

Bijlage10      Participatieverslag

## Participatie verslag Hunebedcity

In de zomer van 2018 hebben we een pop-up terras gerealiseerd. Dit om mensen alvast kennis te laten maken met Hunebedcity én om wat reuring op het plein te krijgen.

Ter voorbereiding van dit terras hebben wij in juni gesproken met de naaste horeca collega's, De Weme en Van Slag. Beide ondernemers voorzagen geen problemen en hebben ons veel succes toegewenst.



Bij de opening van ons terras hebben we bij alle omwonenden een flyer in de brievenbus gedaan met informatie over het gehele project en het pop-up terras. Ook hebben we middels deze flyer alle omwonenden uitgenodigd om op 6 of 7 juli 2018 kennis te komen maken met een gratis kopje koffie, thee of een ijsje voor 2 personen. Op deze actie is erg leuk gereageerd en we hebben zo al met veel omwonenden kennis kunnen maken. Er was zelfs een inwoner van Borger die ons verraste met een speciaal geschreven Hunebedcity lied. Dit hebben we vol trots op de facebookpagina van Hunebedcity geplaatst en is daar nog steeds terug te vinden.

22 Januari 2019 hebben we vervolgens een informatieochtend georganiseerd. Dit keer voor genodigden zoals bijvoorbeeld Dorpsbelangen en de Ondernemersvereniging Borger. Dit was in samenwerking met de kunstacademie Minerva. Wel 30 studenten hadden diverse ideeën uitgewerkt voor Hunebedcity, die wij zouden kunnen gebruiken bij de verdere ontwikkeling van het project. Wij waren benieuwd wat genodigden daarvan zouden vinden. Naast de presentaties van de studenten hebben we ook een rondleiding gegeven door het pand en verteld wat er binnen in het pand allemaal voor activiteiten zullen gaan plaatsvinden. Er werd deze dag wederom erg enthousiast gereageerd. RTV Drenthe was ook aanwezig voor opnames. En daarop kwamen ook erg veel positieve reacties.



Toen de Artist Impressions klaar waren hebben wij op maandag 19 augustus een inloopmiddag gehouden bij de Weme. Iedereen was welkom en het was aangekondigd in de krant en op facebook. Het was doorlopend druk en gezellig en de belangstelling was boven verwachting. Circa 75 tot 100 omwonenden en ondernemers (uit zowel Borger als omgeving) waren nieuwsgierig hoe het nu ging worden. Door middel van verschillende art impressions en



moodboards was dit goed in beeld gebracht, zowel digitaal als op papier. De meest gestelde vraag was wanneer we eindelijk open zouden gaan. Ook gaven veel mensen aan het jammer te vinden dat er dit jaar geen pop-up terras was omdat dat zo gezellig was het vorige jaar. Op facebook hebben meer dan 8500 mensen het bericht over de inloopmiddag gelezen. Daarbij zijn er nog circa 100 persoonlijke reacties gekomen naar aanleiding van dit bericht waarvan de reacties nog zijn terug te lezen. De reacties kwamen van zowel ondernemers als omwonenden. We merken dat ook vele toeristen het project al jaren volgen. RTV Drenthe kwam tijdens de infomiddag weer filmen en Dagblad van het Noorden kwam ook langs om een verslag te maken. Kortom goede media aandacht en alleen maar positieve reacties van alle kanten.



Wij popelen om nu echt aan de slag te gaan,

Groet,

Marissa en Wilma Hoedeman

Hunebedcity