

VISIE VRIJETIJD- ECONOMIE RIJSSEN-HOLTEN

**EEN NIEUWE KOERS
VOOR 2017-2021**



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Inleiding	5
1. Doelstellingen en werkwijze	6
1.1. Aanleiding	6
1.2. Doelstellingen	6
1.3. Werkwijze	7
2 Beschrijving van de huidige situatie	8
2.1. Inleiding	8
2.2. Aanvulling op huidige situatie	8
2.3. Toerisme Rijssen-Holten	8
2.4. Verblijfsrecreatie	8
2.5. Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug	9
2.6. Natuurontwikkeling	9
2.7. Infrastructuur en routes	9
2.8. Sterktes en Zwaktes	10
3. Beleid, benchmark en demografie	11
3.1. Inleiding	11
3.2. Beleid provincie: "Overijssel maakt werk van gastvrijheid en vrije tijd 2016-2020"	11

3.3.	Beleid Regio Twente	12
3.4.	Cijfers regio's provincie en gemeente	13
3.5.	Demografie	14
4.	Visie	15
4.1.	Inleiding	15
4.2.	Holten en Holterberg	15
4.3.	Visie Holten en Holterberg	15
4.4.	Rijssen winkelstad aan de Regge	16
4.5.	Visie Rijssen	16
4.6.	Visie marketing en promotie	17
4.7.	Bovenlokale kernkwaliteiten	18
4.8.	Lokale kernkwaliteiten	18
4.9.	Trends en ontwikkelingen lokaal	19
4.10.	Trends en ontwikkelingen bovenlokaal	19
5.	Uitvoeringsprogramma	21
5.1.	Inleiding	21
5.2.	Omschrijving projecten	22



VOORWOORD

De sector recreatie en toerisme is voor onze gemeente met haar inwoners en ondernemers enorm belangrijk. Daarom vormt deze sector in onze strategische visie een speerpunt van beleid. Graag leg ik u de visie 'Vrijtijdseconomie Rijssen-Holten, een nieuwe koers voor 2017-2021' voor.

In de afgelopen 10 jaar is de recreatie en het toerisme in onze gemeente sterk ontwikkeld en verbeterd. Zowel de horeca als de verblijfs- en dagrecreatie zijn kwalitatief en kwantitatief doorontwikkeld. Een en ander is in de recreatienota 2006-2010 weergegeven. Aangezien een deel van deze nota nog actueel is, hebben we ervoor gekozen deze nota als achtergrondinformatie te gebruiken. Daarom treft u deze nota als bijlage bij deze visie aan.

De voor u liggende visie 'Vrijtijdseconomie Rijssen-Holten, een nieuwe koers voor 2017-2021' is vooral bedoeld om ambitie en een nieuwe richting aan te geven. Zo attendeer ik u graag op het uitgewerkte uitvoeringsprogramma in hoofdstuk 5. Hierin schetsen we een beeld van projecten en ideeën voor de komende jaren, zoals de verbinding Holten met de Holterberg, de stationsomgeving Holten en de doorontwikkeling van de marketing en promotie.

Uiteraard ben ik zeer benieuwd naar nieuwe ideeën en projecten die ontstaan vanuit onze ondernemers en samenwerkingsverbanden. Het streven met deze visie is om er samen voor te zorgen dat onze gemeente een nog betere plaats op de toeristische kaart van Nederland krijgt.



Roland Cornelissen
wethouder Recreatie en Toerisme

INLEIDING

In 2006 is de eerste recreatienota van de gemeente Rijssen-Holten vastgesteld. Recreatie en toerisme (R&T) was ook toen een speerpunt van beleid in de strategische visie. In de afgelopen 11 jaar is veel gerealiseerd en ontwikkeld in de sector R&T. De nota uit 2006 is samen met de sector R&T geëvalueerd. Op basis hiervan is deze nieuwe visie 'Vrijtijdseconomie Rijssen-Holten, een nieuwe koers voor 2017-2021' opgesteld.

Bij de evaluatie zijn het platform Recreatie en Toerisme, Toerisme Rijssen-Holten en Twente- en Salland Marketing betrokken.

In hoofdstuk 1 gaan we in op de doelstellingen van de visie en beschrijven we de werkwijze. In hoofdstuk 2 beschrijven we kort de huidige situatie en benoemen de sterke en minder sterke kanten. Hoofdstuk 3 schetst de regionale en provinciale uitgangspunten en benoemt de demografie. In hoofdstuk 4 gaan we dieper in op de visie zelf, de marketing, promotie, trends en ontwikkelingen. Het uitvoeringsprogramma is in hoofdstuk 5 weergegeven op basis van de actuele situatie.



1. DOELSTELLINGEN EN WERKWIJZE

1.1 Aanleiding

In het verleden was het beleid over recreatie en toerisme vooral gericht op de Holterberg. Gebaseerd op de huidige ontwikkelingen is het noodzakelijk om dit aan te passen. Hierbij noemen we de herstelprojecten van de Regge, de natuurontwikkeling aan de westzijde van Rijssen, het winkelen in Rijssen en de cultuurhistorie in Rijssen. Allen vormen zij nieuwe bronnen van recreatieve inspiraties voor deze visie. Daarnaast zijn ook in onze gemeente diverse routenetwerken gerealiseerd die een goede basis vormen voor in- en ontspanning. Mensen willen gezond leven en worden ouder. Ze hebben over het algemeen meer vrije tijd om te ontspannen, te sporten en te bewegen. Onze unieke heuvelachtige omgeving zorgt daarbij voor een aantrekkelijk en groeiende belangstelling om buiten te sporten en te bewegen in de natuur.

Zo werden we al wandelgemeente in 2012 en gaan we voor 2018 voor de titel Fietsgemeente van Nederland. Ook staan onze MTB-routes regelmatig in de top drie van beste gewaardeerde MTB-routes van Nederland.

Vele partijen zijn betrokken in de recreatiesector. Er spelen vele ontwikkelingen waardoor samenwerking essentieel is.

1.2 Doelstellingen

De doelstellingen van de recreatienota 2006-2010 zijn samen met het platform R&T geëvalueerd. De conclusie was dat de huidige doelstellingen, los van de getallen, nog actueel zijn. Door de recessie en de onzekerheid over de economische groei was het toen lastig nieuwe cijfermatige doelstellingen te formuleren. Daarnaast is een nieuwe doelstelling toegevoegd, namelijk het versterken van de marktpositie van de gemeente Rijssen-Holten.

Vergroten van de bekendheid van de ligging van Rijssen-Holten in Oost Nederland

In de afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in de kwaliteit van de toeristische kernwaarden en

voorzieningen. Daarom is het nu tijd om onszelf meer en beter te gaan vermarkten. Doelstelling is: vergroten naamsbekendheid van onze gemeente gelegen in Oost Nederland op het 'driestrekenpunt' Twente-Salland-Achterhoek. Rijssen-Holten is daarbij de ideale uitvalsbasis voor een (korte) vakantie in het oosten van het land. We bereiken deze doelstelling door regionale- en lokale marketing en promotie. Dit start op de gemeentelijke website waarbij we samenwerken met Toerisme Rijssen-Holten. Als dit eind 2017 op orde is kunnen ook andere vormen van marketing worden uitgewerkt en uitgevoerd. De effecten moeten leiden tot een toename van het aantal overnachtingen en de werkgelegenheid. Ze zijn gekwantificeerd bij de doelen economie en werkgelegenheid.

Economie en werkgelegenheid

R&T is een groeisector. De regionale marketing is erop gericht dat de naamsbekendheid wordt vergroot (Twente op plek 5 van bekende regio's in Nederland). Dit leidt tot meer overnachtingen en een groei van de werkgelegenheid. Deze doelstelling sluit goed aan bij onze eigen doelstellingen. Onze doelstelling voor de komende 5 jaar is een lichte groei van 2% per jaar bij de bestaande bedrijven. Daarnaast kunnen nieuwe bedrijven ook bijdragen aan een groei van de werkgelegenheid. De doelstelling hierbij is dat de werkgelegenheid de komende 5 jaar met 10% stijgt (voor de gegevens werkgelegenheid wordt gebruik gemaakt van Lisa en BIRO). De afgelopen jaren zijn er met diverse bestaande verblijf recreatieve bedrijven gesprekken gevoerd over het (her)ontwikkelen of uitbreiden van het bedrijf. Er is potentie om door te groeien naar 500.000 overnachtingen in 2021. Rijssen-Holten stimuleert dit en neemt een proactieve rol aan.

