

## Bijlage 3: Achtergronden behoefte recreatiewoningen Limburg

### 1 Rabobank, Trends en ontwikkelingen vakantiecentra, 2018

#### *Toerisme zorgt voor groei*

Door het aantrekkende inkomende toerisme en de toename van het binnenlandse toerisme verwacht Rabobank groei van de sector voor de nabije toekomst.

Op langere termijn blijft de situatie uitdagend. Gezien de verzadigde markt is het de uitdaging om relevant te blijven voor gasten. Het op peil houden van de kwaliteit van het park is hierbij belangrijk, evenals goede centrumvoorzieningen en recreatiemogelijkheden die bijdragen aan de kwaliteit en aan de belevenis van de gast.

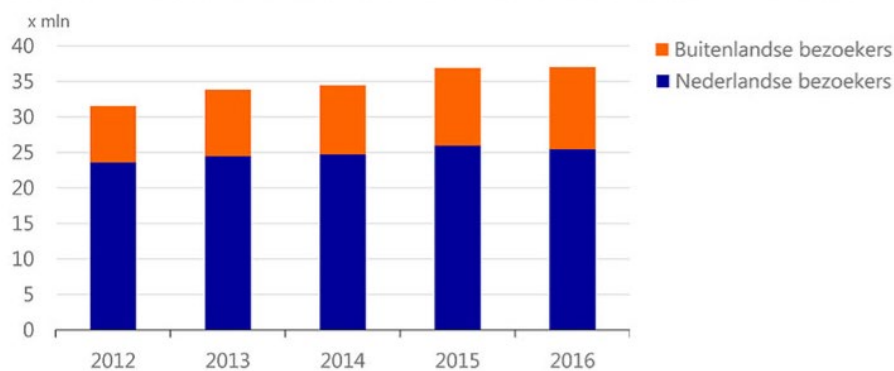
#### *Ontwikkelingen vakantiecentra*

De Nederlandse consument is steeds meer op zoek naar luxe. Dit vertaalt zich in minder overnachtingen op campings en meer overnachtingen op vakantieparken. Op dit moment profiteert de markt van het aantrekkende inkomende toerisme. Verblijfsrecreatie en dagrecreatie raken steeds meer met elkaar verweven, waarbij thematisering een belangrijke rol speelt.

#### *Economie*

De vraag naar Nederlandse vakantieparken komt voornamelijk uit eigen land. Ongeveer 70% van de boekingen is afkomstig van Nederlanders. Het aandeel buitenlandse bezoekers is de afgelopen jaren toegenomen.

Figuur 1: Steeds meer overnachtingen bij Nederlandse vakantieparken door buitenlanders geboekt



Bron: CBS, bewerking: Rabobank

Rabobank verwacht dat het buitenlands toerisme de komende jaren nog verder zal toenemen. Gezien het aantal binnenlandse overnachtingen relatief stabiel blijft, zal de groei in de sector voornamelijk komen door de buitenlandse toerist.

Grotere ketens hebben de afgelopen jaren steeds meer macht weten te krijgen in de sector. Hierdoor is het voor kleinere, individuele parken noodzakelijk om zich te blijven onderscheiden. Een goede online propositie is hierbij noodzakelijk.

### 2 Toeristische trendrapportage Limburg 2016 (2017)

De ontwikkeling van het toerisme wordt in opdracht van de provincie periodiek onderzocht.

#### *Ontwikkeling aanbod slaapplaatsen vakantiewoningen*

Het aantal slaapplaatsen in Limburgse vakantiewoningen is gedaald ten opzichte van 2015, met ongeveer 2%. Tot aan 2013 groeide het aantal slaapplaatsen in Limburg, daarna zette een daling in. Landelijk daalt het aantal slaapplaatsen pas sinds afgelopen jaar. De indexen van Nederland en Limburg groeien naar elkaar toe.

**Figuur 2.2. Ontwikkeling aanbod vakantiewoningensector**



Bron: CBS Logiesaccommodaties, bewerking ZKA

Uit de Factsheet Noord Limburg blijkt dat er in Noord-Limburg 46 vakantieparken zijn.



Limburg is in 2016 de provincie met het hoogste aantal slaappleaatsen in vakantiewoningen, met circa 14% van het totaal. Het gaat in Limburg om 8.000-8.500 vakantiewoningen. Het aantal slaappleaatsen in vakantiewoningen in Noord-Limburg is in 2016 gedaald.

