

Beleidsnota Recreatie en Toerisme

Gemeente Stichtse Vecht

Water verbindt



Inhoudsopgave

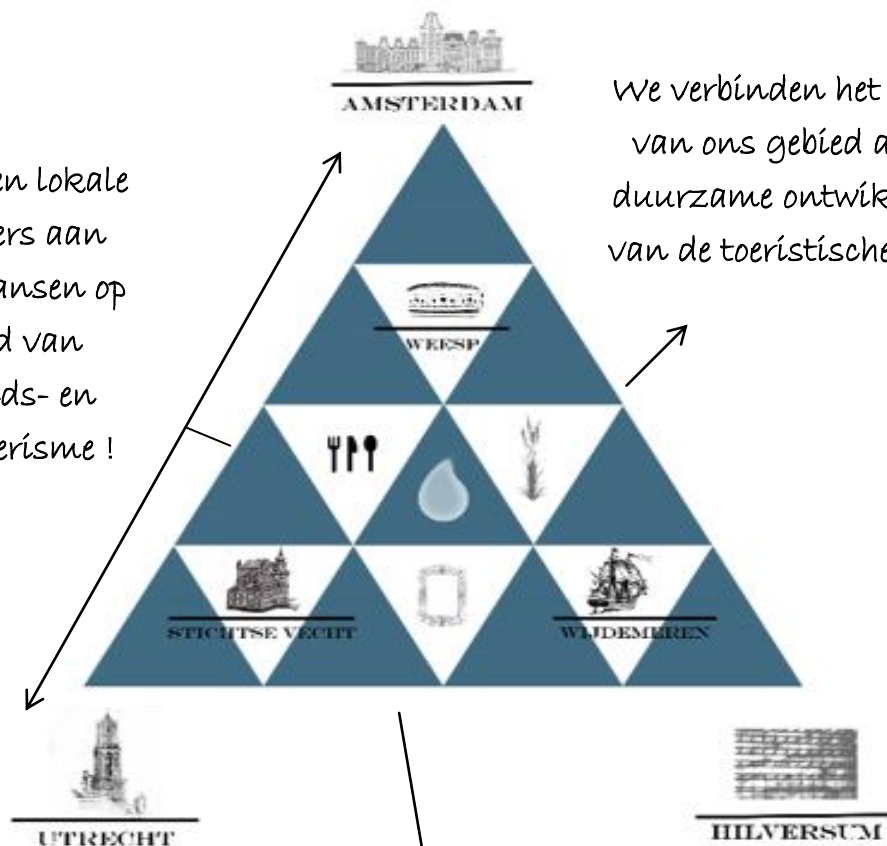
1. Beleidsvisie Recreatie en Toerisme op de achterkant van een bierviltje	pg. 3
2. Inleiding	pg. 4
2.1 Aanleiding	pg. 4
2.2 Algemeen doel en doelgroep	pg. 4
2.3 Beleidsproducten	pg. 5
2.4 Proces	pg. 5
2.5 Afbakening	pg. 5
3. Bestaand beleid en regelgeving	pg. 6
3.1 Rijksoverheid	pg. 6
3.2 Noordvleugel, U10 en Amsterdam Bezoeken, Holland Zien	
3.3 Provincie Utrecht	pg. 6
3.4 Gebiedscommissie Utrecht-West	pg. 7
3.5 Ruimtelijke kaders	pg. 7
3.6 Beleid Wijdemeren	pg. 8
3.7 Beleid Weesp	pg. 8
3.8 Gemeentelijk beleid Stichtse Vecht	pg. 9
4. Toeristisch-recreatief profiel van Stichtse Vecht	pg.11
4.1 Toerisme en recreatie in Stichtse Vecht	pg.11
4.2 Bezoekersaantallen	pg.14
4.3 De organisatie van recreatie en toerisme in Stichtse Vecht	pg.14
4.4 Economisch belang Recreatie en Toerisme	pg.15
4.5 Leefstijlbeschrijving inwoners	pg.16
5. SWOT	pg.18
5.1 Wat zijn de sterke punten van recreatie en toerisme in Stichtse Vecht?	pg.18
5.2 Wat missen we in Stichtse Vecht?	pg.18
5.3 Waar liggen de kansen voor Stichtse Vecht?	pg.18
5.4 Waar moet Stichtse Vecht rekening mee houden?	pg.18
6. Beleidsvisie Recreatie en Toerisme	pg.19
6.1 Verbind Vraag & Aanbod	pg.20
6.2 Verbind behoud & Ontwikkeling	pg.21
6.3 Verbind Lokale Ondernemers & Regionale Kansen	pg.22
7. Ontwikkelperspectief per gebied	pg.25
8. Uitvoeringsparagraaf	pg.27
9. Financiën	pg.34
10. Evaluatie	pg.34
11. Bijlagen: proces en participatie	pg.35

1. Beleidsvisie Recreatie & Toerisme op de achterkant van een bierviltje

Water verbindt

We verbinden lokale ondernemers aan regionale kansen op het gebied van buitenlands- en zakelijk toerisme!

We verbinden het behoud van ons gebied aan de duurzame ontwikkeling van de toeristische sector!



We verbinden de toenemende recreatievraag aan een modern en divers recreatief aanbod!

2. Inleiding

2.1 Aanleiding

Toerisme en recreatie vormen belangrijk thema's in de toekomstvisie 2013-2040 van Stichtse Vecht, getiteld 'Focus op Morgen'. Het gemeentebestuur wil het beleid op gebied van recreatie en toerisme dan ook intensiveren, als belangrijk onderdeel van het economisch beleid. Er zijn verschillende trends, ontwikkelingen, kansen en opgaven te noemen die samen de aanleiding vormen voor het ontwikkelen van beleid:

- Recreatie en Toerisme was tijdens de crisisjaren één van de weinige groeisectoren in Nederland en de verwachting is dat de sector in de komende decennia door blijft groeien. Dit geldt met name voor het inkomend (buitenlands) toerisme en het zakelijk (verblijfs)toerisme. Door een actief beleid te voeren op recreatie en toerisme kan Stichtse Vecht op deze tendens inspelen en meer profiteren van de kansen die er liggen om de lokale economie te stimuleren.
- De kansen op het gebied van inkomend toerisme en zakelijk (verblijfs)toerisme worden vergroot door het feit dat het beleid van de steden Amsterdam en Utrecht steeds meer gericht is op het spreiden van bezoekers in tijd en ruimte.
- De recreatievraag zal de komende jaren stijgen in de provincie Utrecht en hiermee stijgt ook de recreatiedruk op onze gemeente (met name vanuit de stad Utrecht). Oorzaak hiervan is de verwachte bevolkingsgroei.
- De organisatie en financiering van het onderhoud, beheer en de exploitatie van recreatieterreinen- en gebieden is niet toekomstbestendig en moet worden gemoderniseerd: verloedering van de recreatiegebieden dreigt.
- Recreanten en toeristen stellen steeds hogere eisen aan het aanbod. Zij willen meer keuzemogelijkheden en verwachten een hogere mate van kwaliteit.
- Inwoners, ondernemers en toeristen verwachten van de gemeente dat zij een goed woon- en ondernemersklimaat creëert en het recreatief voorzieningenniveau en recreatieaanbod op peil probeert te houden.
- Ondernemers in de sector recreatie en toerisme verwachten duidelijkheid van de gemeente over hun (ontwikkel)mogelijkheden in Stichtse Vecht. Op dit moment is deze duidelijkheid er in onvoldoende mate.

De kansen en opgaven die hierboven zijn genoemd, vormen samen de aanleiding voor het ontwikkelen van beleid. De gemeente zal de regie in handen moeten nemen om de vruchten te plukken van de toenemende recreatievraag en de kansen op het gebied van toerisme, maar ook om dit op een duurzame, passende en gecontroleerde manier te doen zodat Stichtse Vecht kan floreren en tegelijkertijd leefbaar blijft.

2.2 Algemeen doel en doelgroep

Het algemene doel dat de gemeente heeft met haar beleid op gebied van recreatie en toerisme is om te voorzien in de recreatiebehoefte van de eigen inwoners, te voorzien in de behoefte van bezoekers van buiten de gemeente en de lokale economie te stimuleren. Eigen inwoners (recreanten), bezoekers van buitenaf (toeristen) en (lokale) ondernemers in de sector recreatie en toerisme vormen dan ook de belangrijkste algemene doelgroepen die wij met deze beleidsvisie willen bedienen.

2.3 Beleidsproducten

- Een duidelijke en breed gedragen visie op Recreatie en Toerisme in Stichtse Vecht en de rol van de gemeente hierin, inclusief concrete doelen voor de komende jaren.
- Een heldere uitvoeringsstrategie.

2.4 Proces

Het ontwikkelen van het beleid is gebeurd vanuit:

- de politieke kaders en wensen die vervat zijn in enkele bestaande strategische documenten;
- cijfers, trends en ontwikkelingen op gebied van recreatie en toerisme.
- een integrale benadering (het beleid moet stroken met onze doelen op andere beleidsterreinen);
- de invloedssfeer van de gemeente (het beleid is gericht op zaken waar de gemeente ook daadwerkelijk invloed op heeft);
- bestaand beleid en wettelijke kaders;
- de belangen van inwoners, ondernemers en andere partijen uit 'het veld'.

Voor een gedetailleerd overzicht van het (participatie)proces, zie bijlage 1-3.

2.5 Afbakening

Met 'recreatie' wordt bedoeld: vrijetijdsactiviteiten door de inwoners van Stichtse Vecht. Met 'toerisme' wordt bedoeld: vrijetijdsactiviteiten door bezoekers aan de gemeente van buiten de gemeente. De termen recreatie en toerisme zijn niet altijd goed uit elkaar te houden. Een inwoner van Utrecht die recreëert op de Maarsseveense Plassen is volgens de bovenstaande definitie een toerist, maar wordt toch meestal recreant genoemd. Recreatie gaat meer over het voorzien in de behoefte die mensen hebben om in hun eigen omgeving hun vrije tijd door te brengen, terwijl term toerisme vaak meer vanuit economisch oogpunt gebruikt wordt. Toerisme bestaat grofweg uit de volgende hoofdbanches:

Dagtoerisme: Alle recreatieve activiteiten waarvoor men minimaal twee uur van huis is zonder dat daarbij een overnachting plaatsvindt (bezoek aan familie/vrienden hoort hier niet bij). Activiteiten: openluchtrecreatie, waterrecreatie, zelf sporten, bezoek sportwedstrijden, recreatief winkelen, attractiebezoek, evenementenbezoek, cultuur, uitgaan, overig.

Vakanties / Verblijfstoerisme: Alle korte en lange vakanties van Nederlanders en buitenlanders die gerelateerd zijn aan seizoensrecreatie en toeristische accommodaties. Deze vakanties worden doorgebracht in hotels (inclusief pensions, B&B), op kampeerterreinen, in recreatiewoningen, watersportaccommodaties (jachthavens, passantenhavens, verhuurboten) en overige logies.

Zakelijk toerisme: het totaal aan binnenlands en inkomende (georganiseerde en niet georganiseerde) zakelijke reizen, zonder of met overnachting in hiervoor geschikte accommodaties (bijvoorbeeld congresbezoek, tentoonstelling- en / of beursbezoek, opleiding/training, vergaderingen, etc.).