Ruimtelijke kwaliteit

Het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit door plattelandsontwikkeling en verdere kwaliteitsverbetering van de kernen van Rijssen en Holten. Behoud en herstel van zowel groenstructuren als bebouwing en bedrijvigheid

maken onderdeel uit van de plattelandsvisie. Deze is samen met de 10 Zuidwest Twentse gemeenten opgesteld. De komende jaren wordt gewerkt aan het uitvoeringsprogramma. Groene en Blauwe Diensten en Leader zijn regelingen die ook bijdragen aan beheer, onderhoud en herstel van het platteland. Algehele kwalitatieve verbetering van publieke en private recreatieve voorzieningen en infrastructuur door een betere uitstraling, optimalisatie van het gebruik en een betere onderlinge samenwerking. Uitbreiding van vastgoed en (verblijf)recreatieve terreinen en gebruiksmogelijkheden behoren ook tot de mogelijkheden om de kwaliteit te verbeteren. Bij een nieuwe vestiging wordt eerst bekeken of er geen bestaande locaties zijn die daarvoor kunnen worden gebruikt (ladder voor duurzame verstedelijking). Bij bestaande potentiële ontwikkellocaties neemt de gemeente een proactieve rol. Bij een goede onderbouwing staan we zeker open voor een nieuwe vestiging. Randvoorwaarden voor het opstellen voor uitbreiding en nieuwvestiging worden opgenomen in het nog op te stellen omgevingsplan Buitengebied.

1.3 Werkwijze

Het gevolgde proces van het actualiseren van de recreatienota 2006-2010: Zoals eerder is aangegeven kent de recreatienota 2006-2010 een langere houdbaarheidsdatum dan in eerste instantie was voorzien. In de periode 2011-2017 is nog gewerkt aan de projecten die in het uitvoeringsprogramma staan. Een deel van de nota en het uitvoeringsprogramma is

voor de komende 5 jaar ook nog actueel. Daarom is deze nota toegevoegd als bijlage.

Uit de evaluatie kwam naar voren dat lokale marketing en promotie de afgelopen jaren onvoldoende is ontwikkeld en dat dit een onderdeel is van het uitvoeringsprogramma dat extra aandacht nodig heeft. Daarom wordt dit als extra speerpunt geformuleerd.

Speerpunt is versterken marktpositie Rijssen-Holten

Een van de projecten uit het uitvoeringsprogramma 2006-2010 was het opstellen van een marketing en promotieplan. De afgelopen jaren is gewerkt aan marketing en promotie, maar niet op basis van een specifiek plan. De focus lag meer op het neerzetten van een goede basis om te promoten. Die basis ligt er nu wel. Daarom wordt hier nu een hoge prioriteit aan gegeven. De strategische ligging van Rijssen-Holten (centraal in Oost Nederland, op de grens van Twente, Salland en de Achterhoek) in combinatie met de uitstekende bereikbaarheid (A1 en spoor) gebruiken we in onze marketing en promotie. Door alle investeringen in vooral de recreatieve en toeristische infrastructuur, wandelgemeente 2012, de ambitie Fietsgemeente 2018 en de kwaliteit van de centra van Holten en Rijssen zijn we nu in staat om onszelf te vermarkten als toeristische uitvalsbasis in het oosten.



2. BESCHRIJVING VAN DE HUIDIGE SITUATIE

2.1 Inleiding

De beschrijving van de recreatienota 2006-2010 is bruikbaar en wordt op een aantal punten aangepast. Deze aanpassingen worden hieronder weergegeven.

2.2 Aanvulling op de huidige situatie

Op toeristisch gebied wordt samengewerkt met de volgende partijen/organisaties:

- Toerisme Rijssen-Holten, rechtsopvolger van de VVV sinds 2013
- Stuurgroep en ambtelijk overleg WT4
- Reggedal Vrijetijdsagenda
- Salland Marketing/Marketing Oost
- Sallandse gemeenten
- WT4 en Sallandse gemeenten (Liberation Route Europe)
- Twente Marketing/Marketing Oost
- Kernteam Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug (Overlegorgaan is gestopt na 2014) samen met de gemeente Hellendoorn
- Regio Twente
- Provincie Overijssel

De samenwerking met het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug (NPSH) is door het terugtreden van de provincie tegenwoordig anders georganiseerd. De gemeenten Hellendoorn en Rijssen-Holten nemen hierin het initiatief en trekken gezamenlijk op vanuit het Kernteam en voeren overleg met bovenstaande organisaties en de ondernemers van de Sallandse Heuvelrug. De samenwerking is niet gericht op beheer, maar gericht op het in standhouden van de status Nationaal Park en invulling geven aan de stimuleringsagenda en het daaraan gekoppelde uitvoeringsprogramma. De stimuleringsagenda legt ook een verbinding tussen de Sallandse Heuvelrug en de flanken inclusief het Reggedal. Hierdoor wordt de druk op de Sallandse Heuvelrug verminderd. Het Nationaal Park nieuwe stijl kan bijdragen aan het versterken van de vrijetijdseconomie en de sociaal-maatschappelijke functie die het gebied heeft.

2.3 Toerisme Rijssen-Holten

Toerisme Rijssen-Holten is sinds 2013 de rechtsopvolger van de VVV en is verantwoordelijk voor een viertal tourist infopunten binnen de gemeente en daarmee begint het gastheerschap, een belangrijke taak van Toerisme Rijssen-Holten.

De online marketing activiteiten van Toerisme Rijssen-Holten zijn de afgelopen jaren sterk uitgebreid en bestaat onder andere uit de website beleefrijssenholten.nl met uitgebreide toeristische en praktische informatie ondersteunt door foto's, video's en een virtuele tour. Ook is Toerisme Rijssen-Holten actief op sociale media zoals Facebook en Twitter en zorgen zij offline voor de led displays langs de invalswegen van Rijssen-Holten, folders, weekkalenders, gezamenlijke advertenties, advertorials en berichtgeving in de pers. Voor de stakeholders binnen het speelveld van de vrijetijdseconomie organiseert Toerisme Rijssen-Holten jaarlijks informatieve netwerkbijeenkomsten en fungeert zij als spin in het web. Voor de periode 2016-2020 heeft Toerisme Rijssen-Holten in goed overleg met de gemeente en de stichting Ondernemersfonds een meerjarenvisie opgesteld. Deze meerjarenvisie sluit goed aan bij deze visie vrijetijdseconomie en speelt goed in op de ontwikkelingen en trends die er lokaal en bovenlokaal spelen.

De kerntaken informeren & inspireren, stimuleren & verbinden en ontwikkelen & innoveren passen goed bij onze visie en vormen daarmee een goede basis voor de uitvoering van de taken van Toerisme Rijssen-Holten de aankomende jaren.

2.4 Verblifsrecreatie

Het aanbod aan verblijf recreatieve mogelijkheden is de afgelopen jaren iets toegenomen. Er is een aantal kleinschalige accommodaties en een aantal groepsaccommodaties bijgekomen. Ook zijn er in Holten op twee locaties camperplaatsen gerealiseerd. Verder zijn er concrete plannen voor het uitbreiden van camping de Holterberg.

2.5 Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug

Zowel aan de noordzijde als aan de zuidkant van het Nationaal Park zijn hoofdsteenpunten gerealiseerd. Aan de noordzijde is dit de Paarse Poort bij Nijverdal, met het Buitencentrum van Staatsbosbeheer en de sterrenwacht. Aan de kant van Holten is het hoofdsteenpunt Holterberg recent omgedoopt tot Holterbergplein. De realisatie van beide hoofdsteenpunten hebben een enorme boost gegeven aan het gebied. Ook de realisatie van het Informatiecentrum Canadese Begraafplaats is een prachtige voorziening voor de 60.000 bezoekers die jaarlijks de begraafplaats komen bezoeken.

2.6 Natuurontwikkeling

De afgelopen jaren is uitvoering gegeven aan het landinrichtingsplan. Het meest in het oog springend hierbij is het ontwikkelen van nieuwe natuur. De herinrichting van de Regge, de aanleg van de Elsenerbeek en de natuurontwikkeling in de

Overtoom en Zunase Heide dragen in sterke mate bij aan de kwaliteitsverbetering van het landschap. Door deze natuurontwikkelingsprojecten zijn de recreatieve gebruiksmogelijkheden sterk verbeterd.