**Tabel 2.1. Aantal slaappleaatsen in Limburg in 2016**

| Logies-vorm       | Regio   | Aantal kamers | Aantal slaappleaatsen | Ontwikkeling t.o.v. 2015 |
|-------------------|---------|---------------|-----------------------|--------------------------|
| Hotels            | Noord   | 1.545         | 3.317                 | +5%                      |
|                   | Midden  | 941           | 2.055                 | +4%                      |
|                   | Zuid    | 7.217         | 15.556                | -1%                      |
|                   | Limburg | 9.703         | 20.928                | +1%                      |
| Vakantie-Woningen | Noord   |               | 21.416                | -7%                      |
|                   | Midden  |               | 10.487                | +7%                      |
|                   | Zuid    |               | 10.451                | -1%                      |
|                   | Limburg |               | 42.354                | -2%                      |
| Campings          | Noord   |               | 24.040                | -3%                      |
|                   | Midden  |               | 15.188                | -1%                      |
|                   | Zuid    |               | 26.702                | -2%                      |
|                   | Limburg |               | 65.930                | -2%                      |

Bron: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS)

#### *Meeste Limburgse overnachtingen in vakantiewoningen*

Het totaal aantal overnachtingen in Limburg bedroeg in 2016 circa 14,3 miljoen. In 2015 was er sprake van bijna 14 miljoen overnachtingen, dus groeide het aantal overnachtingen (+3%).

In 2016 werd in Limburg het vaakst in vakantiewoningen overnacht. De vraag vanuit het binnen- en buitenland omvatte in totaal ruim 7,5 miljoen overnachtingen.

#### *Verblijf in vakantiewoningen neemt licht toe*

Het aantal overnachtingen in Limburgse vakantiewoningen nam in 2016 toe met bijna 250.000 overnachtingen (+3%). Onder Nederlanders (ruim 2%) was de toename minder omvangrijk dan onder buitenlandse gasten (bijna 7%), maar het aandeel binnenlandse overnachtingen blijft veruit het grootst (circa 75%). Landelijk stegen de overnachtingen van Nederlanders en buitenlanders ongeveer even sterk (circa 6%). Het aantal binnenlandse overnachtingen in vakantiewoningen was in 2016 hoger dan in 2008, na een paar jaren met een lager aantal overnachtingen.

De bezettingsgraad van vakantiewoningen verbeterde naar 61%.

#### *Ontwikkelingen vakantiewoningenmarkt: Totaalaanbod bungalowparken krimpt, maar wordt luxer*

Sinds 2012 krimpt het aanbod aan recreatiewoningen op vakantieparken, na jaren van explosieve groei. In 2016 daalde met name in Noord-Limburg het aanbod. Dat betekent niet dat in Limburg geen nieuw aanbod wordt ontwikkeld.

In Noord-Limburg zijn een aantal transformaties gaande, bijvoorbeeld op DroomPark Maasduinen in Belfeld. Dergelijke versterking past bij de vraag van de consument naar meer luxe en is ook in andere delen van Nederland zichtbaar. Tegelijkertijd wordt geobserveerd dat de versterking gepaard gaat met versnipperd eigendom. Doorgaans maken parken gebruik van particuliere investeringen om de komst van nieuwe bungalows te financieren.

#### *Vraag naar overnachtingen, luxe en flexibiliteit nemen toe*

Limburg kende in 2016 een groei van het aantal overnachtingen in vakantiewoningen. De volgende trends waren hierbij zichtbaar:

Gezinsmarkt blijft dominant: De vraag naar vakanties in bungalows blijft voornamelijk uit de gezinsmarkt komen. Daarom is het van belang dat de faciliteiten hierop ingericht zijn, niet alleen buiten maar ook binnen: gezinnen met kinderen boeken vaak buiten het zomerseizoen, waarvoor all-weather voorzieningen nodig zijn.

Meer luxe vanwege aantrekkende economie: Met de economie in een positieve spiraal is de consument op zoek naar luxe. Gratis en snel wifi behoort tot de standaard. Een loungeset op het terras en wellnessfaciliteiten in de recreatiewoning zijn andere belangrijke faciliteiten om de consument te overtuigen.

Belang flexibiliteit wordt groter: Naast luxe hecht de consument ook waarde aan flexibiliteit, op verschillende vlakken. Sommige parken bieden al de mogelijkheid tot het boeken van enkele overnachtingen (in plaats van de traditionele (mid)weken of weekenden) of gratis omboekingen tot 30 dagen voor verblijf.