3. Bestaand beleid en regelgeving

3.1 Rijksoverheid

Het beleid op gebied van recreatie en toerisme van de Rijksoverheid heeft drie hoofddoelen: de promotie van Nederland als toeristisch bestemmingsgebied, het vergroten van de rol van provincies en gemeenten en een vermindering van regeldruk voor ondernemers.

Met name het tweede doel (een grotere rol voor provincies en gemeenten) is relevant voor Stichtse Vecht. Provincies en gemeenten krijgen meer verantwoordelijkheid op gebied van recreatie en toerisme en het rijk krijgt een steeds kleinere rol. Het Rijk heeft zich bijvoorbeeld teruggetrokken uit Recreatie om de Stad (RodS). Dit heeft met name (negatieve) financiële gevolgen voor de recreatiegebieden rondom de stad Utrecht, die veelal worden beheerd door het recreatieschap Stichtse Groenlanden. Daarnaast laat het Rijk ook op ruimtelijk gebied steeds meer over aan provincies en gemeenten als het gaat om het aanwijzen van ontwikkelingslocaties voor recreatie. Ook betaalt het Rijk niet langer mee aan de aanleg van landelijke routenetwerken voor wandelen, fietsen en varen.

De minister van Economische Zaken heeft de gastvrijheidssector verzocht om met een visie en toekomstplannen voor de gastvrijheidseconomie te komen. Hierbij wil de minister graag de topsector-aanpak toepassen, waarbij de samenwerking tussen de overheid, het bedrijfsleven en kennisinstellingen centraal staat. De gastvrijheidssector heeft in 2014 de visie 'Vinden, Verrassen en Verbinden' gepresenteerd, onder andere aan de bestuurders binnen het Bestuurlijk Overleg Noordvleugel (zie de paragraaf 3.2) 'Water als verbindende factor' is één van de thema's in deze visie die verder uitgewerkt zullen worden. De gastvrijheidssector heeft daarnaast aangegeven in de toekomst meer te willen doen met belevingsconcepten rondom water, cultuurhistorie en natuur.

3.2 Noordvleugel, U10 en 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien'

In het Bestuurlijk Overleg Noordvleugel werken de provincies Utrecht, Noord Holland, Flevoland, de steden Amsterdam, Utrecht en Almere en de stadsregio's Utrecht en Amsterdam met elkaar samen. Eén van de thema's binnen dit bestuurlijk overleg is 'Toerisme & Congressen'. De samenwerking op dit thema moet nog verder worden uitgekristalliseerd.

Binnen het Bestuurlijk Overleg Noordvleugel is ook het project 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien' (ABHZ) opgenomen. Het doel van dit project is om toeristen die naar Amsterdam komen meer te spreiden over de regio. Het project wordt uitgevoerd door Amsterdam Marketing, het toeristische marketing en promotiebureau van Amsterdam. Verschillende gemeenten hebben zich geëngageerd aan dit project. Ook Stichtse Vecht zal vanaf 2016 aansluiting zoeken bij het project ABHZ (zie H8) met als doel om meer buitenlandse toeristen aan te trekken, uiteraard op een gecontroleerde manier, passend binnen de visie uit H6 van deze nota.

Toerisme en Recreatie is ook een bestuurlijk thema in de samenwerking tussen de tien gemeenten in de stadsregio Utrecht, de U10. Ook voor dit relatief nieuwe samenwerkingsverband geldt dat de samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme in de komende jaren vorm zal krijgen.

3.3 Provincie Utrecht

De algemene doelen van de provincie op het gebied van recreatie en toerisme zijn om het aanbod (kwalitatief en kwantitatief) beter te laten aansluiten op de vraag van de recreant en toerist. Daarnaast wil de provincie het onderhoud en beheer van recreatiegebieden en –terreinen anders organiseren. De provincie wil dat het onderhoud en beheer minder afhankelijk wordt van publieke

middelen. Recreatieondernemers dienen volgens de provincie meer verantwoordelijkheid te nemen in de bekostiging van het onderhoud en beheer van recreatiegebieden, inclusief het onderhoud en beheer van het landschap.

Concreet beschrijft de provincie vier opgaven op gebied van recreatie en toerisme:

Recreatief hoofdnetwerk (RHN) versterken en bewaken

De provincie richt zich o.a. op het completeren van het regionale routenetwerk (wandelen, fietsen, varen), het bewegwijzeren van het recreatief hoofdnetwerk, het realiseren van een netwerk van Toeristische Overstappunten (TOP's) en de verbetering van de zicht- en vindbaarheid van routes en attracties.

Recreatiedruk accommoderen

De provincie richt zich o.a. op de uitbreiding van het areaal, meer mogelijkheden voor fietsen en wandelen, verbeteren van de stad-land relatie voor langzaam verkeer, meer water geschikt maken als zwemwater, grotere diversiteit van het aanbod, meer ruimte voor multifunctionaliteit.

Vernieuwing in de natuur (EHS)

De provincie streeft naar behoud van de natuur in en rond de Ecologische Hoofdstructuur (EHS) in combinatie met een recreatief aanbod dat voldoet aan de vraag van de recreant en een economisch vitale toeristisch-recreatieve sector. De provincie werkt aan een ruimtelijk en juridisch instrumentarium waarin de koppeling tussen ondernemerschap en natuurwaarden sterker worden gelegd.

Betere beleving van het landschap

De provincie wil o.a. graag de relatie tussen land en water verbeteren en de vindbaarheid en zichtbaarheid van routes en attracties (fysiek en digitaal).

3.4 Gebiedscommissie Utrecht-West

De provinciale Agenda Vitaal Platteland (AVP) heeft tot doel om een krachtig en vitaal landelijk gebied te ontwikkelen. De balans tussen natuur, landbouw, water, cultuurhistorie, landschap en recreatie is hierbij erg belangrijk. De AVP wordt uitgevoerd door zogenaamde 'gebiedscommissies'. In deze bestuurlijke overlegorganen zijn gemeenten en maatschappelijke organisaties vertegenwoordigd. Stichtse Vecht heeft te maken met de Gebiedscommissie Utrecht-West. De gebiedscommissie voert het Gebiedsprogramma 2012-2015 uit. Op gebied van toerisme en recreatie werkt de gebiedscommissie aan drie opgaven:

- Realiseren van Poorten en Toeristische Overstappunten (TOP's).
- Versterken van fysieke en digitale samenhang tussen Poorten en TOP's.
- Completeren van het Recreatieve Hoofdnetwerk en het opheffen van knelpunten.

3.5 Ruimtelijke kaders

Provinciale Ruimtelijke Structuurvisie (PRS)

In de PRS zijn de plannen van de provincie op het gebied van ruimtelijke ordening tot 2028 beschreven. De PRS biedt een planologisch kader voor (onder andere) recreatieve ontwikkelingen. Daarnaast wordt bijvoorbeeld ook de Ecologische Hoofdstructuur (EHS) planologisch beschermd in de PRS. De Ecologische Hoofdstructuur is een netwerk van belangrijke natuurgebieden in Nederland. Ongeveer 30% van alle verblijfsrecreatie- en watersportbedrijven is gevestigd in de EHS en ongeveer 40% is gevestigd binnen 500 meter afstand van de grenzen van de EHS. Het is dan ook begrijpelijk dat bij recreatieve ontwikkelingen in deze gebieden een zorgvuldige afweging gemaakt dient te worden tussen het belang van recreatieve ontwikkelingen en de impact die deze ontwikkelingen hebben op

de natuur. De provincie spreekt zich in de PRS uit voor de bevordering van recreatief medegebruik van EHS- en andere natuurgebieden.

De nieuwe PRS geeft gemeenten een aantal instrumenten om in het landelijk gebied recreatieve ontwikkelingen mogelijk te maken:

Recreatiezones

Omdat de recreatiebehoefte vanuit de steden de komende jaren zal stijgen, wil de provincie Utrecht extra planologische ruimte bieden rond de steden Utrecht en Amersfoort voor bovenlokale recreatie. In de zogenaamde 'recreatiezones' rond de steden wil de provincie onder voorwaarde ruimte bieden voor aanvullende recreatieve voorzieningen met intensief of extensief gebruik. Nieuwe ontwikkelingen kunnen alleen plaatsvinden wanneer er een integrale visie is gemaakt voor de ontwikkeling van de recreatiezone. In Stichtse Vecht valt een groot gedeelte van het gebied ten Oosten van Maarssen, inclusief het gehele recreatieterrein aan de Maarsseveense Plassen, in een recreatiezone.

Kernrandzones

Kernrandzones zijn de zones rond de steden en dorpen waar het stedelijk gebied overgaat in het landelijk gebied. Ook in deze zones biedt de nieuwe PRS meer mogelijkheden voor recreatieve ontwikkelingen, mits er een integrale visie is ontwikkeld op kernrandzones door de betreffende gemeente.

Ontwikkelingen in gebieden direct grenzend aan de groene contour of in de EHS

Zoals hierboven al beschreven is, zijn veel recreatieve bedrijven gevestigd in of dichtbij waardevolle natuurgebieden. In gebieden die grenzen aan de groene contour, biedt de nieuwe PRS meer mogelijkheden om met alternatieve financieringsmogelijkheden nieuwe natuurgebieden te realiseren. Dat kan betekenen dat nieuwe ontwikkelingen op gebied van recreatie toegestaan worden, mits deze bijdragen aan de ontwikkeling van het groen (dit wordt ook wel een rood-voor-groenconstructie genoemd). Daarnaast biedt de PRS ook meer ruimte voor recreatiebedrijven die gevestigd zijn in de EHS.

Bestemmingsplannen

Binnen Stichtse Vecht vormen bestemmingsplannen het planologisch kader voor recreatieve ontwikkelingen. De bestemmingsplannen verschillen van elkaar in de mogelijkheden en beperkingen die er zijn voor recreatieve ontwikkelingen. Goed om hier te noemen is bijvoorbeeld de mogelijkheden voor verbrede landbouw (bijv. agrotourisme) die worden geboden in een aantal bestemmingsplannen.

3.6 Beleid gemeente Wijdmeren

De gemeente Wijdmeren heeft een visiedocument ontwikkeld, getiteld 'De kern van Wijdmeren', vergelijkbaar met het visiedocument 'Focus op Morgen' van Stichtse Vecht. 'Recreatie en Toerisme' en 'de kwaliteit van de individuele kernen' worden in dit document genoemd als de twee identiteitsdragers van Wijdmeren. Met name het watertoerisme is erg belangrijk voor Wijdmeren.

Wijdmeren wil de toeristische informatievoorziening verbeteren en werkt met dit doel samen met het Regionaal Bureau voor Toerisme, waar ook Stichtse Vecht bij is aangesloten. Daarnaast wil Wijdmeren meer landgoederen en buitenplaatsen openstellen voor het publiek. Buitenplaatsen en landgoederen vormen voor Wijdmeren, net als voor Stichtse Vecht, een belangrijk onderdeel in de toeristische profilering. Tenslotte heeft Wijdmeren in haar beleid opgenomen dat zij samen met Stichtse Vecht wil onderzoeken op welke manier het voorzieningenniveau langs de Vecht uitgebreid kan worden. Dit geeft aan hoe belangrijk de verbinding tussen de Vecht en de Loosdrechtse Plassen

is voor Wijdmeren. De gemeente Wijdmeren reserveert vanaf 2013 10% van de inkomsten uit de toeristenbelasting om investeringen te kunnen doen in recreatieve voorzieningen.

