

Onderzoeksrapport Boulevard discussie



Inhoud

Inleiding	3
<i>Resultaten:</i>	
1. Levendigheid en beleving	4
2. Doelgroep en functie	5
3. Zicht op zee	6
4. Beleving duinstrook	7
5. Skyline/bouwhoogte	8
6. Inrichting Boulevard	9
7. Autodelux/autovrij	10
8. Opmerkingen	11
<i>Bijlage</i>	12



Inleiding

Dit rapport bevat de uitkomsten van de Discussieavond voor alle inwoners en ondernemers op 30 juni 2015 in het Radisson Blu Palace hotel te Noordwijk over de gewenste toekomst van de Koningin Wilhelmina Boulevard.

Op de Discussieavond hebben ongeveer 200 deelnemers met elkaar van gedachten gewisseld over de toekomstige inrichting van de KW Boulevard aan de hand van zeven verschillende thema's. Als 'achtste thema' was er volop ruimte voor aanvullende tips en ideeën. Er is gediscussieerd in kleine groepen van ongeveer zes personen. Daarna konden de deelnemers individueel hun mening geven op een uitgereikte 'stemkaart'. De uitkomsten hiervan treft u in dit rapport.

Naast de Discussieavond is er vanaf 13 juni tot en met 19 juli een online-enquête afgenomen, waaraan alle Noordwijkers van 18 jaar en ouder konden deelnemen. De uitkomsten daarvan worden gepubliceerd in een aparte rapportage genaamd 'Onderzoeksrapport Online Enquête'.

Het doel van de Discussieavond was om samen met geïnteresseerde Noordwijkers en ondernemers ideeën te ontwikkelen voor een mooiere en aantrekkelijkere Koningin Wilhelmina Boulevard en omgeving. De uitkomsten van de Discussieavond helpen de gemeente in beeld te krijgen welke inrichting de bewoners en bedrijven wensen. Dit ondersteunt de gemeenteraad bij het maken van keuzes, die integraal worden gemaakt binnen het proces van de Omgevingsvisie 2030. De 'Boulevard Discussie' komt voort uit een aangenomen amendement door de gemeenteraad van

Noordwijk in oktober 2014. Hierin staat de opdracht aan het college om een brede discussie te voeren met alle inwoners en ondernemers over de gewenste ruimtelijke ontwikkeling aan de Koningin Wilhelmina Boulevard. Het college heeft dit amendement uitgevoerd door op 30 juni 2015 een discussieavond te houden voor alle inwoners en ondernemers.

Leeswijzer

In dit rapport worden de resultaten van de ingevulde stemkaarten tijdens de Discussieavond beschreven. Per vraag laat een cirkeldiagram de percentages zien. De cirkeldiagram wordt gebruikt om de verdeling van de gegevens op eenvoudige wijze weer te geven. De percentages in de diagrammen zijn afgerond op hele getallen, in de bijlagen worden de percentages in decimalen weergegeven. Bij sommige cirkeldiagrammen is omwille van de totaalscore (100%) niet afgerond.

Plangebied Koningin Wilhelmina Boulevard



1. Levendigheid en beleving

Bij het onderwerp levendigheid en beleving hebben de meeste mensen gekozen voor C, 'meer actieve beleving door o.a. evenementen' met 33%. Hier vlak achteraan komt B met 'meer passieve beleving met o.a. kunst'. Voor meer exacte getallen, zie bijlage 1.1.

Wat bij deze vraag opvalt is dat bijna een kwart van de respondenten voor 'anders, namelijk' heeft gekozen (21%). Verder valt op dat meer dan de helft (zie bijlage 1.2) bij 'anders namelijk' heeft ingevuld: meer passieve beleving en actieve beleving samen.