2.7 Infrastructuur en routes

De infrastructuur voor fietsers is de afgelopen jaren sterk verbeterd door het aanleggen van diverse fietspaden op de Sallandse Heuvelrug en in het buitengebied van Rijssen en langs de Regge. Samen met de Regio Twente is de afgelopen jaren gewerkt aan de realisatie van een hoogwaardig bewegwijzeringsstelsel voor fietsers, wandelaars en ruiters. In de periode 2015-2017 kreeg het routenetwerk van de Regio Twente een kwaliteitsimpuls. In 2009 is het wereldtijdpad in gebruik genomen, waarna het een doorontwikkeling onderging en een basis vormt voor diverse attractieve en leerzame activiteiten en evenementen.



2.8 Sterktes en zwaktes

Bij de sterke punten kan 'de hoogwaardige toeristische infrastructuur en bewegwijzering' worden toegevoegd. Hoewel de werkzaamheden in het dorp Holten nog niet allemaal zijn afgerond, kunnen we inmiddels spreken van een zeer aantrekkelijk 'hip' dorp. De projecten groentransferium en belevingspad versterken dit.

Bij de zwakke punten kan het punt 'deels vergane glorie' worden afgevoerd. Uiteraard zijn er nog steeds verbeterpunten, maar van vergane glorie is geen sprake meer.

Ook onderdeel 'verkeersproblematiek Holten' kan worden afgevoerd. Ook dat onderdeel is nog niet geheel afgerond, maar de uitgevoerde maatregelen hebben het gewenste effect al wel grotendeels bereikt.

Daarnaast kan ook parkeren Nationaal Park van de lijst af. Het parkeren op de berg bij het hoofdsteenpunt Holterberg is voltooid. De capaciteit kan daar niet verder worden uitgebreid en daarom is het groentransferium in Holten gerealiseerd. Ook langs de flanken van het Nationaal Park zijn diverse steunpunten/parkeerplaatsen gerealiseerd en is er een overeenkomst gesloten voor het realiseren van het steunpunt Ligtenberg op landgoed Noetselenberg. Het aantal parkeerplaatsen bij de dagcamping is vergroot ter compensatie van het saneren van de verderop gelegen parkeerplaats.

De afgelopen jaren is de kwaliteit en omvang van de hotelsector en horecasector sterk verbeterd.

Naast de bistro Holterberg is een vergunning verleend voor de bouw van een nieuw hotel. Naar verwachting wordt hier in 2017/2018 gestart met de bouwwerkzaamheden.

Hieronder een opsomming van de sterke en zwakke punten:

Sterke punten

- De natuurlijke omgeving
- De kwaliteit van het landschap
- Rust
- Ruimte (waaronder het platteland)
- Het Nationaal Park de Sallandse Heuvelrug
- Bekendheid Holterberg
- Bereikbaarheid A1 en spoor
- Bewegwijzering en routestructuren
- Winkelaanbod Rijssen
- Het Reggedal
- Schaalgrootte centrum Holten
- Geografische ligging
- Landelijk bekende sportevenementen (Triatlon, Ronde van Overijssel, Strongmanrun)

Zwakke punten

- De diversiteit van het toeristische product
- Er zijn te weinig dagrecreatie voorzieningen, waaronder slechtweervoorzieningen
- Te weinig evenementen
- Te weinig hotels
- Onderlinge afstemming arrangementen
- Beperkte naamsbekendheid Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug
- Te beperkte culturele uitstraling, onder andere door het ontbreken van een (groot) cultureel evenement



3. BELEID, BENCHMARK EN DEMOGRAFIE

3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt kort ingegaan op de regionale en provinciale beleidsuitgangspunten. Het cijfermateriaal van Kennispunt Oost voor de regio's, provincie en gemeenten is opgenomen in de bijlage. Een overzicht van de gemeentelijke cijfers vanaf 2006 tot heden met een toelichting staat aan het eind van dit hoofdstuk.

3.2 Beleid provincie: 'Overijssel maakt werk van gastvrijheid en vrije tijd 2016-2020'

De provincie is in juli 2016 gestart met het nieuwe investeringsprogramma 'Gastvrij Overijssel'. De integrale aanpak van Gastvrij Overijssel is landelijk uniek: RECRON, Koninklijke Horeca Nederland (KHN), HISWA, VNO-NCW Midden, MKB Nederland - Midden, ANWB, Landschap Overijssel, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Natuur en Milieu Overijssel, Hospitality Business School van Saxion, Windesheim en Marketing Oost (namens alle Overijsselse toeristische regio's) hebben de handen ineens geslagen en zich gecommitteerd aan dit programma.

De basis hiervoor is gelegd in het coalitieakkoord. Een belangrijke opgave van het coalitieakkoord 'Overijssel Werkt!' is het versterken van de regionale economie. Hierbij staat het behoud en de groei van de werkgelegenheid centraal. De provincie heeft specifiek aandacht voor de sector recreatie en toerisme vanwege zijn aandeel binnen de werkgelegenheid in Overijssel. De vrijetijdsector in Overijssel is met 32.870 banen een economische factor van belang met groeipotentie op het gebied van bezoek, verblijf en banen. Aan deze sector wordt daarom in de coalitieperiode specifiek aandacht besteed. Het bedrijfsleven in de vrijetijdsector, georganiseerd in Gastvrij Overijssel, heeft het initiatief genomen een programma voor de vrijetijdseconomie 2016-2020 op te stellen. De focus ligt op het vergroten van de aantrekkelijkheid van Overijssel als bestemming voor bezoek en verblijf, het versterken van de sector zelf en promotie en marketing.

Dit leidt tot extra bestedingen, meer overnachtingen en groei van de werkgelegenheid. Dit is, naast het vestigingsklimaat en de cultuur een belangrijke reden voor de provincie om te blijven investeren in evenementen en festivals. Het belangrijkste uitgangspunt: de festivals en evenementen dragen bij aan het economisch rendement van de sector. Voor marketing en promotie werkt Overijssel samen met Marketing Oost.

Doelstellingen

- Bekendheid van de regio's (toeristische A-merken) in Overijssel stijgt (Bron: NBTC-NIPO)
- De bezoekenintentie van consumenten stijgt met 10% (Bron: NBTC-NIPO)
- Het aandeel van Overijssel in het binnenlandse vakantiebezoek en het aantal overnachtingen stijgen tot 11% (Bron: CVO, Regiomonitor)
- Aantal buitenlandse bezoekers/bezoeken in Overijssel stijgt met 15% (Bron: CBS, NBTC-NIPO)
- De bestedingen in de vrijetijdseconomie stijgen in de periode 2016-2020 met 10%. (Bron: CVO, Regiomonitor)
- Bekendheid en imago van Overijssel als Fietsprovincie zijn met minimaal 10% gestegen (nulmeting 2015)
- Het aandeel van de vrijetijdseconomie in de werkgelegenheid van Overijssel groeit met minimaal 1.500 banen en bedraagt in 2019 6% van de totale werkgelegenheid (Bron: LISA)

De Nationale Landschappen en Nationale Parken zijn dé parels van de natuur en het landschap in Overijssel. Niet alleen voor de bewoners, ook voor recreatie en toerisme in de provincie. Voor de beide Nationale Parken geldt dat samen met lokale partners wordt gewerkt aan een verhoogd ambitieniveau - een Nationaal Park met een toegevoegde waarde, een sterk merk met een visie en structuur. In het kader van de eerder genoemde uitwerking van dit coalitieakkoord wil de provincie samenwerken om dit verhoogde ambitieniveau te realiseren.

3.3 Beleid Regio Twente

Het beleid van de Regio Twente ligt vast in de agenda van Twente (periode 2007-2017). Recreatie en Toerisme is één van de vier programma's binnen deze agenda. Op dit moment worden de resultaten van het huidige beleid geëvalueerd.

'Wij zijn Twente!' is de update van de visie vrijetijdseconomie van de Regio Twente. Deze visie is gebaseerd op analyse en een intensief proces met gemeenten, ondernemers en TTI's (Twente Tourist Info's) langs de lijnen: wat wil de gast, wat wil de ondernemer en wat wil de overheid.