3.7 Beleid gemeente Weesp

Ook voor de gemeente Weesp is toerisme en recreatie belangrijk. De thematische dragers voor het toerisme in Weesp zijn 'water', 'cultuurhistorie', 'natuur' en 'sport en wellness', thema's die ook voor Wijdmeren en Stichtse Vecht belangrijk zijn. Weesp wil, net als Wijdmeren en Stichtse Vecht, investeren in voorzieningen langs de Vecht en ziet graag dat er arrangementen worden ontwikkeld om watertoeristen naar Weesp te trekken. Voor wat betreft cultuurhistorie richt Weesp zich sterk op het militaire erfgoed binnen haar grenzen. Tenslotte is ook Weesp momenteel aangesloten bij het Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht.

3.8 Gemeentelijk beleid Stichtse Vecht

Landschapontwikkelingsplan (LOP)

Het LOP geeft vanuit landschappelijk oogpunt aan welke ontwikkelingen in het buitengebied wenselijk zijn. Het LOP heeft een stimulerend en adviserend karakter en stelt randvoorwaarden bij nieuwe ontwikkelingen in het landelijk gebied. Alle waardevolle landschappen in Stichtse Vecht staan in het LOP beschreven, vanuit het oogpunt van cultuurhistorie, natuur en landschap. In het LOP wordt ook aangegeven welke vormen van recreatief medegebruik wenselijk zijn in Stichtse Vecht. Vanuit het LOP wordt vooral ingezet op het ontwikkelen van recreatieve routes (wandelen, fietsen, kanoën, paardrijden) en het realiseren van knooppunten voor dagrecreatief gebruik. In het LOP van Breukelen en Loenen wordt het Station Breukelen genoemd als toekomstig 'transferium', een entree voor het gebied en startpunt van wandel- en fietsroutes. Aan agrariërs worden nevenfuncties ter bevordering van recreatieve voorzieningen toegestaan, mits dit past bij het karakter van het gebied (bijv. Bed&Breakfast, kamperen bij de boer, verkoop streekproducten, etc.).

Het LOP bevat per deelgebied van onze gemeente een ontwikkelingsvisie en kan als toetsingskader dienen bij de recreatief-toeristische ontwikkeling van Stichtse Vecht.

Gemeentelijk Verkeers- en Vervoerplan (GVVP)

In het GVVP wordt een aantal zaken genoemd die relevant zijn voor de ontwikkeling van beleid op gebied van recreatie en toerisme. Recreatief verkeer is welkom in Stichtse Vecht, ook wielrenners, motorrijders en toerrijders per auto, die soms als overlastveroorzakend worden gezien. Wel wordt van hen gevraagd om zich te houden aan een gedragscode, om overlast zoveel mogelijk te voorkomen. Daarnaast worden er afspraken gemaakt om vervoer per touringcar over de smalle Vechtwegen zoveel mogelijk te beperken. In de GVVP is ook de wens opgenomen om toeristisch verkeer te faciliteren door de ontwikkeling van Toeristische Overstappunten (TOP's), van waaruit toeristen hun weg kunnen vervolgen met schone en stille vervoersmiddelen.

Kadernotitie Cultureel Erfgoed

De kadernotitie cultureel erfgoed bevat de hoofdlijnen voor het gemeentelijk erfgoedbeleid dat in de komende jaren ontwikkeld wordt. Grondgedachte van de visie is dat cultureel erfgoed een belangrijke bouwsteen vormt voor de identiteit van de gemeente Stichtse Vecht. Het is belangrijk om het cultureel erfgoed te behouden en te versterken, maar ook om het cultureel erfgoed beter te benutten. Dit kan bijvoorbeeld door het erfgoed sterker in te zetten voor toeristische doeleinden.

Uitvoeringsbeleid Evenementen

Stichtse Vecht voert momenteel geen actief evenementenbeleid. Wel beschikt de gemeente over uitvoeringsbeleid op het gebied van evenementen. Dit uitvoeringsbeleid is vooral gericht op de

regulering van evenementen vanuit het oogpunt van openbare orde en veiligheid (toetsingscriteria voor het verkrijgen van een evenementenvergunning, voorschriften, controle en handhaving, etc.).

4. Toeristisch-recreatief profiel van Stichtse Vecht

4.1 Toerisme en Recreatie in Stichtse Vecht

Stichtse Vecht is een voornamelijk landelijke gemeente in een Randstedelijk gebied en is rijk aan cultuurhistorie, bijzondere landschappen en (waterrijke) natuurgebieden. Deze gebieden zijn zowel toeristisch attractief als kwetsbaar. Als het 'buiten van de Randstad' trekt Stichtse Vecht toeristen en recreanten aan vanuit de omliggende steden. De gemeente heeft een aantal recreatieterreinen binnen haar grenzen die van bovenlokaal recreatief belang zijn en veel bezoekers trekken uit de omgeving. Hiermee heeft de Stichtse Vecht een belangrijke recreatief-toeristische functie in de regio.

Het huidige toeristisch-recreatief profiel van Stichtse Vecht is zeer divers. Op basis van gebiedseigenschappen en toeristisch-recreatieve productgroepen is Stichtse Vecht in vijf deelgebieden te verdelen:

Gebied 1: De Vecht

De Vecht maakt onze gemeente bijzonder, het is het 'Unique Selling Point' van Stichtse Vecht. De rivier vormt letterlijk en figuurlijk de verbindende factor in Stichtse Vecht en rijgt de meeste dorpskernen van de gemeente aan elkaar. De Vecht is een belangrijke recreatieve vaarverbinding tussen Amsterdam en Utrecht, maar ook tussen de Vinkeveense- en de Loosdrechtse Plassen. Hierbij moet worden aangetekend dat er helaas maar twee plekken zijn waar watersporters (op een relatief onveilige manier) het Amsterdam Rijnkanaal kunnen oversteken om van de Vecht en Loosdrechtse Plassen naar de Vinkeveense Plassen te varen.

Met aan haar oevers de grootste concentratie historische buitenplaatsen van heel Nederland, kronkelt de Vecht langs monumentale dorpsgezichten waar unieke, hoogwaardige, maar kleinschalige horecagegelegenheden, hotels en bed & breakfasts te vinden zijn voor de (zakelijke) verblijfs- en dagtoerist. Daarnaast zijn Slot Zuylen, Molen de Hoop en het Vechtstreekmuseum voor veel mensen een bezoekje waard. Maar wat de Vecht vooral aantrekkelijk maakt is haar verhaal: het verhaal van de Gouden Eeuw, dat zeer tot de verbeelding spreekt van de binnenlandse-, maar zeker ook de buitenlandse bezoeker. De Vecht is op dit moment met name interessant voor dagrecreatie, verblijfsrecreatie (met name op het water) en kleinschalig zakelijk (verblijfs) toerisme.



Omschrijving doelgroepen:

- 1) De 'cultuurtoerist': geïnteresseerd in cultuurhistorie en de beleving hiervan (het verhaal van de Gouden Eeuw, incl. buitenplaatsen, theekoepels, kastelen en musea langs de Vecht.).
- 2) Fietsers en wandelaars die op een actieve manier willen ontspannen in een mooi 'decor'.

- 3) Winkelend publiek: recreatief winkelen is één van de belangrijkste vrijetijdsactiviteiten van recreanten en toeristen in Stichtse Vecht: in de Vechtdorpen zijn een aantal exclusieve en authentieke winkels te vinden.
- 4) De watertoerist die vooral gericht is op ontspanning, luxe, winkelen en horeca (met name de sloepen-markt).
- 5) De culinaire toerist, geïnteresseerd in het kwalitatief hoogstaande culinaire aanbod langs de Vecht.
- 6) Tenslotte is er een kleine zakelijke doelgroep, bestaande uit mensen die een kleinschalige, inspirerende vergaderlocatie langs de Vecht zoeken of kleinschalige zakelijke dinerlocatie.

Gebied 2: het Veenweidegebied

Grotendeels westelijk van zowel de Vecht als het Amsterdam Rijnkanaal strekt het Veenweidegebied zich uit. Een landelijk gebied, typisch voor wat men zich voorstelt bij het 'Groene Hart'. Het gebied is een oase van rust en ruimte, met enkele kleine authentieke dorpen, zoals Kockengen, Nieuwer ter Aa en Loenersloot, waar het trotse kasteel Loenersloot te vinden is. Er zijn enkele relatief kleine, beheerde recreatieterreinen te vinden in het Veenweidegebied: Bosdijk, De Aa, De Geer, Zwaan en Oukoperdijk. Het gebied is momenteel vooral interessant voor dagrecreatie, maar ook voor kleinschalige verblijfsrecreatie. Het landgoed Haarzuilens ligt net buiten de grenzen van Stichtse Vecht, maar is een erg belangrijk recreatiegebied, met name voor de inwoners van Maarssebroek.



Omschrijving doelgroepen:

- 1) Wandelaars, fietsers en kanoërs die de rust van het platteland en de karakteristieke oude dorpskernen zoeken.
- 2) Vissers: er is goed viswater te vinden in het Veenweidegebied, het water bij het recreatieterrein Zwaan staat internationaal bekend om de karpervangst.

Gebied 3: Corridor

De 'corridor' wordt ook wel de 'harde as' van de gemeente genoemd. Het is een strook die van Noord naar Zuid door de gemeente heen loopt en gedomineerd wordt door infrastructuur (Amsterdam Rijnkanaal, A2, Spoorverbinding Amsterdam-Utrecht) en bedrijven. De corridor is vooral interessant voor het zakelijk (verblijfs)toerisme, vanwege de goede bereikbaarheid vanaf Utrecht en Amsterdam. Het grootste hotel in Stichtse Vecht, Hotel Breukelen (Van der Valk) ligt in de corridor en trekt veel zakelijke bezoekers en bezoekers van de RAI en Jaarbeurs.

Omschrijving doelgroepen:

- 1) De MICE-markt (Meetings, Incentives, Conferences en Exhibitions) of in goed Nederlands: de zakelijke markt.
- 2) Winkelend publiek (met name winkelcentrum Bisonspoor).

Gebied 4: Maarsseveense Plassen (incl. het Zuidoostelijke poldergebied)

Dit gebied heeft alles voor een brede groep recreanten en toeristen. Cultuurhistorie, rust en stilte, maar ook alles voor de actieve recreant: het recreatieterrein Maarsseveense Plassen is één van de best bezochte recreatieterreinen in de provincie en trekt ongeveer evenveel bezoekers uit de stad Utrecht als uit Maarsssen. Er vinden daarnaast regelmatig evenementen plaats op het evenemententerrein Maarsseveense Plassen. Ook in dit gebied zijn karakteristieke dorpen en buurtschappen te vinden en het boerderijmuseum Vredegoed is zeker het bezoeken waard. Het 'Werk bij Maarsseveen' (ook wel het C-Fordt genoemd) gaat in de toekomst een belangrijke rol vervullen bij het vertellen van het verhaal van de Hollandse Waterlinie. De Hollandse Waterlinie (genomineerd voor de UNESCO-werelderfgoedlijst) loopt dwars door Stichtse Vecht heen en er zijn in totaal drie forten waar het verhaal van de Hollandse Waterlinie te beleven is. Het deelgebied Maarsseveense Plassen is met name geschikt voor dagrecreatie.