Keuzes op de stemkaart:

a Het is nu al levendig genoeg



b Méér passieve beleving met oa. kunst



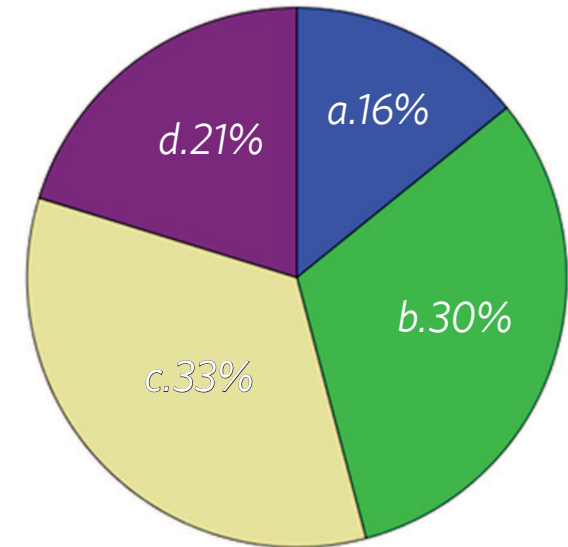
c Méér actieve beleving door oa. evenementen



d Anders, namelijk:

Duidelijk is dat de overgrote meerderheid vindt dat de boulevard levendiger moet worden, al dan niet met meer passieve en actieve elementen.

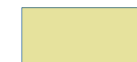
Stemresultaten



a. Levendig genoeg



b. Meer passieve beleving



c. Meer actieve beleving



d. Anders, namelijk...

2. Doelgroep en functie

2. A Herkomst en nationaliteit

Bij het onderwerp doelgroep en functie wordt als eerst de subcategorie herkomst en nationaliteit behandeld.

Wat bij deze vraag meteen opvalt is dat de helft voor alle opties (samen) heeft gekozen, antwoord E.

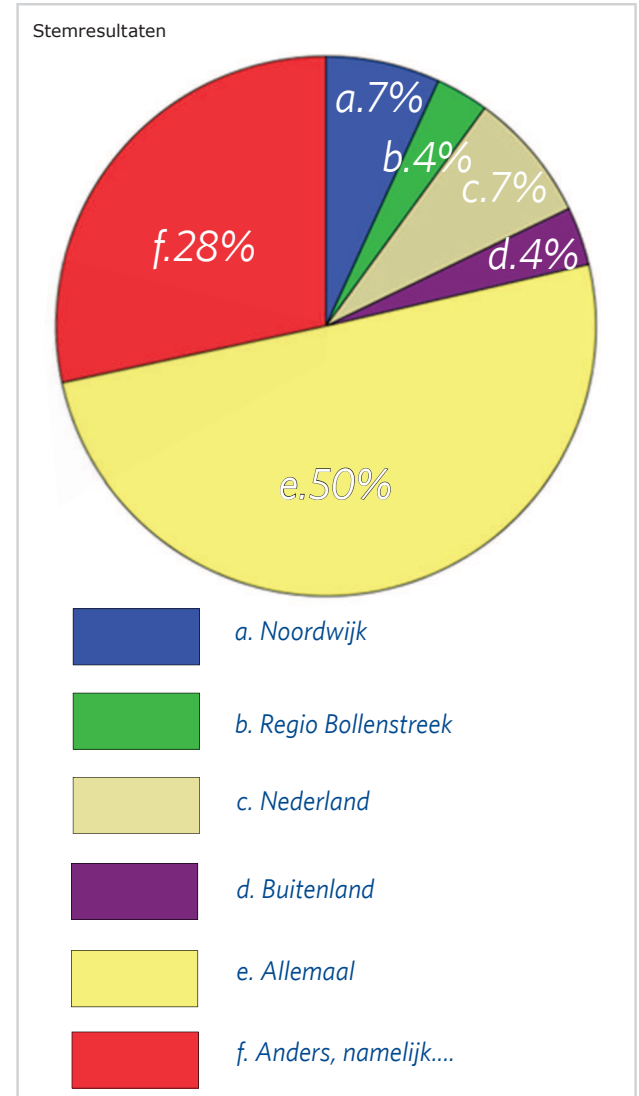
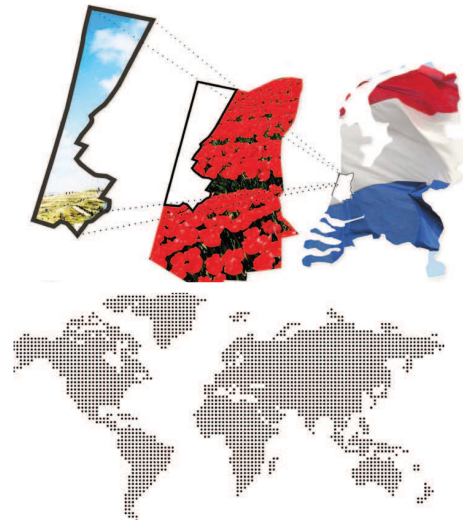
Opmerkelijk bij deze vraag is, dat meer dan een kwart van de populatie voor combinaties hebben gekozen tussen twee antwoorden. Dit hebben we in de tabellen opgenomen als F: 'anders, namelijk' F. Voor meer exacte getallen, zie bijlage 2.1.