Wat wil de gast

- Twente, geen afzonderlijke gemeente
- Sterke beleving van het Twentegevoel
- Kwalitatief goed aanbod, in een prachtige omgeving
- Snel & makkelijk vinden wat waar te doen is, online vindbaarheid
- Steeds iets anders: consumentenvoorkeuren veranderen snel -> marketing en aanbod moeten hier snel op kunnen inspelen

Wat wil de ondernemer

- Vaker en korter. Wisselende samenstelling reisgezelschap. Instant beslissen
- Meer gasten en overnachtingen, meer omzet
- Effectieve promotie en marketing van Twente
- Lang en stug volhouden: minstens 10 jaar
- Klantgerichte, commerciële, insteek
- Meer invloed promotie en op marketing, veel minder overheidssturing
- Meebetalen aan promotie en marketing, als ze zien wat ze ervoor krijgen
- Dienstverlening lokaal

Wat wil de overheid

- Meer gasten en overnachtingen, meer omzet
- Effectieve promotie en marketing van Twente
- Meer werkgelegenheid, goed vestigingsklimaat
- Effectieve en efficiënte organisatie van marketing en promotie
- Meebetalen aan promotie en marketing, als ze zien wat ze ervoor krijgen

- Samenwerken met buurgemeenten
- Dat ondernemers zich organiseren

Ambitie en doelen

In 2025 behoort Twente voor de lange en korte vakanties tot de top 5 in

Nederland. Doelen zijn:

- Lange vakanties: van de 6e plaats naar de top 5
- Korte vakanties: van de 8e plaats naar de top 5
- Groei van het zakelijk toerisme
- Meer Duitsers, Belgen en andere buitenlandse bezoekers

Uitgangspunten

De uitgangspunten waarop de regio werkt aan toerisme zijn:

- Twente: één merk, één plan: Regionale samenwerking is nodig om Twente toeristisch aan de man te brengen
- Samenwerking: Alleen door samenwerking kunnen we groei realiseren in de vrijetijdseconomie en de gast een optimale beleving bieden
- Ondernemers in de lead: Ondernemers sturen de ontwikkeling en marketing van het toeristische merk aan
- Lagere uitvoeringskosten: Door aan te sluiten bij bestaande organisaties en efficiënte organisatie van de TTI's
- Stabiliteit, efficiëntie en kwaliteit op lokaal niveau: De TTI's hebben een rol in lokale promotie, het vullen van de portal en de baliefunctie. Voor stabiliteit en kwaliteit sturen de gemeenten aan op een efficiënte organisatie en samenwerking

In het najaar van 2015 is de visie 'Wij zijn Twente' vastgesteld voor de vrijetijdseconomie in Twente. In samenwerking met ondernemers, provincie Overijssel, de veertien Twentse gemeenten en TTI's is de basis gelegd voor een gezamenlijke, effectieve marketing van een dynamische regio. Een belangrijke partij bij het uitvoeren van het beleid was het Twents

bureau voor Toerisme (TBT). Na de aankondiging van het stopzetten van de subsidierelatie is het TBT failliet gegaan. De afgelopen periode is gewerkt aan een proces om te komen tot nieuwe beleidsuitgangspunten en een opvolger van het TBT. Bij het opstellen van het nieuwe beleid is nauw samengewerkt met de stakeholders binnen Twente. Dit heeft geleid tot het oprichten van het ondernemersinitiatief 'Gastvrij Twente'. Zij vormt de raad van advies voor Twente Marketing. Twente Marketing verzorgt onder de paraplu van Marketing Oost (waar Salland Marketing ook onder valt) de marketing van Twente.

3.4 Cijfers regio's provincie en gemeente

Kennispunt Oost voert het onderzoek en de monitoring voor de provincie Overijssel uit. De gemeente Rijssen-Holten wordt daarbij genoemd in de Regio's Twente en Salland. De regionale cijfers geven een beeld van hoe de ontwikkeling tussen de verschillende regio's binnen Overijssel zich ontwikkeld, ook in relatie tot de landelijke ontwikkelingen. Jaarlijks brengt Kennispunt Oost de

uitkomsten van de onderzoeken uit in de vorm van factsheets en rapportages. Ook interessant zijn de onderzoeken naar de leefstijlen in de gemeenten in Overijssel.

De cijfers van de afgelopen jaren zijn sterk beïnvloed door de economische recessie. De beoogde groei in 2006 begon voortvarend, maar na de recessie is dat ook weer teruggelopen en later gestabiliseerd.

In onderstaande tabel is te lezen wat de gemeentelijke prestatieindicator is geweest sinds 2006. De ontwikkeling van de werkgelegenheid is licht toegenomen en is ongeveer gelijk aan de ontwikkelingen in Twente en Overijssel. Het aantal overnachtingen is na een stijging van bijna 10% in de eerste vier jaar weer teruggevallen naar net onder het niveau van 2006. Naast de economische recessie wordt het aantal overnachtingen ook sterk beïnvloed door de weersomstandigheden en het daaraan gerelateerde steeds later boeken van vakanties. Veel mensen kijken eerst wat voor weer het wordt en boeken dan op het laatste moment.

Onderwerp	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aantal recreatieve overnachtingen binnen de gemeente	432.372	440.000	453.000	468.000	433.500	421.157	423.013	423.064	420.709	430.000
Aantal arbeidsplaatsen in de recreatieve sector	1046	1068	1097	1050	1110	1100	1100	1080	1120	1115

Cijfers gemeente Rijssen-Holten, toeristische overnachtingen (bron gemeente) en werkgelegenheid (bron LISA)



3.5 Demografie

Demografische ontwikkelingen in samenhang met economische en maatschappelijke ontwikkelingen gaan de komende decennia een omslag geven op zowel ruimtelijk, maatschappelijk en economische terrein. Dit vindt zijn weerslag in zowel de landelijke als de gemeentelijke beleidsvorming (korte en lange termijn). Dit proces wordt aangejaagd door de huidige ontwikkeling dat 'oude tijden niet meer terug komen en oude oplossingen niet meer werken'. Alleen vooruitkijken door beleidsvorming is niet voldoende. Het is de verantwoordelijkheid van het gemeentebestuur om met alles wat binnen haar bereik ligt samen met maatschappelijke partijen en marktpartijen in te spelen op de demografische, maatschappelijke en economische ontwikkelingen.

Op basis van de demografische ontwikkelingen is een demografische effectrapportage (DER) opgesteld. Hierdoor kan in beeld worden gebracht wat het effect is van de demografische ontwikkelingen op de daarvoor relevante beleidsterreinen zoals wonen, ruimte, economie, zorg en voorzieningen. De uitkomsten van de DER worden vertaald naar een passend beleidsvormingsinstrument met uit te voeren maatregelen.

Conclusie recreatie en toerisme

Het voorafgaande in combinatie met de demografische ontwikkelingen betekent voor Rijssen-Holtten dat er een kans voor deze sector ligt wanneer specifiek wordt ingespeeld op de behoeften van ouderen in deze sector:

- Groeimarkt dag- en verblijfrecreatie door buitenlandse gasten. Daarnaast kansen wanneer bijzondere aandacht aan ouderen wordt besteed
- Invzetten op en faciliteren van concepten met zorg en beweging in een groene omgeving
- Rijssen: koppeling toerisme en detailhandel. Meer specifiek: inzetten op en faciliteren van een recreatieve verbinding tussen centrum Rijssen - Oosterhof- Schwarzwald (kunst, cultuur, natuur, sport en horeca)
- Holtten: winkelen koppelen aan recreatie en toerisme. O.a. verbetering horeca en meer toeristische detailhandel in het seizoen
- Ook voor evenementen (jaarrond), producten (seniorenmarkt, fitness, vrijwilligerswinkel) en rust(ige) en ontmoetingsplekken voor ouderen. Ook in relatie tot de detailhandel



4. VISIE

4.1 Inleiding

De huidige visie uit 2006 wordt op basis van de positieve ontwikkelingen van het uitvoeringsprogramma van de afgelopen jaren bijgesteld. De visie is onderverdeeld in drie delen:

1. Holten en Holterberg
2. Rijssen winkelstad aan de Regge
3. Marketing en promotie.

In hoofdstuk 4, paragrafen 4.9 en 4.10, wordt kort beschreven wat de trends en ontwikkelingen zijn en wordt aangegeven wat er allemaal speelt. In hoofdstuk 5 gaan we in op een nieuw uitvoeringsprogramma.