Omschrijving doelgroepen:

- 1) De (actieve) toerist/recreant uit de stad Utrecht en Maarsssen en omgeving. Met name outdoor activiteiten: skeeleren, duiken, surfen, zwemmen, vissen, schaatsen (in de winter) etc. Het recreatieterrein is geschikt voor een brede doelgroep. Er is voldoende horeca aanwezig (o.a. een pannenkoekenrestaurant). Ook is er een wellnesscentrum, naturistenstrand en dagcamping op het terrein te vinden.
- 2) Fietsers/wandelaars/natuurlijefhebbers.
- 3) In de winter: schaatsers.

Gebied 5: Loosdrechtse Plassen

Strikt gezien valt het overgrote gedeelte van de Loosdrechtse Plassen binnen de grenzen van onze buurgemeente Wijdemeren. Alleen de Kievitsbuurt ten Oosten van Breukelen valt binnen het Loosdrechtse Plassengebied. De Loosdrechtse Plassen zijn echter wel een belangrijk recreatiegebied voor inwoners van Stichtse Vecht en het gehele plassengebied (incl. een gedeelte van het Veenweidegebied) valt binnen het werkgebied van het Plassenschap Loosdrecht, waar Stichtse Vecht deelnemer van is. De gemeente is hiermee verantwoordelijk voor het onderhoud, beheer en de exploitatie van het gebied.

Het Loosdrechtse Plassengebied is een uitgestrekt watersportgebied, geschikt voor een brede doelgroep van watertoeristen. Daarnaast is vooral de Kievitsbuurt erg bijzonder vanwege het uitgestrekte labyrint van eilanden en cultuurhistorische legakkers. Het gebied is momenteel geschikt voor zowel dagrecreatie als verblijfsrecreatie.

Omschrijving doelgroepen:

- 1) Watersporters: mensen met een sloep, zeilboot, of (snelle) motorboot.
- 2) Rust- en natuurzoekers.
- 3) In de winter: schaatsend publiek.

4.2 Bezoekersaantallen (2013)

Gebied	Aantal bezoekers
Maarsseveense Plassen	408.000
Loosdrechtse Plassen	609.000
De Strook (gemeente Wijdemeren, maar wel relevant voor Stichtse Vecht).	101.000
Bosdijk	23.000

4.3 De organisatie van recreatie en toerisme in Stichtse Vecht

Er zijn veel organisaties actief in de regio die zich direct of zijdelings bezighouden met recreatie en toerisme. Hieronder worden alleen de meest relevante organisaties benoemd.

Recreatieschappen en uitvoeringsorganisatie RMN

De gemeente Stichtse Vecht is verbonden aan twee recreatieschappen, het Plassenschap Loosdrecht (actief op het grondgebied van het voormalige Breukelen en Loenen) en het Recreatieschap Stichtse Groenlanden (actief op het grondgebied van het voormalige Maarssen).

De recreatieschappen zijn openbare lichamen met rechtspersoonlijkheid op basis van de Wet gemeenschappelijke regelingen. De gemeente heeft een aantal taken en bevoegdheden op het gebied van recreatie overgedragen aan de recreatieschappen. Recreatieschappen zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling, exploitatie en beheer van recreatievoorzieningen en recreatieterreinen. Het Plassenschap Loosdrecht is ook verantwoordelijk voor een gedeelte van het vaarwegbeheer op de Loosdrechtse Plassen. Daarnaast houden de schappen toezicht op de recreatievoorzieningen- en gebieden en hebben zij taken op het gebied van belangenbehartiging.

In de provincie Utrecht bestaan vier recreatieschappen. Samen hebben de recreatieschappen een vijfde Gemeenschappelijke Regeling opgericht, Recreatie Midden Nederland, de uitvoeringsorganisatie van alle schappen.

Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht & iTRovator

Stichtse Vecht heeft zich als enige Utrechtse gemeente voor de periode 2012-2015 aangesloten bij het Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht (RBT) en het innovatieplatform iTRovator. Naast Stichtse Vecht zijn nog negen andere gemeenten in de Gooi & Vechtstreek aangesloten bij deze organisaties.

iTRovator is een netwerkorganisatie voor ondernemers in de recreatieve en toeristische sector die zich richt op de versterking van het zakelijk toerisme en leisure (vrijtijdseconomie) in de regio Gooi en Vecht. iTRovator richt zich hierbij met name op marketing&promotie, kennis en advies en productontwikkeling.

Het Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi en Vecht vervult de VVV-functie (informatie & ontvangst) voor de regio Gooi & Vecht en de individuele gemeenten die zijn aangesloten bij het RBT. Het RBT heeft de VVV-licentie en is onder het logo van de VVV fysiek aanwezig in de regio. Het RBT kan gezien worden als de uitvoeringsorganisatie van iTRovator. De innovaties en producten die worden bedacht bij iTRovator, worden ingebed in het Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi en Vecht. Ook vervult het RBT taken op gebied van marketing & promotie.

Overige regionale samenwerking

De *Gebiedscommissie Utrecht West* zich in beperkte mate bezig met recreatie en toerisme namens de provincie Utrecht (zie paragraaf 3.3). De gemeente Stichtse Vecht is bestuurlijk vertegenwoordigd in de gebiedscommissie.

Aangezien recreatie en toerisme een grensoverstijgend beleidsterrein is, is samenwerking met de omliggende gemeenten van groot belang voor Stichtse Vecht (met name met Wijdmeren en Weesp, maar ook met Utrecht, Muiden en De Ronde Venen).

Daarnaast werkt Stichtse Vecht in Noordvleugel-verband samen met de stad *Utrecht en de metropoolregio Amsterdam* op het gebied van toerisme en congressen. Deze samenwerking staat nog in de kinderschoenen, maar het is de bedoeling om in dit verband op meerdere punten samen te gaan werken, o.a. via het *toeristisch marketingbureau van Amsterdam*. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met Amsterdam in het project 'Amsterdam bezoeken, Holland zien' (zie ook paragraaf 3.2).

Het *waterschap Amstel Gooi en Vecht* en *waterbedrijf Waternet* zijn belangrijke partners van de gemeente daar waar het gaat om het vaarwegbeheer op de Vecht (het waterschap is ook eigenaar van de Vecht) en het verbeteren van het voorzieningenniveau op de Vecht.

4.4 Economisch belang Recreatie en Toerisme

Het belang van de toeristisch-recreatieve sector voor de economische ontwikkeling van de provincie Utrecht is groot. Toerisme is één van de groeisectoren en qua werkgelegenheid vergelijkbaar met de industrie- en bouwsector. In totaal zijn in de provincie Utrecht 669.000 mensen werkzaam binnen de toeristische sector. Dat betekent dat 1 op de 17 banen binnen de provincie voortkomt uit de bestedingen binnen de toeristisch-recreatieve sector. De totale werkgelegenheid binnen de toeristische sector is in 2013 ten opzichte van 2011 gestegen met circa 200 voltijdbanen. Het totale bedrag aan bestedingen binnen de vrijetijdseconomie in Utrecht bedraagt in 2013 € 2,6 miljard (€ 32.9 miljard in totaal in Nederland). In de provincie Utrecht is 41% van de toeristische bestedingen toe te schrijven aan dagtoerisme, 55% aan zakelijk (verblijfs)toerisme en 4% aan verblijfstoerisme (vakanties). De cijfers die specifiek over Stichtse Vecht bekend zijn geven aan dat er jaarlijks een bedrag van 68 miljoen euro besteed wordt binnen de toeristische sector in de gemeente en dat er circa 1.400 banen (vol- en deeltijd) zijn binnen de sector.

Dagtoerisme

69 miljoen dagtochten per jaar gaan naar de provincie Utrecht (dagtochten van eigen inwoners meegeteld). Dagjesmensen gaven in 2013 bijna 1.1 miljard euro uit in de provincie. De Monitor Recreatie en Toerisme van de provincie Utrecht laat zien dat 12 miljoen dagtochten naar het bestemmingsgebied Groene Hart gaan (Stichtse Vecht valt in deze monitor binnen dit bestemmingsgebied, samen met nog acht andere gemeenten). In de periode 2005-2013 is het aantal dagtochten naar het Groene Hart licht gedaald, maar de totale bestedingen zijn wel gestegen naar een bedrag van ongeveer 260 miljoen en ook de werkgelegenheid binnen het dagtoerisme is licht gestegen. Dagjesmensen houden zich binnen het Groene Hart vooral bezig met uitgaan, sporten, waterrecreatie en openluchtrecreatie.

Vakanties (verblijfstoerisme, niet-zakelijk)

De vakantiemarkt heeft zich in de provincie Utrecht hersteld na een afname van 29% in de crisisjaren. Dit geldt echter niet voor het bestemmingsgebied Groene Hart, waar sprake is van een

daling in het aantal overnachtingen en werkgelegenheid die direct in verband is te brengen met de vakantiemarkt. In 2013 vonden er 167.000 vakantieovernachtingen plaats het bestemmingsgebied Groene Hart tegenover een totaal aantal overnachtingen van 3 miljoen binnen de gehele provincie. De meeste mensen overnachten in de provincie Utrecht in een hotel (52%) of een vakantiebungalow, camping of groepsaccommodatie (39%). Ondanks de daling van het aantal overnachtingen in het Groene Hart is het totaal aan vakantiebestedingen wel weer gestegen van 9 miljoen euro in 2011 naar 12 miljoen euro in 2013, na een scherpe daling in de periode 2007-2011. Ook de werkgelegenheid die direct verband heeft met de vakantiemarkt is gestegen in het bestemmingsgebied Groene Hart.

Zakelijk toerisme

Het zakelijk toerisme is belangrijk in de provincie Utrecht. Maar liefst 72% van de hotelovernachtingen in het bestemmingsgebied Groene Hart heeft een zakelijk motief. De bestedingen tijdens zakelijke dagreizen zijn in de afgelopen jaren toegenomen tot ruim 1,2 miljard euro en de bestedingen binnen het meerdaags zakelijk bezoek namen ook toe. Ook in het bestemmingsgebied Groene Hart is het aantal zakelijke overnachtingen gestegen, van 131.000 in 2004 naar 250.000 in 2013. Door tegenvallende inkomsten uit het zakelijk inkomend (buitenlands) toerisme in 2013 is er ten opzichte van 2011 een lichte daling te zien in het totaal aan inkomsten uit het zakelijk toerisme in het Groene Hart, maar de trend laat een sterk stijgende lijn zien (in 2005 250 miljoen euro aan inkomsten, in 2013 circa 290 miljoen euro).

Inkomend (buitenlands) toerisme

Het inkomend toerisme wordt steeds belangrijker voor Nederland. Jaarlijks verblijven er 11.7 miljoen buitenlandse gasten in Nederland, goed voor ruim 28 miljoen overnachtingen en een totale besteding van 7.3 miljard euro. Van de 11.7 miljoen gasten verblijven er 4.4 miljoen in Amsterdam, 184.000 in de stad Utrecht en 55.000 op en rond de Hollands-Utrechtse meren. De verwachting is dat het inkomend toerisme tot 2018 groeit met 2.4% per jaar en daarna met 1.6% tot 2025. Dat betekent 16 miljoen gasten in 2025, een stijging van de bestedingen naar 12.4 miljard euro en 20.000 extra banen. Duitsland staat nog steeds met stip bovenaan als land waar de meeste toeristen vandaan komen, maar het aantal intercontinentale verblijfgasten wordt steeds groter, met name uit de Verenigde Staten en Azië. In 2025 zal China het op vier na belangrijkste land van herkomst zijn voor het inkomend toerisme. Volgens NBTC Holland Marketing biedt het inkomend toerisme de komende jaren grote kansen, mits voldaan wordt aan enkele voorwaarden die groei mogelijk maken.