Bij 'anders, namelijk' vindt men Nederland en buitenland samen het belangrijkste, vervolgens Noordwijk en Nederland en daarna Noordwijk en buitenland. Voor meer details, zie bijlage 2.2.

Het merendeel van de respondenten vindt dus dat de boulevard een plek moet zijn voor mensen overal vandaan, met een accent op Nederland en het buitenland.

Keuzes op de stemkaart:

- a Noordwijk
- b Regio Bollenstreek
- c Nederland
- d Buitenland



2. Doelgroep en functie

2. B Leeftijdscategorie

Bij het onderwerp doelgroep en functie wordt verder gekeken naar de subcategorie Leeftijd.

Opvallend is dat bij deze vraag wederom een groot deel voor het antwoord allemaal/alles samen is gekozen, in dit geval D. Hier is het resultaat alleen nog groter, namelijk 61%, een duidelijke meerderheid. Voor meer exacte getallen, zie bijlage 2.3.

Hierna kiezen de meeste mensen voor 'anders, namelijk'. Hierbij kiest de overgrote meerderheid voor de combinatie van gezinnen en ouderen. Voor meer details, zie bijlage 2.4.

De meerderheid vindt dus dat de boulevard voor alle leeftijdscategorieën moet zijn, met een accent op gezinnen en ouderen.

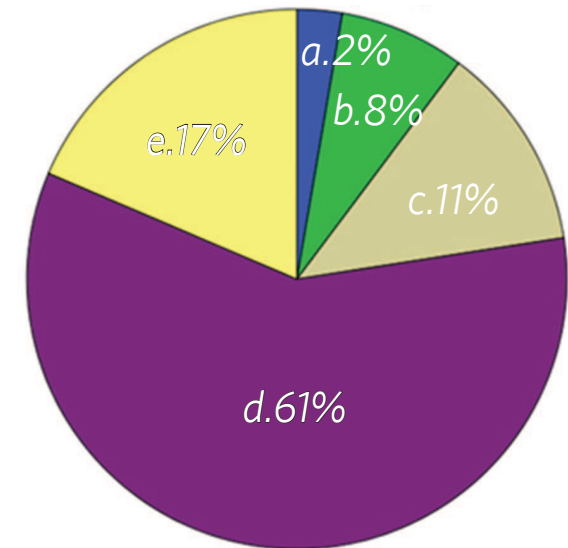
Keuzes op de stemkaart:

- a Jongeren
- b Gezinnen
- c Ouderen 55+

Anders, namelijk:



Stemresultaten:



2. Doelgroep en functie

2. C Doel en gebruik

Bij het onderwerp doelgroep en functie wordt vervolgens naar de subcategorie doel en gebruik gekeken.

Het meest gekozen antwoord bij deze vraag is weer allemaal/alles samen, nu met 46%, hier direct na komt 'anders, namelijk' met 45%. Opmerkelijk is dat de twee antwoorden samen door bijna alle respondenten vertegenwoordigd worden.