4.2 Holten en Holterberg

Er werd bij het opstellen van de recreatienota 2006-2010 nog gesproken over de vergane glorie van de Holterberg en het dorp Holten. De uitstraling van weleer was er niet meer. Daar is de afgelopen jaren hard aan gewerkt. Hoewel nog niet alle projecten in Holten zijn afgerond kan er toch worden geconcludeerd dat Holten en de Holterberg (als de parel van het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug (NPSH)) er weer goed bij staan. Als de laatste projecten in Holten zijn afgerond dan is Holten het visitekaartje van de Holterberg zoals dat in 2006 in de recreatienota al werd aangegeven.

De Holterberg (berg + Holterbergplein) heeft weer een goede naam en het is er het hele jaar door gezellig druk. De investeringen in de infrastructuur, de horecabedrijven en de dag recreatieve voorzieningen (midgetgolf, Natuurdiorama Holterberg en Informatiecentrum Canadese begraafplaats) hebben daar in grote mate aan bijgedragen.

De in de recreatienota 2006-2010 aangegeven opgaven voor verkeer en bebouwing voor het dorp Holten zijn grotendeels uitgevoerd. Ook de herinrichting van de Smidsbelt en de nieuwe as die vanaf de Smidsbelt over de Kalfstermansweide naar het station loopt zijn gerealiseerd. De Smidsbelt is een gezellig plein geworden, met het Kulturhus

als kloppend hart. Ook de horeca heeft zich aan alle kanten van het plein goed ontwikkeld. Holten is herboren! Aandachtspunt blijft de leegstand van enkele winkelpanden.

Voor Holten is de visie Heerlijk Holten opgesteld. Op basis hiervan is de organisatiestructuur die nodig is om deze visie te implementeren opgezet en doorontwikkeld. Toerisme Rijssen-Holten en het ondernemersfonds zijn hierin belangrijke nieuwe spelers. De komende periode werpt dit verder zijn vruchten af.

4.3 Visie Holten en Holterberg

Door het versterken van de lokale marketing is de naamsbekendheid van Holten en de Holterberg vergroot. Steeds meer mensen weten de weg te vinden door de strategische ligging van Holten in Oost Nederland en verblijven in de Holtense verblijf recreatieve voorzieningen om van daaruit niet alleen de Holterberg te bezoeken, maar ook uitstapjes te maken naar de (hanze)steden, musea en andere attracties in de directe omgeving.

De laatste werkzaamheden ontwikkelingsplannen (AH, Stationsomgeving, groentransferium en belevingspad) in en om het centrum van Holten worden afgerond. De gewenste interactie tussen de Holterberg en het dorp Holten wordt werkelijkheid. Dit zorgt voor een goed en aantrekkelijk ondernemersklimaat en trekt nieuwe winkels en horeca aan. Leegstand wordt weer snel opgevuld, want Holten is een aantrekkelijk en gewild dorp voor ondernemers.

TRH, ondernemersfonds en gemeente werken samen verder aan de visie Heerlijk Holten. Nieuwe evenementen en arrangementen zorgen voor een levendig centrum.

Voor wat betreft de Holterberg/NPSH ligt de opgave in het uitvoeren van de nieuwe Stimuleringsagenda en het uitvoeringsprogramma voor de hele Sallandse Heuvelrug samen met de gemeente Hellendoorn

en alle andere betrokken partijen in en om het gebied. Ook is er de komende periode meer focus op de sportieve groep toeristen en recreanten. Ons berglandschap is zeer geliefd bij deze doelgroep. Er wordt verder ingespeeld op de verbetering van de routestructuren en het organiseren van passende arrangementen en sportevenementen. Belangrijk aspect hierbij is dat vanuit de agenda's van het NPSH en Reggedal, gestuurd wordt op de druk van de meest kwetsbare gebieden. Dit laatste gebeurt ook in samenwerking met de vrijetijdscoördinator Reggedal en Sallandse Heuvelrug. Verder stimuleert de gemeente het ontwikkelen van nieuwe producten en voorzieningen bij bestaande en nieuwe bedrijven. De helicopterview die de gemeente heeft leidt tot nieuwe samenwerkingsvormen.

4.4 Rijssen winkelstad aan de Regge

Ook in en om de kern Rijssen is er de afgelopen jaren veel gedaan om de recreatieve waarde te vergroten. Ook daar zijn de afgelopen jaren goede resultaten geboekt. De Regge heeft zich door de Reggeherstelprojecten ontpopt tot een geweldig mooi recreatief gebied. Er is een uitvoeringsagenda opgesteld om ondernemers te verleiden tot het ontplooiën van nieuwe initiatieven die recreanten naar dit nieuwe recreatiegebied trekken. De groeiende vloot van zompen is daar een mooi voorbeeld van. De vrijetijdscoördinator Reggedal is aangesteld om ondernemers samen te laten werken en nieuwe producten te ontwikkelen.

Ook in het centrum van Rijssen is veel gedaan om de kwaliteit van het centrum te verbeteren. Het plan Tusveld, de stadsboerderij, het plan watermolen en diverse panden aan de Haarstraat en de Grotestraat dragen bij aan een hoogwaardig centrum. Ook is er de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in (gratis) parkeren en infrastructuur (bereikbaarheid). Ook de verruiming van het horecabeleid in het centrum leidt ertoe dat vooral de daghoreca, die van groot belang is voor zowel het winkelende publiek als de zakelijke markt, is uitgebreid. Rijssen heeft hiermee een eigentijds winkelaanbod met bijbehorende voorzieningen

en profileert zich als een modestad die goed bereikbaar is. Deze positie is van groot belang voor een gezond winkelcentrum. Het in 2014 opgerichte ondernemersfonds speelt hierbij ook een grote rol.

Voor het waarborgen van de kwaliteit van het centrum van Rijssen is een nieuwe structuurvisie kern Rijssen vastgesteld. Daarin is ook aandacht voor recreatie en toerisme. De gebiedsvisie Zuidoost Rijssen wordt nu ook uitgewerkt via het masterplan Oosterhof. Daarin nemen we het aspect recreatie en toerisme mee.

4.5 Visie Rijssen

Ook Rijssen heeft profijt van de effecten die de lokale marketingcampagne oplevert. De toeristen die voor het merendeel in Holten verblijven komen ook naar Rijssen om te winkelen, een bezoek te brengen aan de Pelmolens, de Zomp of de Oosterhof en ontdekken de schoonheid van het Reggedal.

De ontwikkelingen (stationsomgeving, de pleinen, LTVV) in en om het centrum van Rijssen worden afgerond. De structuurvisie centrum Rijssen wordt tot uitvoering gebracht. Rijssen versterkt de regionale positie door het eigentijds en uniek winkelaanbod in stand te houden en te versterken. Dit in combinatie met het in standhouden van de goede bereikbaarheid, gratis parkeren, voetgangersveiligheid en fietsveiligheid (zie fietsvisie R-H). Het ondernemersfonds, TRH, ondernemers en gemeente zorgen er samen voor dat het winkelcentrum goed functioneert en dat er een gezond ondernemersklimaat is. Dit voorkomt leegstand en trekt daarnaast nieuwe ondernemers aan.

De natuurontwikkeling aan de westkant (Overtoom en Elsenerbeek) en in het Reggedal hebben de stadsranden verfraait. Nieuwe routestructuren rondom Rijssen (stadsrandroute Rijssen) worden verbonden met het centrum en de cultuurhistorisch waardevolle attracties (Pelmolens, Zomp, Havezate Oosterhof/Rijssense Musea, Parkgebouw en

Leemspoor) die na uitvoering van het eerder genoemde masterplan Oosterhof nog beter tot hun recht komen. In en om de stad zijn bewegwijzerde routes aangelegd voor wandelaars en fietsers.

Verscholen in de Rijssens bossen ontpopt zich een nieuwe spectaculaire MTB-route die landelijke bekendheid geniet en daarmee bijdraagt aan het aantrekken van nieuwe doelgroepen, namelijk de sportieve recreant en de (top)sporters die in onze omgeving graag komen trainen of meedoen aan een van de vele sportwedstrijden.

Verder stimuleert de gemeente het ontwikkelen van nieuwe producten en voorzieningen bij bestaande en nieuwe bedrijven.