(Bronnen: NBTC Holland en Monitor Toerisme en Recreatie 2014, Provincie Utrecht)

4.5 Leefstijlbeschrijving inwoners

De provincie Utrecht heeft onderzoek laten doen naar de vrijetijdsbesteding van inwoners op gemeenteniveau. Uit dit onderzoek blijkt dat het merendeel van de inwoners van Stichtse Vecht (21%), behoort tot de categorie van levensgenieters die graag actief en sportief recreëren. Daarnaast houden zij van uitgaan, lekker uit eten, recreatief winkelen en beschikken zij over een meer dan gemiddeld budget.

Een andere grotere groep recreanten in Stichtse Vecht wordt gevormd door inwoners die recreëren 'om er gewoon even uit te zijn met elkaar' (17%). Zij stellen hierbij weinig eisen, een rommelmarkt bezoeken is bijvoorbeeld voldoende voor hen. Deze groep recreanten let wel wat meer op de kosten

van de activiteiten.

Voor 15% van de inwoners van Stichtse Vecht is recreëren puur ontspannen, uitrusten en tijd besteden aan hobby's. Een even grote groep inwoners (15%) behoort tot de categorie mensen met een brede maatschappelijke interesse. Zij kiezen vaak voor rustige activiteiten (wandelen, fietsen, nordic walking) en steken tijd in maatschappelijke zaken (engagement).

Stichtse Vecht kent in vergelijking tot andere regio's een relatief grote groep mensen (13%) die geïnteresseerd is in cultuur(historie) en op zoek gaat naar inspirerende en bijzondere ervaringen. Deze groep mensen gaat daarnaast graag naar de sauna of een wellness centre. In vergelijking tot andere regio's kent Stichtse Vecht ook een relatief grote groep mensen die houdt van luxe en stijlvol ontspannen (12%). Deze mensen worden beschreven als 'zakelijk en intelligent' en kiezen voor de meer exclusieve vormen van recreatie.

7% van de inwoners van Stichtse Vecht bestaat uit mensen die bijvoorbeeld geïnteresseerd zijn in moderne kunst en andere culturen en houden van creatieve, uitdagende en prikkelende vormen van vrijetijdsactiviteiten.

5. SWOT

5.1 Wat zijn de sterke punten van recreatie en toerisme in Stichtse Vecht?

- Centrale ligging in Nederland, goede ligging tussen Amsterdam en Utrecht en goede bereikbaarheid vanaf het spoor en de weg.
- Stichtse Vecht is sterk op het gebied van 'dagtoerisme'.
- Onderscheidend vermogen: de Vecht met aan haar oevers de grootste concentratie buitenplaatsen van heel Nederland en het verhaal van de Gouden Eeuw.
- Aantrekkelijke waterrijke recreatiegebieden, veel cultuurhistorie en bijzondere landschappen.
- Een gevarieerd, aantrekkelijk toeristisch-recreatief profiel en aanbod.

5.2 Wat missen we in Stichtse Vecht?

- Een goed netwerk van voorzieningen langs de Vecht (voor beroeps- en recreatievaart)
- Samenhang in het aanbod en een goede informatie en ontvangststructuur.
- Weinig duidelijkheid over ontwikkelingsmogelijkheden voor ondernemers.
- De verblijfs capaciteit in Stichtse Vecht is klein.
- Een goede recreatieve infrastructuur (incl. bebording en parkeervoorzieningen).
- Sterke positionering en promotie en marketing van het bestemmingsgebied.

5.3 Waar liggen de kansen voor Stichtse Vecht?

- De verwachte groei van het inkomende toerisme en zakelijk (verblijfs)toerisme in combinatie met de ligging en bereikbaarheid van Stichtse Vecht ten opzichte van Amsterdam en Utrecht biedt kansen.
- De stijgende recreatievraag vanuit de steden om ons heen biedt kansen voor de sector recreatie en toerisme in onze gemeente, evenals het toeristische spreidingsbeleid van Amsterdam.
- De consument en de zakelijke markt is op zoek naar 'kwaliteit'. Stichtse Vecht kan kwaliteit bieden, zeker als het gaat om de combinatie tussen de zakelijke markt, de goede restaurants in de gemeente en bijzondere erfgoedlocaties (buitenplaatsen als vergaderlocatie).
- Versterking van het toeristisch product door intensieve samenwerking met omliggende gemeenten, regio Gooi en Vecht, stadsregio Utrecht en metropoolregio Amsterdam).
- De planologische ruimte die wordt geboden in de Provinciale Structuurvisie voor recreatief-toeristische ontwikkelingen biedt ons kansen.

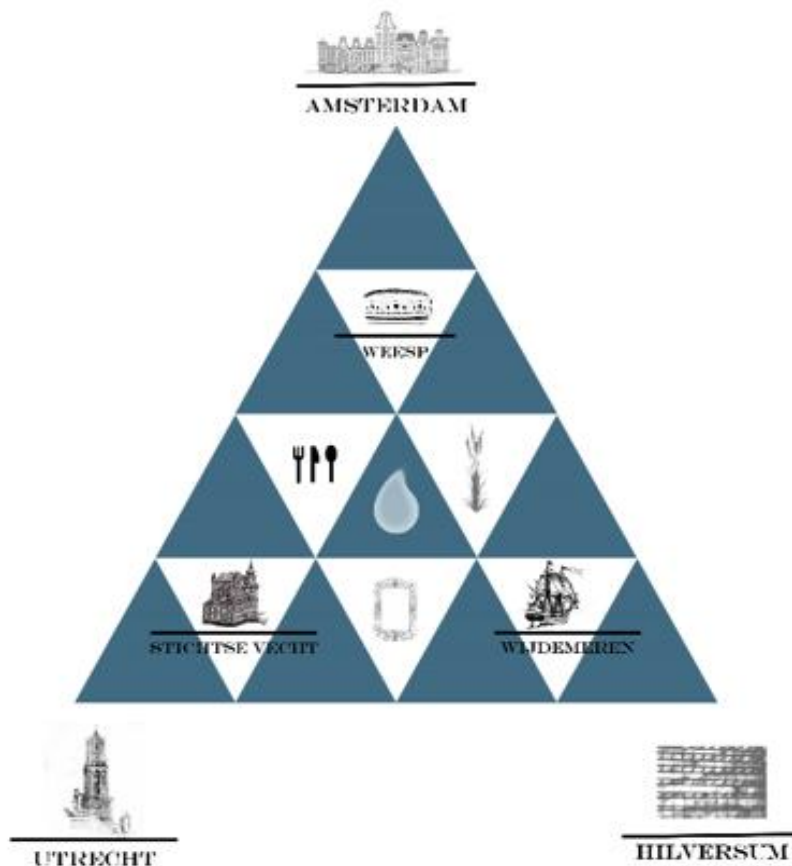
5.4 Waar moet Stichtse Vecht rekening mee houden?

- Kwetsbare recreatieve infrastructuur (met name langs de Vecht)
- Infrastructurele 'obstakels', bijvoorbeeld de oversteek Amsterdam Rijnkanaal.
- Vermindering van publieke middelen voor het onderhoud en beheer van recreatiegebieden.
- Behoud van authenticiteit (bijvoorbeeld bijzondere winkels etc.).
- Kwetsbaarheid van het landschap, de natuur en cultuurhistorische waarden.
- Negatieve effecten die de verwachte stijging van de recreatiedruk met zich mee kunnen brengen.
- Bestaand beleid en regelgeving.
- Toenemende vergrijzing.
- De leefstijlen van de eigen inwoners en veranderende recreatiebehoefte.

6. Beleidsvisie Recreatie en Toerisme

Water Verbindt

“Echte samenwerking wordt geboren als je niet denkt in termen van concurrentie, maar van gezamenlijk winnen” (Stephen R. Covey)



Met aan haar oevers de prachtige Vechtdorpen, statige buitenhuizen en sierlijke theekoepels, vormt de Vecht een verbindende factor in onze gemeente. Het Vechtwater stopt echter niet bij onze gemeentegrenzen. De bovenstaande figuur illustreert hoe het water (verbeeld door de blauwe driehoeken) niet alleen de kernen van Stichtse Vecht aan elkaar verbindt, maar ons ook verbindt met onze samenwerkingspartners Weesp en Wijdemeren, de Metropoolregio Amsterdam en de Stadsregio Utrecht.

Stichtse Vecht heeft door haar centrale ligging een recreatieve spilfunctie tussen Amsterdam en Utrecht (Noord en Zuid) en de Vinkeveense- en Loosdrechtse Plassen (Oost en West). De plassen en de Vecht vormen samen één groot, uniek en centraal gelegen watersportgebied. Het water maakt ons duidelijk dat wij deel zijn van een groter geheel en dat recreatie & toerisme gemeente- en provinciegrenzen overstijgt. Dit vraagt ook van Stichtse Vecht dat wij ons niet laten beperken door bestuurlijke grenzen, maar ons eigen belang ontstijgen en gezamenlijke winst boven onze eigen winst durven te stellen. Samen met onze partners in de regio zijn we sterker en kunnen we kansen

benutten en doelen behalen die voor ons alleen niet haalbaar zijn. Stichtse Vecht wil de komende jaren daarom volop inzetten op het zoeken, benutten en verstevigen van verbindingen.

Vanuit het perspectief 'verbinden' zijn er drie thema's benoemd die gezamenlijk de visie van Stichtse Vecht op de ontwikkeling van de sector recreatie en toerisme vormen:

➤ **Verbind Vraag & Aanbod**

We verbinden de toenemende recreatievraag aan een modern en divers recreatief aanbod.

➤ **Verbind Behoud & Ontwikkeling**

We verbinden het behoud van het gebied aan een duurzame ontwikkeling van de toeristische sector.

➤ **Verbind Lokale Ondernemers & Regionale Kansen**

We verbinden lokale ondernemers met de kansen die wij op regionaal niveau zien op gebied van inkomend- en zakelijk toerisme.

Binnen deze drie thema's is een aantal beleidsdoelen (speerpunten) voor de komende jaren geformuleerd. Deze beleidsdoelen zijn gekoppeld aan het uitvoeringsplan (H7). In het uitvoeringsplan kunt u lezen welke concrete acties Stichtse Vecht gaat ondernemen de komende jaren om de gestelde beleidsdoelen te behalen.

6.1 Verbind Vraag & Aanbod

De diversiteit van de bevolking is van groot belang voor de vitaliteit van Stichtse Vecht en de leefbaarheid in de verschillende kernen. In de toekomstvisie 'Focus op Morgen' is beschreven dat Stichtse Vecht een aantrekkelijk woon- en leefklimaat wil bieden voor alle lagen van de bevolking. Het is daarom van belang dat ook het recreatief aanbod aansluit bij de diversiteit in de kernen.

Daarnaast stijgt de recreatievraag in de provincie Utrecht en blijft het recreatief aanbod (kwalitatief en kwantitatief) nog steeds achter op de vraag. Hierdoor neemt de druk van buitenaf op onze gemeente toe: steeds meer mensen uit de regio, met name vanuit de stad Utrecht, willen recreëren in Stichtse Vecht. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid tegenover de regio om op deze trend in te spelen.