Voor meer exacte getallen, zie bijlage 2.5.

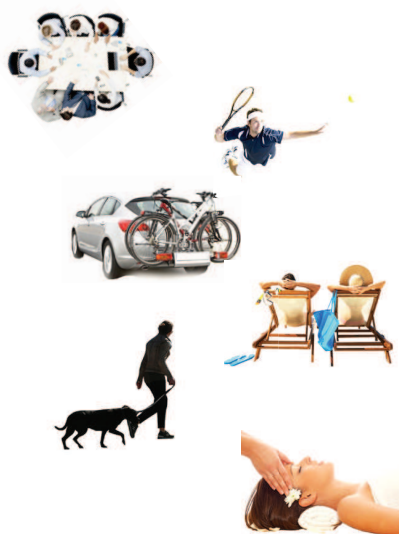
Dagjesmensen, vakantiegangers en lokaal gebruik wordt het meest gekozen bij 'anders, namelijk' als zelf voorgestelde

optie/combinatie, dit voorbeeld stijgt duidelijk boven de rest uit. Deze optie krijgt 26% van de 'anders, namelijk' kiezers. Voor meer gekozen combinaties zie 2.6.

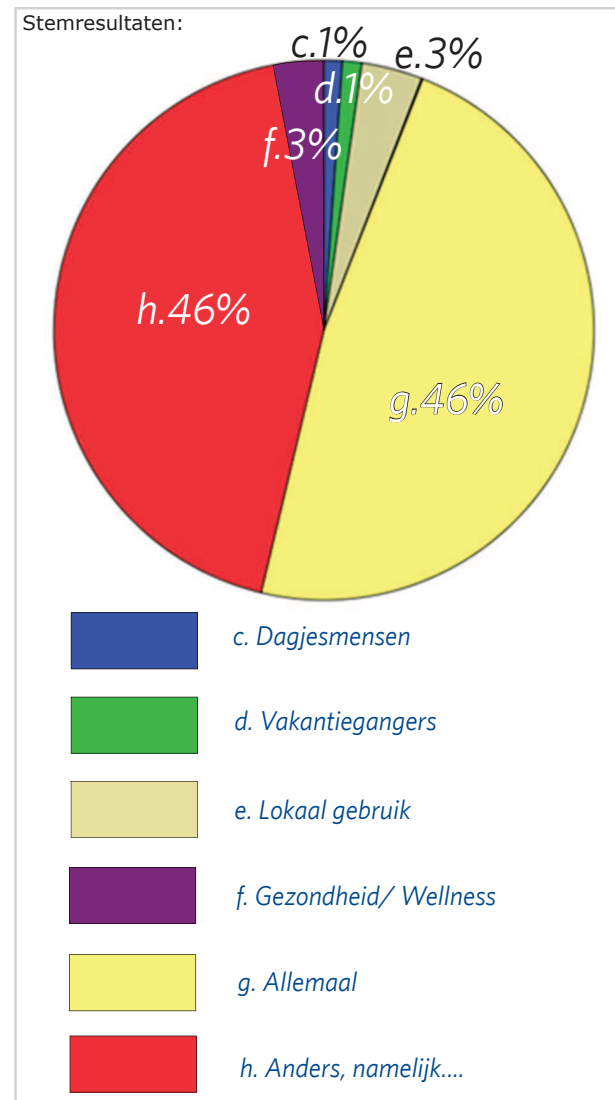
De meerderheid vindt dus dat de boulevard voor alle soorten bezoekers moet zijn, met het accent op de combinatie van dagjesmensen, vakantiegangers en de eigen bevolking.

Keuzes op de stemkaart:

- a Congresganger
- b Sportliefhebber
- c Dagjesmensen
- d Vakantiegangers
- e Lokaal gebruik
- f Gezondheid / wellness



— Anders, namelijk:



2. Doelgroep en functie

2. D Functies

Bij het onderwerp doelgroep en functie wordt als laatste de subcategorie functies behandeld.