4.6 Visie marketing en promotie

Hoe is de marketing in Overijssel georganiseerd

In de marketing is er voor ons sprake van verschillende niveaus. Het hoogste niveau begint bij de provincie Overijssel. Die heeft de marketing weggezet bij de regionale toeristische bureaus Twente Marketing en Salland Marketing (beide onderdeel van Marketing Oost). Deze regionale toeristische bureaus vermarkten de regio op nationaal en internationaal (vooral Duitsland en België) niveau.

De samenwerking met Salland Marketing op het gebied van marketing en productontwikkeling is de afgelopen jaren goed verlopen. In 2015 is in overleg met de Sallandse gemeenten een nieuw meerjarenplan opgesteld die als basis dient voor de samenwerking tussen Salland Marketing en de Sallandse gemeenten. De marketing en promotie en productontwikkeling Twente is onder de vlag van het TBT de laatste jaren teruggelopen. Daarom is medio 2015 besloten de samenwerking te beëindigen en is besloten om voor de marketing van Twente ook aan te sluiten bij Marketing Oost. Hierdoor ontstond er binnen Overijssel één organisatie die alle toeristische A-merken van Overijssel omvat. De merken Twente

en Salland zijn sterke merken en worden gebruikt voor de landelijke en internationale promotie. Het vermarkten van de sterke subregio's en parels zoals De Sallandse Heuvelrug en de Regge is de afgelopen periode niet optimaal naar wens verlopen. Doordat Twente en Salland nu samen worden aangestuurd vanuit Marketing Oost en Marketing Oost ook aan tafel zit bij het overleg over het vermarkten van De Sallandse Heuvelrug en het Reggedal hebben wij er vertrouwen in dat dit de komende periode goed verloopt. Conclusie is dat er veel veranderingen gaande zijn. Wij zijn hier nauw bij betrokken zodat we onze wensen goed in kunnen passen.

Zoeken naar de juiste samenwerkingsvormen

Voor wat betreft samenwerking tussen ondernemers en lokale toeristische organisatie is Twente een te groot schaalniveau. Samenwerking op subregionaal niveau lijkt daarvoor de oplossing. In WT4 verband verloopt dat overleg goed en dat heeft inmiddels geleid tot samenwerking in het Reggedal. Hier werken ondernemers en lokale toeristische bureaus samen aan de uitvoering van de Reggedal Vrijtijdsagenda. Dit proces is nog volop in ontwikkeling. Ook voor de Sallandse Heuvelrug kan samenwerking tussen ondernemers, gemeenten en toeristische organisaties bijdragen aan het versterken van de sub regionale status van West Twente. Dit proces is iets complexer, omdat hier ook wordt gekeken naar hoe de gemeenten Hellendoorn en Rijssen-Holten verder willen gaan met het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug. Bij dat proces zijn ook Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Marketing Oost en IVN betrokken. Uiteraard worden ook ondernemers en bewoners bij dit proces betrokken. Er zit samenhang tussen beide vraagstukken en de insteek is om dit integraal te benaderen. We brengen in het proces van regionale en subregionale ontwikkelingen onze belangen in.

Naast regionale marketing en promotie ook insteken op lokale marketing en promotie

Regionale marketing en promotie is gemeentegrensoverschrijdend. Gemeenten die

zichzelf willen promoten moeten dat ook zelf doen. We hebben de afgelopen jaren op bescheiden schaal onze gemeente gepromoot. De reclameboodschap was altijd heel intern gericht vanuit ons eigen aanbod in Holten en Rijssen en de Holterberg als parel van het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug. We willen de komende jaren de promotie van onze gemeente anders gaan aanvielen en daarbij juist gebruik maken van andere kwaliteiten.

4.7 Bovenlokale kernkwaliteiten

- Maak gebruik van de unieke centrale ligging op het 'driestrekenpunt' waar de sterke merken Twente, Salland en de Achterhoek samenkomen
- De gemeente Rijssen-Holten is de ideale uitvalsbasis om deze drie gebieden te bezoeken
- Maak gebruik van de regionale toeristische marketing van Twente en Salland
- De bereikbaarheid is optimaal door de ligging aan de A1 met drie afritten en een goed achterliggend netwerk van provinciale wegen
- Goede bereikbaarheid per spoor met stations in Holten en Rijssen
- Landelijke bekendheid Holterberg én Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug
- Evenementen met landelijke uitstraling: Triathlon Holten, Ronde van Overijssel en Strongmanrun
- Alle toeristische voorzieningen die niet binnen de gemeente aanwezig zijn, zijn per auto of spoor snel en makkelijk te bereiken (tussen de 15-45 minuten reistijd)
- Pretparken, indoor spelen, dierentuinen,

zwemparadijzen, overdekte schaatsbanen, recreatieplassen

- Kastelen, musea, golfbanen, wellness

4.8 Lokale kernkwaliteiten

- Uniek natuurgebied, Holterberg, Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug én het Reggedal
- Uitstekend verblijfsrecreatief aanbod: o.a. recreatiebungalows, campings en hotels, groepsaccommodaties, B&B én horeca
- De beste routenetwerken (wandelen, fietsen/ MTB , paardrijden) van Nederland in een zeer gevarieerd en uniek landschap
- Wandelgemeente van Nederland 2012 (wandelroute Holterberg)
- De beste MTB route van Nederland ligt in Rijssen (ook in de directe omgeving andere toproutes)
- Top trainingslocatie (heuvels en uitgestrekte natuurgebied) voor hardlopen, racefietsen, MTB, Triathlon Holten

Gebaseerd op deze kernkwaliteiten, geeft dit ons als gemeente een uitstekende plek op de toeristische kaart van Nederland. Uiteraard doen we dit niet alleen, we werken nauw samen met Toerisme Rijssen-Holten. Wel hebben wij hierin als gemeente een sturende rol. Samen met Toerisme Rijssen-Holten wordt een marketing- en promotieplan opgesteld.

Ook werken wij samen met de West Twentse gemeenten en de gevestigde toeristische bureaus onder de vlag van Twente. Ook binnen Salland zetten





we de samenwerking voort en wordt onderzocht hoe de samenwerking tussen Marketing Salland/ Marketing Oost en Twente verder vorm wordt gegeven.

Op het gebied van marketing en promotie is nog veel werk te doen. De afgelopen jaren is er vooral door de opkomst en gebruik van sociale media veel veranderd op dat gebied. De lokale en regionale toeristische bureaus spelen hier uiteraard op in. Zowel organisatorisch als inhoudelijk valt er nog veel te verbeteren. Het is verstandig om hier keuzes in te maken: Wat gaan we doen, hoe gaan we dit doen en met wie gaan we dit doen?

4.9 Trends en ontwikkelingen lokaal

Naast het hele brede organisatorische vraagstuk zijn er ook nog meer verbetering te noemen:

- Speel snel in op trends en ontwikkelingen, bijvoorbeeld E-bikes en campers
- Promoot wandelgemeente/marketing en productontwikkeling
- Implementeer Heerlijk Holten, samen met TRH en het ondernemersfonds
- Zet spin-off evenementen en meer passende evenementen in
- Creëer een optimale winkelbeleving: de nieuwe winkelstraat
- Promoot fietsgemeente (2018) van Nederland (zowel recreatief als sportief)
- Optimaliseer de samenwerking tussen TRH en het ondernemersfonds
- Stimuleer sluimerende bestemmingen tot nieuwe ontwikkelingen (De Haspel, De Prins en De Keizer)
- Stimuleer (innovatieve) ontwikkelingen van bestaande recreatiebedrijven

- Stimuleer ontwikkeling van slechtweeer-accommodaties voor diverse leeftijden
- Speel in op lifestylen (onderzoek Kennispunt Oost).
- Heb specifiek aandacht voor de doelgroepen (naast ouderen en jonge gezinnen ook actieve sportieve recreanten en toeristen)
- Verbetering kwaliteit en uitbreiding horeca

4.10 Trends en ontwikkelingen bovenlokaal

Naast allerlei lokale ontwikkelingen spelen ook veel bovenlokale bestaande en nieuwe zaken. Vaak is er sprake van een relatie met lokale ontwikkelingen. Het is belangrijk dit goed te volgen en op tijd in te spelen op kansen:

- Kwaliteitsimpuls routestructuren (regionaal project Regio Twente)
- Samenwerking WT4 en Salland en gezamenlijke projecten (Reggedal vrijetijdsagenda, aansluiting bij Liberation Route Europe en overleg Regio Twente en Salland Marketing)
- Samenwerking met gemeente Hellendoorn/ Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug
- Overleg Regionale Marketing en projecten Salland en Twente
- Toename wandelen en vooral fietsen in de natuur (opkomst E-Bike)
- Ontspanning door inspanning
- Winkelen in binnenstad
- Overijssel moet een betere plek bemachtigen in Holland City, onderdeel van Holland Marketing.
- Twentse Kracht Groene Metropool Twente (regionale plattelandsvisie vooral het onderdeel R&T)
- Monitoring, regionaal via Kennispunt Oost
- Behoeft aan buiten sporten in de natuur groeit snel.