Aangezien de toenemende recreatievraag een regionale opgave vormt, zoeken wij de balans tussen vraag en aanbod ook op regionaal niveau. Vanuit het grensoverstijgende belang van recreatie en toerisme werken wij samen met onze partners in de regio (met name binnen de recreatieschappen) aan het accommoderen van de recreatievraag en een goede spreiding van toeristisch-recreatieve voorzieningen in de regio.

Speerpunt 1: optimalisatie recreatief aanbod

Stichtse Vecht streeft een divers en modern openbaar recreatief aanbod na voor zowel eigen inwoners als bezoekers van buitenaf. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid tegenover de regio om zowel de kwantiteit als kwaliteit van het recreatief aanbod te verhogen en stellen ons actief op in de doorontwikkeling van recreatieterreinen binnen onze grenzen die van regionaal belang zijn.

Daarnaast willen wij toeristen die hun vrije tijd in onze gemeente willen doorbrengen gastvrij ontvangen en wegwijs maken in onze gemeente. Dit past ook bij de identiteit van Stichtse Vecht. Uit het proces dat leidde tot de toekomstvisie 'Focus op Morgen', kwam naar voren dat Stichtse Vecht een van oorsprong gastvrije gemeente is waar mensen uit de stad rust en geborgenheid ervaren.

Speerpunt 2: doorontwikkeling Informatie- en Ontvangstfunctie

Stichtse Vecht wil een gastvrije gemeente zijn voor mensen uit de regio (en daarbuiten) en bezoekers op actieve wijze onthalen, wegwijs maken en informeren over het toeristisch aanbod.

6.2 Verbind Behoud & Ontwikkeling

Het toeristisch product van onze gemeente wordt vooral gevormd door het landschap, de natuur en cultuurhistorische waarden die onze streek rijk is. Het behoud van het gebied is dus in het belang van ondernemers in de sector recreatie en toerisme. Om het gebied op een duurzame manier te kunnen exploiteren, is het nodig dat we de kip (het gebied) zo goed mogelijk verzorgen zodat zij in de toekomst gouden eieren (het toeristisch product) kan blijven leggen.

De visie op de ontwikkeling van recreatie en toerisme sluit hiermee aan bij het credo 'behoud door ontwikkeling' dat in de Focus op Morgen als uitgangspunt voor de ontwikkeling van Stichtse Vecht is benoemd. Om zowel behoud (van het landschap) als (economische) ontwikkeling mogelijk te maken zal ruimte moeten worden geschapen voor ontwikkeling en de praktijk leert ons dat dit betekent dat niet altijd *alles* behouden kan blijven. Tegelijkertijd betekent 'behoud' dat niet overal ruimte is voor ontwikkeling. Het is echter een utopie om te denken dat we kunnen ontwikkelen *én* alles bij het oude kunnen laten.

Stichtse Vecht wil een pareto optimum bereiken tussen behoud en ontwikkeling en zet daar stevig op in. In het zoeken van de balans tussen behoud en ontwikkeling willen wij ons niet blind staren op het grondgebied van Stichtse Vecht. Dit betekent dat wij in verbondenheid met onze partners op regionaal niveau zoeken naar een optimale balans tussen behoud en ontwikkeling.

Daarnaast zijn wij ervan overtuigd dat duurzame ontwikkeling vraagt om een goede samenwerking tussen overheidspartijen, belangengroeperingen en ondernemers. Oude geïnstitutionaliseerde samenwerkingsverbanden, zoals de recreatieschappen, zullen meer ruimte moeten bieden voor het delen van verantwoordelijkheid en zeggenschap met private partijen. Om duurzame toeristische ontwikkeling mogelijk te maken, willen wij investeren in nieuwe publiek-private samenwerkingsverbanden waarin de verantwoordelijkheid en de zeggenschap over zowel het behoud als de exploitatie van recreatiegebieden gedeeld kan worden.

Speerpunt 3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden

Wij willen ondernemers duidelijkheid bieden over welke ontwikkelmogelijkheden zij hebben binnen onze gemeente. Per deelgebied geven wij op hoofdlijnen de kaders aan waarbinnen wij ruimte zien voor toeristisch-recreatieve ontwikkelingen (zie hoofdstuk 7 van deze beleidsvisie 'ontwikkelperspectief per gebied').

Speerpunt 4: Meer mogelijkheden voor duurzaam toerisme

Wij scheppen meer mogelijkheden en planologische ruimte voor duurzame vormen van recreatie en toerisme, extensief dan wel intensief. Hierbij is het uitgangspunt dat de ontwikkelingen passend dienen te zijn binnen de omgeving en bijdragen aan de beleving van de kwaliteit van de omgeving.

Speerpunt 5: Bezoekersstromen kanaliseren en gebruik van duurzame vervoersmiddelen stimuleren

Stichtse Vecht wil toeristische bezoekersstromen kanaliseren, gemotoriseerd toeristisch verkeer zoveel mogelijk aan de randen van de dorpskernen en recreatiegebieden opvangen om de verkeersdruk te beperken en bezoekers stimuleren om gebruik te maken van duurzame vervoersmiddelen.

Speerpunt 6: Behoud én ontwikkeling mogelijk maken door publiek-private samenwerking

Stichtse Vecht acht publiek-private samenwerking noodzakelijk voor duurzame toeristische ontwikkeling en zet zich daarom in voor het creëren van nieuwe, gebiedsgerichte publiek-private samenwerkingsverbanden, waarin de verantwoordelijkheid voor- en zeggenschap over zowel het behoud als de exploitatie van recreatiegebieden gedeeld wordt.

6.3 Verbind Lokale Ondernemers & Regionale Kansen

De economie is opgebouwd uit private belangen, maar als geheel dient zij het algemeen belang en vormt zij de ruggengraat van onze samenleving. Dat is dan ook de reden dat Stichtse Vecht 'economische vitaliteit' als cruciale opgave heeft benoemd in haar toekomstvisie. Vanuit deze gedachte wil Stichtse Vecht de lokale economie zoveel mogelijk ondersteunen, zonder hierbij private belangen te behartigen.

Stichtse Vecht wil dat haar ondernemers meer kunnen profiteren van de groei binnen de toeristische sector. Wij willen meer toeristen aantrekken, maar hen ook langer in onze gemeente vasthouden om de bestedingen toe te laten nemen. Waar onze toeristische sector sterk in is (dagtoerisme, met name openluchttoerisme) daar willen we sterk in *blijven*. Daarnaast willen wij er voor zorgen dat ondernemers de kansen kunnen pakken die er liggen op het gebied van inkomend- en zakelijk (verblijfs)toerisme en kunnen profiteren van het spreidingsbeleid van de metropoolregio Amsterdam.

Om lokale ondernemers te verbinden aan regionale kansen moet het toeristisch product van de gemeente geoptimaliseerd en vermarkt worden. Hierbij richten wij ons op de vijf B's van destinationmarketing (bron):

- Bereikbaarheid: een goed ontsloten en bereikbaar bestemmingsgebied
- Beschikbaarheid: voldoende beschikbare (verblijfs)capaciteit
- Betaalbaarheid: het toeristisch product moet een goede prijs-kwaliteitverhouding hebben
- Beleving: er moet wat te beleven zijn in het bestemmingsgebied
- Bekendheid: het bestemmingsgebied moet bekend zijn bij potentiële bezoekers

Stichtse Vecht is goed bereikbaar via de (snel)weg en het spoor, maar heeft ook een kwetsbare secundaire infrastructuur. Wij willen daarom onze goede bereikbaarheid benutten zonder onze kwetsbare infrastructuur te veel te belasten. Dit doen wij door de toeristische infrastructuur te verbeteren (toeristische overstappunten, fiets-, wandel-, en vaarroutes), maar ook door toeristen goed op te vangen en te informeren, zodat bezoekersstromen gekanaliseerd kunnen worden.

De verblijfs capaciteit van Stichtse Vecht is beperkt, terwijl op het gebied van verblijfstoerisme juist kansen liggen. Wij willen ondernemers ondersteunen in het verzilveren van deze kansen. Door het verhogen van de (zakelijke) verblijfs capaciteit kunnen wij toeristen langer vasthouden in onze gemeente en is onze toeristische sector minder afhankelijk van het sterk seizoensgebonden openluchttoerisme.

Stichtse Vecht investeert ook in het verbeteren van het toeristisch product van de gemeente door het ophogen van het voorzieningenniveau, met name op en rondom de Vecht. Een belangrijk uitgangspunt hierbij is dat wij de relatie tussen land- en watertoerisme willen versterken, zodat bijvoorbeeld de winkeliers in de dorpskernen langs de Vecht en de passagiersvaart elkaar kunnen versterken.

Speerpunt 7: Verbetering toeristisch product

Stichtse Vecht wil haar toeristisch product verbeteren om meer rendement te halen uit het toerisme. Wij richten ons hierbij met name op het verbeteren van de toeristische infrastructuur, verhogen van de verblijfs capaciteit (zakelijk en niet-zakelijk), verbeteren van het voorzieningenniveau langs de Vecht voor zowel de plezier- als passagiersvaart en het aanbrengen van samenhang in het bestaande aanbod.

Daarnaast willen wij lokale ondernemers stimuleren om samen met andere ondernemers in de regio toeristische producten te ontwikkelen. Dit doen wij bijvoorbeeld door hen te ondersteunen bij (regionale) netwerkvorming en kennisontwikkeling, maar ook door hen te stimuleren en te faciliteren bij het ontwikkelen van evenementen binnen de kaders van een passend evenementenprogramma.

Speerpunt 8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling

Wij stimuleren lokale ondernemers om samen met andere ondernemers in de regio toeristische producten (arrangementen, evenementen, etc.) te ontwikkelen, gericht op de beleving van de thema's 'water' en 'cultuurhistorie', de versterking van de relatie tussen land- en watertoerisme en waarin rekening wordt gehouden met de kwetsbaarheid van het gebied en de infrastructuur.

Speerpunt 9: stimuleren en faciliteren van evenementen

Wij stimuleren en faciliteren ondernemers en andere initiatiefnemers bij het organiseren van evenementen binnen de kaders van een passend evenementenprogramma.

Ten slotte zet Stichtse Vecht stevig in op de promotie van het bestemmingsgebied. Hierbij richten wij ons met name op de combinatie van de thema's 'cultureel erfgoed' en 'water'. De Hollandse Waterlinie is hier een goed voorbeeld van, maar Stichtse Vecht onderscheidt zich vooral door de Vecht, met aan haar oevers de vele historische buitenplaatsen. Dit is ons 'unique selling point' waarmee wij willen meeliften op de toeristische marketing en promotie van Amsterdam. Via het project 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien' willen wij buitenlandse toeristen interesseren voor het verhaal van de Gouden Eeuw, waarmee zij tussen de vier muren van het Rijksmuseum kunnen kennismaken, maar dat op de Vecht pas echt tot leven komt!

Speerpunt 10: Gerichte Marketing & Promotie

Wij willen meer binnenlandse en buitenlandse toeristen aantrekken en de toeristische bestedingen toe laten nemen. Met dit doel richten wij ons in onze Marketing & Promotie vooral op het 'unique selling point' van onze streek: de Vecht, met aan haar oevers de buitenplaatsen en Vechtdorpen (Water & Cultuurhistorie).

Speerpunt 11: Intensivering regionale samenwerking

Op het gebied van toeristische productontwikkeling, marketing en promotie wil Stichtse Vecht regionale samenwerking intensiveren (SWW, recreatieschappen, Regio Gooi & Vecht, Noordvleugel, Metropoolregio Amsterdam, Groene Hart etc.)

