

7.1.4 Lintbebouwing.

Gebiedsomschrijving.

De groeiende betekenis van de infrastructurele patronen (vaarten en wegen) leidde in veel dorpen tot een geleidelijke aanwas van gebouwen. Deze ontwikkeling was goed merkbaar in de tweede helft van de 19e eeuw en aan het begin van de 20e eeuw. De gebouwen zijn overwegend sterk gerelateerd aan het beloop van de vaarten en wegen. Opvallend is dat de bebouwingsdichtheid nabij het centrum veelal hoog is en naar de randen toe afneemt. Dit gegeven maakt het in sommige situaties ook lastig om een harde scheidingslijn aan te brengen tussen dorpskern en dorpslint.

De bebouwingsstructuur wordt in hoofdlijnen bepaald door kleinschalige woonhuizen van een tot twee bouwlagen met kap. Langs sommige linten zijn ook bedrijven en voorzieningen opgenomen in het lint.

Het bebouwingsbeeld is afwisselend. Dominant is het beeld van relatief eenvoudige woningen in een ambachtelijk-traditionele stijl uit de 19e en 20e eeuw. Daarnaast zijn op diverse plaatsen woningen van rond 1930 gerealiseerd en komen incidenteel woningen uit de naoorlogse periode voor.

Beleid en ambitie.

Het beleid is grotendeels gericht op het beheer van de bestaande situatie. Het gebied is in structuur nog grotendeels gaaf. Voor de gebieden worden geen opvallende ontwikkelingen verwacht. Wel mag verwacht worden dat de woningen op onderdelen aangepast en/of verbouwd zullen worden. Veranderingen en vernieuwingen dienen zorgvuldig te worden ingepast.

Criteria.

Algemeen:

- Bouwinitiatieven houden rekening met de schaal van de omgeving.



- Bouwinitiatieven houden de bestaande stedenbouwkundige structuur herkenbaar en reageren op de bebouwingshoogte(n) in het gebied c.q. de omgeving.

Plaatsing:

- De gebouwen staan overwegend in de historisch gegroeide rooilijn.
- Bebouwing is gesloten tot half-open, afhankelijk van de lokale situatie.
- Gebouwen staan haaks op of evenwijdig aan de weg, afhankelijk van de plaatselijke situatie, en zijn met de representatieve voorgevel georiënteerd op het openbaar gebied.

Hoofdvorm:

- Eén tot twee bouwlagen met een duidelijke kap; bijzondere functies kunnen hiervan afwijken.
- Over het algemeen een symmetrische hoofdopzet.
- De gebouwen zijn hoekig opgezet.
- Aan- en uitbouwen en bijgebouwen zijn ondergeschikt of kennen een bijzondere vormgeving.

Aanzichten en opmaak:

- Er is sprake van een duidelijke gerichtheid op het openbaar gebied.
- De gevelindeling kent overwegend een traditionele compositie door verticale gevelopeningen en horizontale accenten (zoals plint, gevelopbouw, daklijsten, e.d.).
- Gevels hebben in hoofdzaak een stevig karakter; op onderdelen is hout mogelijk.
- Daken zijn voorzien van gebakken dakpannen; mat-geglazuurde pannen zijn alleen toegestaan als dit uit historische overwegingen verantwoord is. Dakpanplaten zijn niet toegestaan.
- Traditionele kleurstellingen overheersen.
- Aandacht voor onderlinge verschillen in ambachtelijke traditionele details; de detaillering van de gevelopeningen en/of daklijsten zijn sterk vormgegeven, afhankelijk van de lokale situatie.

Criteria reclame-uitingen:

- Reclame-uitingen mogen niet ontsierend zijn voor het stads- of dorpsbeeld of afbreuk doen aan de kwaliteit van de openbare ruimte en leefbaarheid. Daarom zijn in ieder geval de volgende reclames niet toegestaan:
 - bewegende reclame,
 - reclame door middel van beeldschermen (zoals LCD/plasma-schermen)
 - daglichtreflecterende reclame,
 - lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht,
 - lichtprikkabels,
 - roterende reclame,
 - reclame die niet loodrecht of vlak, maar schuin tegen de gevel is geplaatst,
 - reclame die het uitzicht vanuit aangrenzende percelen belemmert.
- Op panden met een volledige woonfunctie zijn geen reclame-uitingen toegestaan.
- Op woonpanden met een aan huis verbonden beroep is maximaal één reclame-uiting toegestaan. Die reclame:
 - is niet langer is dan 1 meter
 - heeft een maximale oppervlakte van 0,50 m²
 - mag in de tuin of op het gebouw worden geplaatst waarbij de totale hoogte van de reclame in de tuin niet hoger is dan 1 meter
 - staat niet haaks op de gevel
 - is niet verlicht/aangelicht of in de vorm van een lichtbak.
- Reclame bij bedrijven en instellingen, niet zijnde een aan huis verbonden beroep, is toegestaan onder de volgende voorwaarden:
 - reclame moet wat betreft plaatsing, kleurstelling, omvang, materiaalgebruik en detaillering in harmonie zijn met de architectuur en/of verschijningsvorm van het pand en geen storende invloed hebben op de openbare ruimte en omwonenden.
 - reclame-uitingen aan de gevel mogen niet hoger worden aangebracht dan de onderzijde van de raamdorpels op de

- eerste verdieping. Bij rijks- en gemeentelijk beschermde monumenten mogen reclame-uitingen geen bijzondere monumentale gevelelementen bedekken.
- gevelreclame mag bestaan uit een plat bord, een uithangbord of losse letters direct op de gevel. Bij rijks- en gemeentelijk beschermde monumenten mag reclamebelettering op de gevel alleen bestaan uit losse open letters die qua plaatsing, maat, vormgeving en kleur goed op de architectuur van het pand zijn afgestemd. Bij deze monumenten mag daarnaast één uithangbord met een maximumformaat van 0,50 meter x 0,50 meter en een maximale dikte van 0,10 meter.
 - er zijn meerdere reclame-uitingen per gevel toegestaan. Het maximaal toelaatbare aantal reclame-uitingen per gevel is onder meer afhankelijk van de onderlinge samenhang en nooit meer dan 3. Bij rijks- en gemeentelijk beschermde monumenten is dat aantal nooit meer dan 2.
 - het aanlichten van reclame geniet de voorkeur boven reclame in lichtbakken.
 - per locatie zijn maximaal drie vlaggen gegroepeerd toegestaan. Een rij losse vlaggen is niet toegestaan. De beoordeling van vlaggen vindt in samenhang met overige reclames plaats.
 - bij rijks- en gemeentelijk beschermde monumenten zijn maximaal 2 reclamevlaggen per gevel toegestaan, waarbij de minimale afstand tussen de vlaggen 5 meter moet zijn. De maximaal toegestane oppervlakte per vlag is 1 m².

Overig:

- Hekwerken en erfscheidingen zijn afgestemd op de historische omgeving en bebouwing.