HollandCity

- B BLOEMENLIJN**
Westland - Lisse - Aalsmeer - Zijpe - Noordoostpolder
- G GOUDEN EEUWLIJN**
Middelburg - Veere - Dordrecht - Delft - Den Haag - Leiden - Lisse - Haarlem - Amsterdam - Zaanse Schans - Alkmaar - Hoorn - Enkhuizen
- H HANZESTEDENLIJN**
Groningen - Hasselt - Kampen - Zwolle - Hattem - Elburg - Harderwijk - Deventer - Zutphen - Doesburg - Arnhem
- L LIBERATION ROUTE**
Middelburg - Breda - 's-Hertogenbosch - Tiel - Nijmegen - Arnhem - Aalten - Holten - Elburg - Eindhoven - Roermond - Margraten
- M MONDRIAAN-DUTCH DESIGNLIJN**
Eindhoven - Rotterdam - Den Haag - Leiden - Amsterdam - Utrecht - Amersfoort - Otterlo - Arnhem - Drachten
- S SHOPPINGLIJN**
Schiphol - Amsterdam - Lelystad - Utrecht - Roosendaal - Roermond - Maastricht
- V VAN GOGH LIJN**
Emmen - Amsterdam - Otterlo - Nuenen - 's-Hertogenbosch - Tilburg - Etten-Leur - Zundert
- W WATERLANDLIJN**
Deltawerken - Dordrecht - Kinderdijk - Rotterdam - Haarlem - Amsterdam - Lelystad - Schokland - Giethoorn - Lemmer - Sneek - Afsluitdijk



5. UITVOERINGSPROGRAMMA

5.1 Inleiding

Projecten die nog niet zijn uitgevoerd en nog wenselijk zijn, kunnen opnieuw worden opgevoerd. Samen met nieuwe projecten die voortvloeien uit de nieuwe visie resulteert dit in de onderstaande TOP10 lijst van projecten.

	Project	Initiatief	Prioriteit*
1.	Herinrichting stationsgebieden van Rijssen en Holten inclusief Groentransferium Holten	Gemeente	1
2.	Belevingspad Holten, verbinding dorp Holten-Holtenberg versterken	Gemeente	1
3.	Reggedal Vrijetijdsagenda	Ondernemers, gemeente stimuleert, ook rol TRH	2
4.	Samenwerking Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug/Hellendoorn	Gemeenten Rijssen-Holten en Hellendoorn nemen initiatief	1
5.	Marketing en Promotie door ontwikkelen lokaal/regionaal. Daarbij inspelen op de groeiende behoefte aan buiten sporten in one unieke natuur	Gemeente (regie), TRH, Ondernemersfonds, Regionale Toeristische Bureau's	1
6.	Uitbreiden van het aantal slechtweervoorzieningen	Ondernemers, gemeente stimuleert	2
7.	Uitwerken van routes en arrangementen op basis van routestructureren	THR, ondernemers, gemeente stimuleert	3
8.	Kwaliteitsverbetering en ontwikkeling verblijfsrecreatie	Ondernemers, gemeente stimuleert	3
9.	Organisatiestructuur recreatiesector door ontwikkelen	Regio, gemeente, THR, stichting ondernemersfonds	1
10.	Evenementen(kalender)	THR, stichting ondernemersfonds	2

* 1: zeer urgent (in uitvoering) 2: urgent (in voorbereiding) 3: wens (gemeente stimuleert)



5.2 Omschrijving projecten

Herinrichting stationsgebied Rijssen/Holten inclusief Groentransferium

De herinrichting van Holten is voor een deel uitgevoerd. De laatste fase is de herinrichting van het stationsgebied in combinatie met de realisatie van het groentransferium. Hiermee kan de parkeerdruk bij het hoofdstunpunt worden verminderd. Verder wordt de verkeerstructuur verbeterd waardoor voetgangers veiliger van het station naar het centrum kunnen komen. Ook komt dit de ruimtelijke kwaliteit ten goede. De uitvoering start medio 2016. Daarnaast wordt gezocht naar een nieuwe passende functie voor het stationsgebouw in Holten. Dit project is onderdeel van het thema Recreatie en Toerisme uit het stimuleringsprogramma 'Rijssen-Holten Werkt!'. Ook in Rijssen wordt gewerkt aan de voorbereidingen voor de herinrichting van de stationsomgeving.

Belevingspad Holten, verbinding dorp Holten-Holterberg versterken

Het belevingspad is een aantrekkelijke, attractieve verbinding tussen Holten centrum en de Holterberg. Het pad heeft als doel om toeristen meer in het dorpscentrum te laten komen en het toeristisch gebruik van de Holterenk te verhogen. De toeristische druk rondom het hoofdstunpunt Holterberg vermindert daardoor. De uitvoering van dit project is gestart in 2016, de opening vond plaats in april 2017.

Reggedal Vrijetijdsagenda, Regge als verbinding

(Semi-)overheden, natuurorganisaties en ondernemers zien goede kansen voor de vrijetijdseconomie in het Reggedal. Hierbij vormt de 'nieuwe' Regge een sterke verbindende factor in het afwisselende stroomgebied tussen Diepenheim en Ommen.

Samenwerking

Ondernemers in het Reggedal erkennen de kracht van samenwerking en de urgentie om te werken aan nieuwe verdienmodellen. Daarbij wordt ingezet op het verbinden van (bestaande) kwaliteiten, ontwikkelen van nieuw aanbod, goed gastheerschap en gemeenschappelijke marketing & PR.

De drie menukaarten voor het Reggedal (werkthema's Avontuur & Natuur, Cultuur & Natuur en Verblijven & Routes) met in totaal 23 projectideeën worden breed gedragen door de ondernemers. Ze vormen een concreet vertrekpunt voor de ontwikkeling en realisatie van nieuwe product markt partnercombinaties (PMPC's). De vrijetijdscoördinator Reggedal jaagt dit proces aan.

Marketing & PR

De verbindende thema's in het Reggedal zijn water, natuur, kunst, cultuur en recreatie. Deze komen tot uitdrukking in de marketing & PR. Het Reggedal zoekt hierbij de verbinding met de regiocampagnes voor Twente, Vechtdal en Salland (in volgorde van prioriteit). De ontwikkeling van een extra toeristisch



merk in Overijssel is niet aan de orde. Wel een duidelijk herkenbare positionering en identiteit van het Reggedal voor bezoekers en inwoners. Een intensieve samenwerking met Marketing Oost (Vechtdal, Twente en Salland Marketing) is een nadrukkelijke wens.

Samenwerking Nationaal Park De Sallandse

Heuvelrug/Hellendoorn

De provincie heeft zich teruggetrokken uit het Nationaal Park en heeft aangegeven dat het aan de gemeenten is om hier verder uitvoering aan te geven. De provincie heeft nog wel procesgeld beschikbaar gesteld om hier mee aan de slag te gaan. In het coalitieakkoord van de provincie heeft GS de opdracht gekregen om een stappenplan op te stellen om te komen tot het verhoogde ambitieniveau. De gemeente Rijssen-Holten en Hellendoorn hebben samen met de samenwerkingspartners de stimuleringsagenda Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug opgesteld. De provincie draagt ook bij aan de uitvoering van de stimuleringsagenda. Daarna komt de focus te liggen op het uitvoeren van de projecten. De samenwerkingspartners zijn de gemeenten Hellendoorn en Rijssen-Holten, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, IVN en Marketing Oost. Zij vormen het kernteam. Daarnaast is er een klankbordgroep bestaande uit het gebruikersplatform SH, de ondernemers en sportverenigingen op en om de SH, de bewoners en de toeristische bureaus Hellendoorn en Rijssen-Holten. Uitgangspunt is om dit zodanig op te stellen dat er een win-win situatie ontstaat die én bijdraagt aan de uitgangspunten die de provincie heeft gesteld voor het Nationaal Park in het transitieplan (ook in relatie tot extra incidentele middelen van de provincie die beschikbaar komen als trede 3 van het transitieplan wordt bereikt) én die bijdraagt aan een verbetering van de samenwerking op R&T gebied tussen de stakeholders van beide gemeenten.