Bij de vraag over functies scoort 'anders, namelijk' hoog, met maar liefst 59%. Hierna komt het antwoord 'allemaal' met 28%, wat een aanzienlijk verschil is. Voor meer exacte getallen, zie bijlage 2.7.

Bij 'anders, namelijk' worden de opties van de vraag veel gecombineerd. Wat er uitspringt zijn mensen die zeggen dat ze alle functies willen behalve casino. Dit zegt 15% van de 'anders, namelijk' kiezers, tevens ook de categorie met de

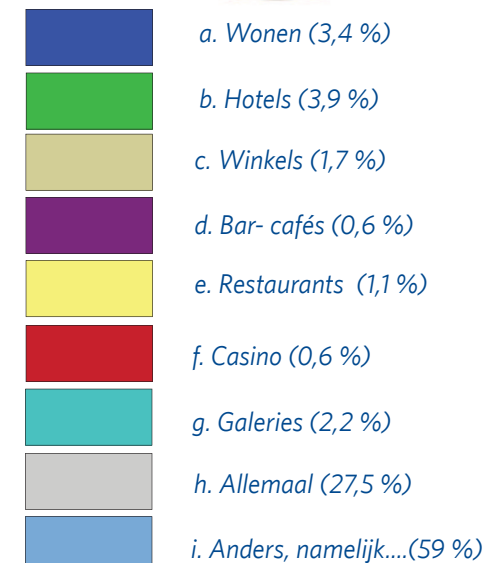
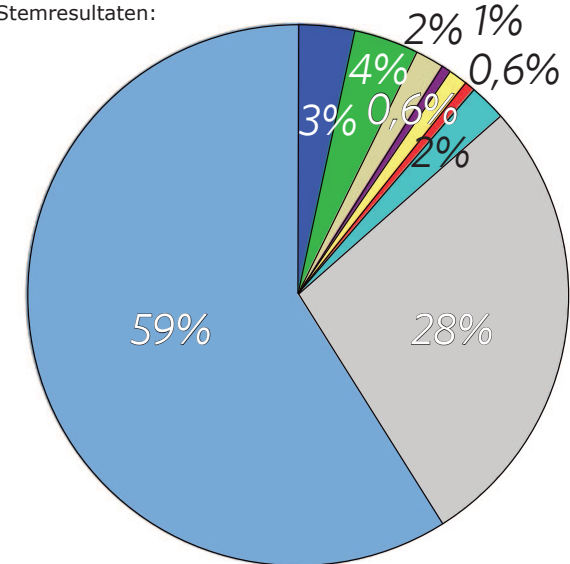
meeste stemmen. Wonen, hotels, winkels, restaurants komt hierna met de meesten stemmen. Voor meer gekozen combinaties zie 2.8.

Keuzes op de stemkaart:

- a Wonen
- b Hotels
- c Winkels
- d Bar-cafés
- e Restaurants
- f Casino
- g Galeries



Stemresultaten:



3. Zicht op zee

Bij het onderwerp zicht op zee hebben de meeste mensen antwoord B gekozen 'comfort en uitstraling overgangen verbeteren en toevoegen uitzichtpunten'. Dit antwoord geeft 43% van de respondenten.

Daarna komt antwoord C 'cruciale plekken verhogen, zoals Palaceplein met P-garage' met 25%. Hier direct achteraan komt 'anders, namelijk'. Voor meer exacte getallen, zie bijlage 3.1.

Bij 'anders, namelijk' zegt meer dan de helft b en c samen te willen zien. Dus Comfort en uitstraling overgangen verbeteren en toevoegen uitzichtpunten én Cruciale plekken verhogen, zoals Palaceplein met P-garage. Voor de overige antwoorden zie bijlage 3.2.

Het merendeel wenst duidelijk een verandering, alleen een kleine 9% heeft ingevuld de huidige situatie te willen behouden.