7. Ontwikkelperspectief per gebied

Hieronder schetsen wij in grote lijnen een ontwikkelperspectief voor de verschillende gebieden in de gemeente. Hierbij wordt de gebiedsindeling uit hoofdstuk 4 aangehouden.

7.1 De Vecht

De Vecht vormt het 'unique selling point' van Stichtse Vecht en is daarom zeer belangrijk in onze toeristische productontwikkeling. In het Vechtgebied willen wij ons richten op wandelen en fietsen, maar vooral op het stimuleren van het watertoerisme en uitbreiding van (zakelijk) verblijfstoerisme in bestaande bebouwing. Hierbij is met name de relatie tussen water en land zeer belangrijk. Waar dat kan, willen wij ervoor zorgen dat de dorpskernen aan de Vecht meer gericht zijn op het water, bijvoorbeeld door het gemakkelijker te maken voor horecagelegenheden om een terras te realiseren aan het water.

De smalle wegen die langs de Vecht en door de Vechtdorpen heen lopen zijn niet geschikt voor het aantrekken van meer gemotoriseerd toeristisch wegverkeer. De ontwikkeling van Toeristische Overstappunten (TOP's) is daarom erg belangrijk om bezoekers op een slimme manier het gebied in te loodsen, wandelend, per boot, of op de fiets. Wij willen het bijzondere Vechtplassenlandschap behouden en achten het gebied daarom niet geschikt voor grootschalige nieuwe ontwikkelingen.

7.2 Veenweidegebied

Het Veenweidegebied is aantrekkelijk door het open en weidse karakter en dat willen we graag zo houden. We richten ons daarom vooral op wandelen, fietsen en kanoën in dit gebied en de ontwikkeling van routes en paden voor de bijbehorende doelgroepen. Wel willen wij onderzoeken of op de recreatieterreinen Bosdijk en Zwaan een uitbreiding van recreatief-toeristische functies mogelijk is, mits deze functies passen in de omgeving (met name m.b.t. de populatie weidevogels in dit gebied) en geen grote verkeersaantrekkende werking hebben. Daarnaast is dit gebied zeer geschikt voor agrotourisme en willen wij graag de mogelijkheden hiervan verder onderzoeken. Wij staan bijvoorbeeld positief tegenover de uitbreiding van (het aantal) boerencampings.

7.3 Corridor

Het 'harde' karakter en de goede bereikbaarheid van dit gebied, maakt het geschikt voor recreatief-toeristische ontwikkelingen met een grootschaliger karakter, bijvoorbeeld de realisatie van een hotel. Ook is het eventueel mogelijk om leegstaande kantoorpanden een recreatief-toeristische functie te geven.

7.4 Maarsseveense Plassen

Het recreatieterrein aan de Maarsseveense Plassen kent nu al een intensief recreatief gebruik en dat willen wij graag zo houden, ook als het gaat om het houden van evenementen. Dit recreatieterrein heeft een bovenlokale functie en Stichtse Vecht wil graag actief meewerken aan de modernisering van dit recreatieterrein, dat beheerd wordt door het recreatieschap Stichtse Groenlanden. Het terrein valt binnen de recreatiezone Utrecht-West en dat betekent dat de provincie planologisch meer ruimte wil geven voor recreatieve ontwikkelingen. Wij willen in samenwerking met het recreatieschap onderzoeken of het mogelijk is om de horecavoorzieningen uit te breiden. Daarnaast willen wij bekijken of een uitbreiding van het bouwvolume mogelijk en noodzakelijk is. In de doorontwikkeling van het recreatieterrein dient rekening te worden gehouden met de impact die ontwikkelingen kunnen hebben op de omgeving en voor omwonenden.

Het resterende deel van dit gebied is niet geschikt voor intensieve vormen van recreatie en toerisme,

maar wel voor extensieve vormen, zoals wandelen , fietsen, kanoën en in beperkte mate voor de ruitersport.

7.5 Loosdrechtse Plassen

De Loosdrechtse Plassen zijn geschikt voor een meer intensieve vorm van recreatie. In de Loosdrechtse Plassen speelt een aantal problemen (baggerproblematiek, wegzakkende legakkers, woekerplant, verkeersproblematiek rond De Strook) die vragen om een gebiedsgerichte en integrale benadering. Het gebied dreigt te verloederen als er niet snel actie wordt ondernomen. In het lopende Project Oostelijke Vechtplassen worden alle problemen in het plassengebied in samenhang gezien. Wij kiezen er daarom voor om op deze plek geen dichtgetimmerd ontwikkelperspectief neer te leggen.

Wel benadrukken wij dat de landschappelijke-, cultuurhistorische-, en natuurwaarden zwaarwegend zijn voor Stichtse Vecht als het gaat om de ontwikkeling van dit gebied. Het extensief-recreatieve karakter van met name de Zuidelijke Kievitsbuurt willen wij graag behouden. Tegelijkertijd zien wij in dat het behoud van dit gebied sterk afhangt van de ontwikkelingsruimte die er geboden wordt en dat deze ontwikkelingsruimte er op dit moment in onvoldoende mate is.

8. Uitvoeringsparagraaf

8.1 (Openbare) recreatiegebieden en –terreinen.

Wat gaan we doen?	Speerpunt / Beleidsdoel	Met wie?
<p>1 Pilot Oostelijke Vechtplassen:</p> <p>1.1 Masterplan: ontwikkelplan voor de Oostelijke Vechtplassengebied, inclusief de recreatieterreinen van het Plassenschap.</p> <p>1.2 Onderzoek naar de realisatie van een mini-economie: gebiedsgerichte publiek-private samenwerkings- en financieringsconstructie ontwikkelen.</p> <p>1.3 Proef veenslib/legakkers: proef om de mogelijkheid te onderzoeken om met overtollig veenslib de legakkers te herstellen + deelplan Kievitsbuurten/Scheendijk (onderdeel Masterplan).</p> <p>1.4 Doorvertalen Masterplan in ruimtelijke plannen en regelgeving.</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod</p> <p>3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden.</p> <p>4: Meer mogelijkheden voor duurzaam toerisme.</p> <p>6: Behoud en ontwikkeling mogelijk maken door publiek-private samenwerking.</p> <p>8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling.</p> <p>11. Intensivering regionale samenwerking.</p>	<p>Ondernemers SV en Wijdemeren.</p> <p>Maatschappelijke partijen / belangenverenigingen, bewonersverenigingen.</p> <p>Provincie Utrecht</p> <p>Provincie NH</p> <p>Gem. Wijdemeren</p> <p>Recreatie Midden Nederland</p>
<p>2. Doorontwikkeling Recreatieschap Stichtse Groenlanden.</p> <p>2.1 Medewerking verlenen aan de uitvoering van het Ontwikkelplan Stichtse Groenlanden (ontwikkelplan voor alle recreatievoorzieningen van het recreatieschap).</p> <p>2.2 Bijdrage leveren aan de verbetering van de</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod</p> <p>4: Meer mogelijkheden voor duurzaam toerisme.</p> <p>6: Behoud en ontwikkeling mogelijk maken door publiek private financiering.</p> <p>7: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden.</p> <p>11: Intensivering regionale samenwerking.</p>	<p>Deelnemers recreatieschap Stichtse Groenlanden.</p> <p>Recreatie Midden Nederland</p> <p>andere partijen n.t.b.</p>

<p>kwaliteit van de besluitvorming.</p>		
<p>3. Transitie Recreatie Midden Nederland (doorontwikkeling uitvoeringsorganisatie van de recreatieschappen).</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod</p>	<p>Rol Stichtse Vecht en andere partijen n.t.b.</p>
<p>4. Ontwikkeling integrale visie op kernrandzones</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod</p>	
<p>5. Ontwikkeling recreatieterrein Maarsseveense Plassen</p> <p>5.1 Modernisering recreatieterrein Maarsseveense Plassen (entree), incl. TOP. 5.2 Onderzoek naar mogelijkheden uitbreiding bouwvolume en horeca.</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod 3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden.</p>	<p>Recreatie Midden Nederland Ondernemers Regionaal Bureau voor Toerisme</p>
<p>5. Ontwikkeling recreatieterrein Bosdijk</p> <p>5.1 Onderzoek naar mogelijkheden om de recreatieve functie van het terrein te verbreden en meer inkomsten te verwerven.</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod 3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden. 6: Behoud en ontwikkeling mogelijk maken door publiek-private samenwerking.</p>	<p>Recreatie Midden Nederland Ondernemers</p>
<p>6. Ontwikkeling Zwaan</p> <p>6.1 Onderzoek naar de mogelijkheden om de plas te verondiepen en land aan te winnen voor uitbreiding parkeerterrein en verbetering oprit.</p> <p><i>De beheerkosten van recreatieterrein Zwaan zijn buitensporig hoog ten opzichte van de recreatieve waarde van het terrein. Weinig oever waarop gerecreëerd kan worden, plas is te diep met oeverafslag tot gevolg. Alles beschoeien kost veel geld.</i></p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod</p>	<p>Recreatie Midden Nederland</p>

8.2 Informatie- en Ontvangstfunctie

Wat gaan we doen?	Speerpunt / Beleidsdoel	Met wie?
<p>4. Realiseren van 4-6 VVV-informatiepunten.</p>	<p>2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie</p>	<p>Lokale ondernemers Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht Gewest Gooi & Vecht Musea</p>
<p>5. Doorontwikkeling van routes, arrangementen, toeristische basisinformatiematerialen en projecten Itrovator/RBT.</p>	<p>2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie. 5: Bezoekersstromen kanaliseren en gebruik van duurzame vervoersmiddelen stimuleren.</p>	
<p>6. Koppeling tussen informatie & ontvangst en de recreatieterreinen vergroten.</p> <p>6.1 wijkgerichte actie om inwoners bekend te maken met de verschillende recreatieterreinen in de gemeente en omgeving.</p> <p>6.2 Recreatieterreinen opnemen in routes en basisinformatiemateriaal.</p>	<p>1: Optimalisatie recreatief aanbod 2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie</p>	<p>Regionaal bureau voor Toerisme Gooi & Vecht Recreatie Midden Nederland Landgoed Haarzuilens</p>
<p>7. Website VVVstichtsevecht.nl doorontwikkelen (inclusief uit-agenda).</p>	<p>2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie. 5: Bezoekersstromen kanaliseren en gebruik van duurzame vervoersmiddelen stimuleren.</p>	<p>Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht.</p>

8.3 Recreatieve infrastructuur

Wat gaan we doen?	Speerpunt / Beleidsdoel	Met wie?
<p>8. Realiseren van Toeristische Opstappunten (TOP's).</p> <p>8.1 Realiseren TOP Maarsseveense Plassen.</p> <p>8.2 Doorontwikkelen TOP Breukelen, Stationsgebied</p> <p>8.3 Doorontwikkelen TOP Slot Zuylen</p> <p>8.4 Realiseren TOP Vreeland, Sperwerveld.</p>	<p>2. Doorontwikkeling Informatie- en Ontvangstfunctie</p> <p>5: Bezoekersstromen kanaliseren en gebruik van duurzame vervoersmiddelen stimuleren.</p>	<p>Lokale ondernemers</p> <p>Recreatie Midden Nederland</p> <p>Gewest Gooi & Vecht / RBT Gooi & Vecht.</p> <p>Gebiedscommissie Utrecht-West</p>
<p>9. Toeristische bebording aanpassen.</p> <p>9.1 Bebording naar TOP's</p> <p>9.2 bebording belangrijkste knooppuntenroutes. (Thematische routes worden niet aangegeven.)</p> <p>9.3 Verbetering bebording vanaf de fietsbrug in Maarssenbroek door Maarssenbroek heen.</p>	<p>2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie.</p> <p>5: Bezoekersstromen kanaliseren en gebruik van duurzame vervoersmiddelen stimuleren.</p> <p>7: Verbetering toeristisch product.</p>	<p>Intern</p>