Marketing en Promotie doorontwikkelen: lokaal/regionaal/Gastvrij Overijssel

De lokale marketing en promotie ontwikkelen

het TRH en het Ondernemersfonds verder. We denken daarbij ook buiten de gemeentegrenzen. Rijssen-Holten ligt op het knooppunt van drie sterke toeristische gebieden; Twente, Salland en de Achterhoek. Rijssen-Holten ligt centraal en is de ideale uitvalsbasis voor een vakantie in het oosten van het land. Naast onze lokale voorzieningen zijn er binnen een straal van 20-45 minuten rijden (auto of openbaar vervoer) vele voor toeristen interessante voorzieningen voor zowel kinderen als volwassenen en voor elk weertype.

Verder spelen wij ook in op de groeiende vraag naar buiten sporten in de natuur. Ons buitengebied is uniek door de combinatie van heuvels, bossen en heide. Dit spreekt sporters zeer aan en we verleiden deze doelgroep dan ook zeker om bij ons te sporten, eventueel in combinatie met een kort of langer verblijf binnen onze gemeente. Dit maakt onze gemeente tot de 'place to be'. De komende jaren komt dit verder tot uiting in diverse marketing en promotiecampagnes. We zijn inmiddels gestart met het opnemen van recreatie en toerisme in de nieuwe gemeentelijke website. Ook de regionale marketing en promotie wordt verder ontwikkeld en er wordt een nieuw marketingplan voor de Sallandse Heuvelrug opgesteld. Bij de regionale marketing en promotie is het belangrijk dat vanuit gemeente en ondernemers de ontwikkelingen goed aansluiten bij het Uitvoeringsprogramma 'Gastvrij Overijssel'.

Uitbreiden van het aantal slechtweervoorzieningen

Rijssen-Holten heeft niet veel aanbod in slechtweervoorzieningen. Er zijn wel enkele musea en voor kinderen is er een kinderboerderij (Dondertman) die de afgelopen jaren overigens een behoorlijke stap vooruit heeft gemaakt als slechtweervoorziening (al twee keer leukste uitje van Overijssel (ANWB)). Een ruimer aanbod is zeer gewenst. We zijn in Holten bezig met een overdekte speelvoorziening (speelboerderij Landuwerweg) voor kinderen tot ca. 10 jaar. Realisatie van bovenstaande slechtweervoorzieningen kunnen een grote bijdrage leveren aan de lokale en regionale economie.

Uitwerken van routes en arrangementen op basis van de routenetwerken

De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in de routenetwerken voor wandelen, nordic walking, fietsen, mountainbiken en paardrijden/mennen. Er zijn al wel routes ontwikkeld waarbij ook nog veel werk te verzetten valt door ondernemers en TRH. Naast routes kunnen er ook arrangementen en evenementen worden georganiseerd waarbij gebruik wordt gemaakt van de routenetwerken. Hierbij spelen we ook in op de trend dat er een groeiende behoefte is aan buiten sporten in de natuur. In 2014-2017 heeft een grootschalige upgrade plaatsgevonden van de bestaande routenetwerken. Daarbij is een aantal nieuwe routes ontwikkeld, onder andere de stadsrandroute Rijssen (rondje Rijssen). In WT4 verband wordt onderzocht of kan worden aangesloten op de Liberation, Route Europe. Dit Europese project kan veel spin-off opleveren. Ook de Sallandse gemeenten Deventer, Raalte en Olst-Wijhe zijn hierbij inmiddels bij betrokken. De gezamenlijke toeristische bureaus en de ondernemers kunnen op basis hiervan het thema WOII betrekken in nieuwe (meerdaagse) routes en arrangementen.

Kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie

Rijssen-Holten heeft een groot aanbod op het gebied van verblijfsrecreatie. Het is belangrijk de bestaande bedrijfsvoering continu te verbeteren en indien gewenst uit te breiden. De gemeente kan dit stimuleren en faciliteren. Op dit moment is een aantal verblijf recreatieve terreinen die niet of slechts beperkt worden geëxploiteerd. De gemeente staat open voor het herontwikkelen van deze locaties en speelt hierin een proactieve rol. De afgelopen jaren zijn er al diverse gesprekken gevoerd met diverse ondernemers over verschillende locaties. Om uiteenlopende redenen (o.a. financiering, te hoge verwervingskosten, prioritering ontwikkelende partijen) zijn deze ontwikkelingen nog niet tot uitvoering gekomen. Er liggen nog wel steeds mooie kansen. Ook nieuwvestiging van recreatiebedrijven moet mogelijk zijn (verblijfsrecreatie kleinschalig nabij flanken Holterberg). Bij nieuwvestiging gebruik maken

van bestaande vrijkomende bedrijfsbestemmingen in (vooral) het buitengebied. De kaders waarbinnen nieuwe ontwikkelingen kunnen plaatsvinden worden opgenomen in het nog op te stellen Omgevingsplan Buitengebied.

Organisatiestructuur recreatiesector door ontwikkelen

In de visie Heerlijk Holten zijn drie profielen (pijlers) waarmee de kernkwaliteiten van Holten in de toekomst kunnen worden geprofileerd. De nieuwe organisatiestructuur R&T voor de hele gemeente kan de basis vormen waarbij Heerlijk Holten aanhaakt. De term aanhaken geeft aan dat de pijlers van Heerlijk Holten een eigen identiteit hebben en niet opgaan in een grote organisatie. Aanhaken is ook noodzakelijk vanwege de eigen identiteiten van Holten en Rijssen. Op deze manier kunnen de beide kernen hun eigen programma bepalen, maar wordt er wel afstemming gezocht binnen de gemeente en vindt er afstemming plaats met regionale partners en de gemeente. In dit proces spelen TRH en het ondernemersfonds een belangrijke rol.

Evenementen(kalender)

Een juist aanbod van evenementen draagt bij aan de vitaliteit van de winkelgebieden van Rijssen en Holten. Om dit te kunnen ontwikkelen is in overleg met de ondernemers van de winkelgebieden een ondernemersfonds ingesteld. Samen met TRH geeft de stichting Ondernemersfonds uitvoering aan het businessplan van de stichting. Daarnaast is het ook belangrijk dat buiten de winkelgebieden ook evenementen worden georganiseerd. TRH draagt mede zorg voor de evenementenkalender. Voor de promotie van het fietsen in Holten organiseerde TRH het evenement fietsdorp Holten, waarbij Holten de maand juni in het teken van fietsen stond. In 2016 heeft TRH samen met de VVV Hellendoorn de Paarse Loper als nieuw jaarlijks evenement geïntroduceerd ter ere van de bloeiende heide in augustus en september.

Conclusies

- We gaan de lopende projecten uit de huidige recreatienota de komende periode afronden
- Het opstellen van een marketing en promotieplan wordt tot een hoger niveau getild en krijgt meer prioriteit. Rijssen-Holten ligt strategisch in Oost Nederland en is het scharnierpunt waar de drie streken Twente, Salland en Achterhoek samenkomen. Deze strategische ligging in combinatie met goede bereikbaarheid en kernkwaliteiten vormen de basis voor de lokale marketing en promotie. Recreatie en toerisme

heeft op de gemeentelijke site een prominente plek gekregen. De inhoud van de pagina is dynamisch en wordt nog verder ontwikkeld

- We kunnen het niet alleen en werken daarom waar het kan samen op diverse schaalniveaus
- We zijn een ondernemende gemeente en staan open voor allerlei nieuwe passende ontwikkelingen die onze positie kunnen versterken
- We leggen de lat hoger en gaan voor de titel fietsgemeente/fietsstad 2018



Postadres

gemeente Rijssen-Holten
Postbus 244
7460 AE Rijssen

T (0548) 854 854

E gemeente@rijssen-holten.nl

W www.rijssen-holten.nl

 www.twitter.com/gmrijssenholten

 www.facebook.com/gmrijssenholten

 www.instagram.com/gmrijssenholten

Bezoekadres

Schild 1
7461 DD Rijssen

Juli 2017