Keuzes op de stemkaart:

a Blijft zoals het is, voldoende doorsteken en uitzichten



b Comfort en uitstraling verbeteren + uitzichtpunten

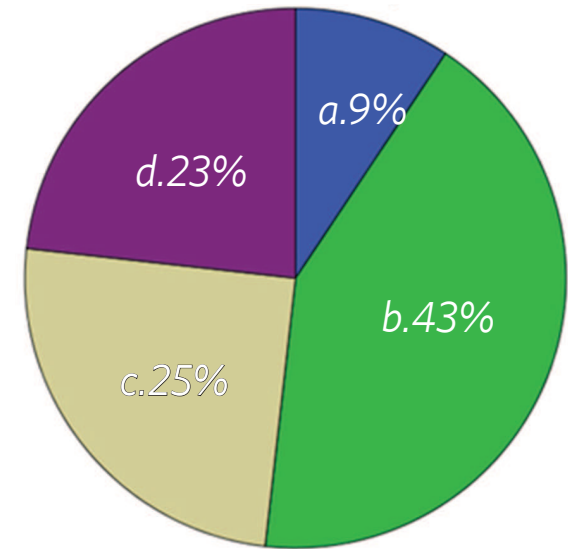


c Cruciale plekken verhogen, zoals Palaceplein met P-garage



d Anders, namelijk:

Stemresultaten:



a. Blijft zoals het is



b. Comfort en uitstraling overgangen verbeteren en toevoegen uitzichtpunten



c. Cruciale plekken verhogen en parkeergarage



d. Anders, namelijk


4. Beleving duinstrook

Als er naar het onderwerp beleving duinstrook gekeken wordt heeft het grootste gedeelte, 28% hier voor 'anders, namelijk' gekozen. Hier vlak achteraan komt B 'toevoegen van enkele rustige verblijfsplekken en nieuwe routes' met 25%. Voor meer details, zie bijlage 4.1.


Bij 'anders, namelijk' heeft een derde het volgende antwoord ingevuld: Actieve beleving en natuurlijk karakter als combinatie. Een vijfde van de 'anders namelijk' stemmers wil rustige verblijfsplekken en natuurlijk karakter samen. Voor de rest van de antwoorden, zie bijlage 4.2.

Keuzes op de stemkaart:


a Blijft zoals het is, ingetogen en rustig karakter



b Toevoegen van enkele rustige verblijfsplekken en nieuwe routes



c Toevoegen meer actieve beleving: sport- en speelplekken, uitzichtpunten en meer routes