8.4 Voorzieningen en Productverbetering

Wat gaan we doen?	Speerpunt / Beleidsdoel	Met wie?
10. Uitbreiding voorzieningen langs de Vecht voor pleziervaart en beroepsvaart.	7: Verbetering toeristisch product. 8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling	Waterschap AGV / Waternet Ondernemers
11. Aantal ligplaatsen / aanmeerplaatsen voor beroepsvaart en pleziervaart uitbreiden.	3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden. 7: Verbetering toeristisch product. 8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling	Waternet Ondernemers
12. Sloepennetwerk naar Stichtse Vecht uitbreiden.	2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie. 7: Verbetering toeristisch product.	Gewest Gooi & Vecht Recreatie Midden Nederland
13. Verblijfs capaciteit vergroten. 13.1 (Haalbaarheids)onderzoek naar geschikte (of geschikt te maken) locaties voor verblijfsfuncties in leegstaande bedrijfspanden, gemeentelijke gebouwen, etc. vervolgstap: betrekken hotelbranche. 13.2. Onderzoek naar mogelijkheden voor het vergroten van de verblijfs capaciteit meenemen als speerpunt van SV in de Pilot Loosdrechtse Plassen.	3: Duidelijkheid bieden aan ondernemers over hun ontwikkelmogelijkheden. 7: Verbetering toeristisch product.	Ondernemers Hotelbranche RBT Gooi & Vecht

<p>13.3 Onderzoek naar de mogelijkheden om meer buitenplaatsen een verblijfsfunctie te geven en/of te verbinden aan de MICE-markt.</p> <p>13.4 Hernieuwde regelgeving Bed & Breakfasts actief onder de aandacht van ondernemers en inwoners brengen.</p> <p>13.5 Mogelijkheden uitbreiding agrotourisme in Stichtse Vecht onderzoeken en actieplan opstellen.</p>		<p>Platform Buitenplaatsen</p> <p>LTO (Land en Tuinbouw Organisatie)</p>
<p>14. Samenwerking Culturele ondernemers en toeristische sector Vechtlang versterken, o.a. door stimulatie ontwikkeling arrangementen en ontwikkeling themaroutes.</p>	<p>7: Verbetering toeristisch product.</p>	<p>Stichting Het Vechtsnoer / Cultuurplatform Regionaal Bureau voor Toerisme / iTRovator</p>
<p>15. Ontwikkelen van een passend evenementenprogramma en het stimuleren en faciliteren van ondernemers en andere initiatiefnemers om gezamenlijk arrangementen en evenementen te ontwikkelen.</p>	<p>9. Stimuleren en faciliteren van evenementen</p>	

8.5 Marketing & Promotie

Wat gaan we doen?	Speerpunt / Beleidsdoel	Met wie?
15. Koppeling tussen promotie & marketing en recreatieterreinen versterken: (doelgroep)gerichte promotie van de recreatieterreinen.	10: gerichte marketing & promotie	Regionaal Bureau voor Toerisme Gooi & Vecht. Recreatie Midden Nederland
17. Marketing en promotie sterker richten op de MICE-markt, recreatief winkelen, verblijfsmarkt en water- en openluchtrecreatie.	10: gerichte marketing & promotie	
18. Samenwerking met Utrecht en Amsterdam versterken binnen Noordvleugel en U10 (Toerisme en Congressen), uitvoering gezamenlijke projecten.	10: gerichte marketing & promotie 11: intensivering regionale samenwerking	
19. Aansluiting 'Amsterdam Bezoeken Holland Zien.'	10: gerichte marketing & promotie 11: intensivering regionale samenwerking	
20. Stimuleren van ondernemers om lid te worden van RBT/iTRovator, organiseren van netwerk- en themabijeenkomsten.	2: Doorontwikkeling Informatie & Ontvangstfunctie. 7: Verbetering toeristisch product. 8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling 10: gerichte marketing & promotie 11: intensivering regionale samenwerking	
21. Uitvoering geven aan de actielijst recreatie & toerisme SWW (samenwerking Stichtse Vecht, Wijdemerren, Weesp).	7: Verbetering toeristisch product. 8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling 10: gerichte marketing & promotie 11: intensivering regionale samenwerking	Gemeenten Weesp en Wijdemerren

22. Evenementenlocaties actief promoten.	8: Ondernemers stimuleren tot gezamenlijke toeristische productontwikkeling 9: stimuleren en faciliteren van evenementen 10: gerichte marketing & promotie	Regionaal Bureau voor Toerisme Recreatie Midden Nederland
---	--	--

9. Financiën

Op een enkele uitzondering na, zijn alle actiepunten uit de Beleidsnota Recreatie en Toerisme (uit de uitvoeringsstrategie in paragraaf 7 van deze nota) opgenomen in het brede (uitvoerings)programma Economie. Binnen het (uitvoerings)programma Economie wordt de planning en budgettering verder uitgewerkt. De actiepunten uit paragraaf 7 van deze beleidsnota worden uitgevoerd in de jaren 2015-2018. De kosten worden gedekt uit het reguliere budget dat beschikbaar is voor recreatie en toerisme en het extra budget dat voor 2015-2018 beschikbaar is gesteld voor het (uitvoerings)programma Economie.

10. Evaluatie

Eind 2018 wordt het beleid op gebied van recreatie en toerisme geëvalueerd. Bij de evaluatie worden dezelfde partijen betrokken die ook zijn betrokken bij de participatierondes die zijn gehouden tijdens het ontwikkelen van het beleid. Aan de hand van de evaluatie wordt gekeken op welke punten het beleid aangescherpt of gewijzigd dient te worden en wordt er een nieuw pakket van uitvoeringspunten samengesteld.

Bijlage 1

Proces beleidsontwikkeling Recreatie en Toerisme
<p>1. Eerste opzet / bespreekstuk is opgesteld (april 2013) en intern besproken (ambtelijk en bestuurlijk).</p>
<p>2. Eerste participatieronde (mei-sept. 2013). Er zijn drie bijeenkomsten georganiseerd waarin het bespreekstuk werd voorgelegd aan de vertegenwoordigers van burgers en ondernemers die in het participatieplan zijn genoemd onder 'A'.</p> <p>3. Bespreekstuk is ambtelijk voorgelegd aan de organisaties die in het participatieplan worden beschreven bij 'B'.</p>
<p>4. Concept Beleidsplan Recreatie en Toerisme is opgesteld, intern besproken (ambtelijk en bestuurlijk) en vastgesteld door het college van B&W.</p>
<p>5. Tweede participatieronde (feb.-mei 2014). Er zijn drie bijeenkomsten georganiseerd voor de vertegenwoordigers van burgers en ondernemers die in het participatieplan zijn genoemd onder 'A'. De aanwezigen kregen teruggekoppeld wat er gedaan was met de input die zij geleverd hebben in de eerste participatieronde. Daarnaast werd hun reactie gevraagd op het concept beleidsplan.</p> <p>6. De organisaties, die in het participatieplan onder 'C' worden genoemd, is gevraagd om een schriftelijke reactie te geven op de Concept Beleidsvisie Recreatie en Toerisme en het Uitvoeringsprogramma.</p>
<p>7. Beleidsplan is aangepast en intern afgestemd met de relevante teams en besproken met de nieuwe portefeuillehouder (na de gemeenteraadsverkiezingen van 2014).</p> <p>8. Definitieve beleidsvisie en uitvoeringsprogramma is opgestuurd aan alle betrokken partijen + een overzicht en motivering van wat er gedaan is met de geleverde input in de participatierondes. Daarnaast is gemeld op welke datum de vaststelling van het beleid gepland staat.</p>
<p>9. Vaststelling beleidsplan in college en raad (sept. 2015)</p>

Bijlage 2

Participatieplan (extern)

Recreatie & Toerisme is een onderwerp dat raakvlakken heeft met een groot aantal andere onderwerpen en beleidsterreinen (verkeer, water, landschap, natuur, ruimtelijke ordening, cultuur, cultuurhistorie, etc.). Naast organisaties met een directe recreatief-toeristische doelstelling bestaan er veel organisaties die zich bezighouden met één van de bovengenoemde aanverwante onderwerpen en vaak een mening hebben over toeristisch-recreatieve ontwikkelingen. Niet al deze partijen kunnen op dezelfde manier worden betrokken bij de ontwikkeling van beleid op het gebied van recreatie en toerisme. Van tevoren is daarom vastgesteld wie er op welke manier bij het ontwikkelen van het beleid betrokken werd.

Wie wordt er op welke manier betrokken bij het ontwikkelen van het beleid?

A:

Inwoners en ondernemers achten wij van primair belang bij het ontwikkelen van het beleid omdat zij direct belang hebben bij recreatie en toerisme in Stichtse Vecht of direct invloed kunnen uitoefenen op ontwikkelingen in de toeristisch-recreatieve sector in Stichtse Vecht. Hiermee vormen zij de belangrijkste doelgroepen waar het beleid zich op richt. Inwoners en ondernemers zijn daarom in een vroeg stadium betrokken bij het ontwikkelen van het beleid (in de eerste participatieronde).

Belangrijkste doel in dit stadium (1^e participatieronde) was om zoveel mogelijk input en wensen te verzamelen van de mensen voor wie het beleid de meeste impact heeft. Er is voor gekozen om vertegenwoordigers en niet de individuele ondernemers en inwoners actief bij het ontwikkelen van het beleid te betrekken:

- Inwoners zijn vertegenwoordigd door:
 - o bewonersverenigingen en wijkcommissies
 - o politieke vertegenwoordigers: gemeenteraadsleden.
- Ondernemers uit de R&T sector zijn vertegenwoordigd door:
 - o Kamer van Koophandel
 - o Nautisch Centrum Breukelen
 - o Ondernemersvereniging Stichtse Vecht
 - o Stichting Het Vechtsnoer (culturele ondernemers)
 - o Koninklijke Horeca Nederland, afdeling SV.
 - o Koninklijke Schuttevaer (beroepsvaart)

B:

Een aantal organisaties is zeer belangrijk bij het ontwikkelen van beleid omdat zij beschikken over expertise op gebied van recreatie en toerisme en/of afstemming gezocht moet worden met het beleid en de regelgeving waar zij verantwoordelijk voor zijn. Daarom zullen zij op ambtelijk niveau worden betrokken bij het ontwikkelen van het beleid in een vroeg stadium:

- Regionaal Bureau voor Toerisme
- Watersportverbond
- Waterschap / Waternet

- Gemeente Wijdmeren en Weesp
- Provincie Utrecht

C:

De volgende organisaties hebben de bevordering van recreatie en toerisme in Stichtse Vecht niet als hoofddoel, maar behartigen belangen of hebben doelstellingen die raakvlakken hebben met recreatie en toerisme in Stichtse Vecht. Deze organisaties is gevraagd om een schriftelijke reactie te geven op het conceptbeleid in de tweede participatieronde:

- Vechtplassencommissie
- Gebiedscommissie Utrecht West