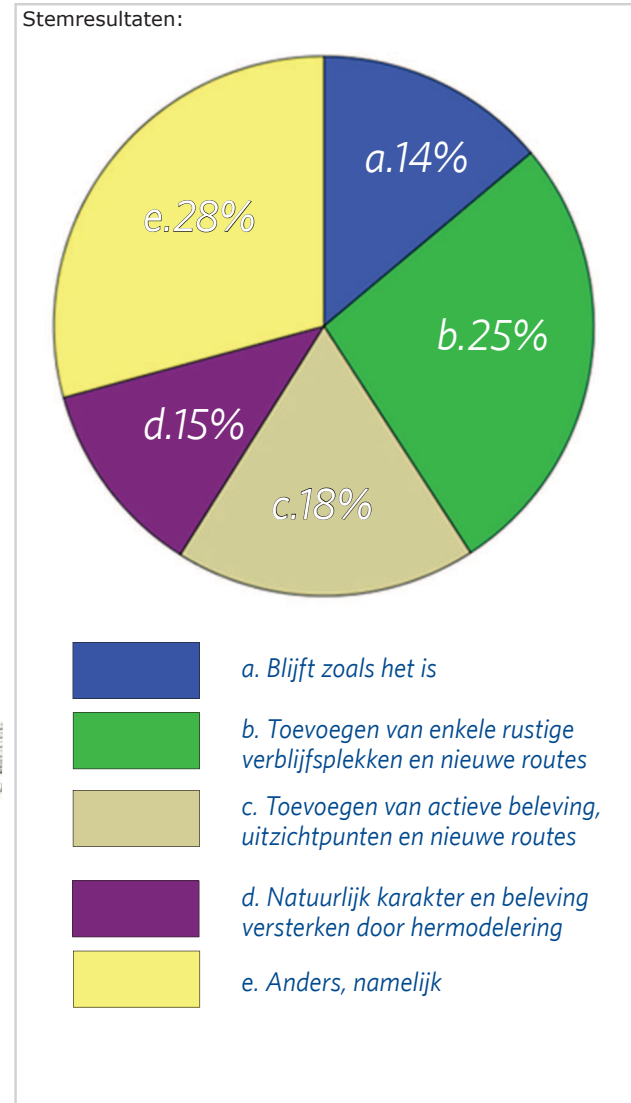


Het merendeel wil meer beleving maar is gesplitst in twee grote groepen (antwoord B en C), een die een meer rustiger karakter wenst en een die meer mogelijkheden zoekt voor actieve beleving. Hiernaast hebben de respondenten veel voor combinaties gekozen.

d Natuurlijk karakter en beleving versterken door hermodellering duinen



Anders, namelijk:



5. Skyline bouwhoogte

Bij het onderwerp skyline en bouwhoogte zijn de meningen verdeeld. Antwoord A 'huidige situatie handhaven conform het bestemmingsplan Zeewaardig' heeft de meeste stemmen gekregen met 35%. Toch blijkt men C ook belangrijk te vinden 'de hoogte meer afwisselend, waarbij de vuurtoren richtinggevend is'. Hier gaat 31% voor. Zie bijlage 5.1 voor meer details.

Wat bij 'anders, namelijk' opvalt is dat 'de vuurtoren is beeldbepalend' veel genoemd wordt maar ook 'speels met de vuurtoren als richtlijn'. Voor de eerste optie kiest een kwart en voor de tweede een zesde van de 'anders namelijk'- respondenten. Zie bijlage 5.2 voor de rest van de antwoorden.

Keuzes op de stemkaart:

a Huidige situatie met bestemmingsplan Zeewaardig



b Hoogte vuurtoren [26m] is bepalend



c De hoogte meer afwisselend, waarbij de vuurtoren richtinggevend is

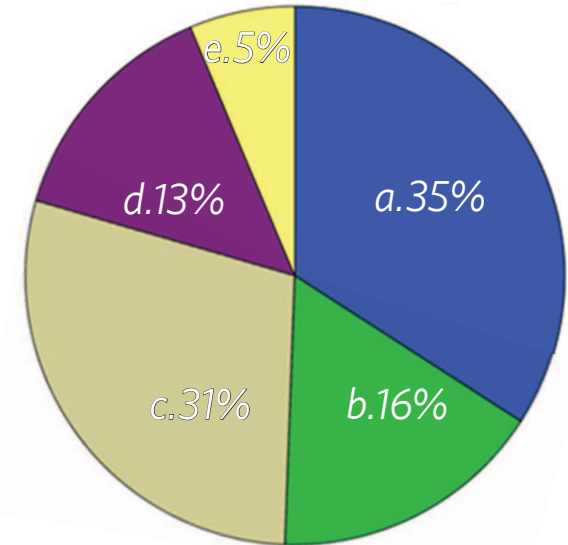


d Geen maximale bouwhoogte



e Anders, namelijk:

Stemresultaten:



-  a. Huidige situatie met bestemmingsplan Zeewaardig
-  b. Hoogte vuurtoren is bepalend
-  c. De hoogte afwisselend, waarbij vuurtoren richtinggevend
-  d. Geen maximale bouwhoogte
-  e. Anders, namelijk

6. Inrichting boulevard

Als er naar het onderwerp inrichting Boulevard gekeken wordt valt meteen op dat 'anders, namelijk' het grootste gedeelte van de stemmen heeft. De optie 'anders namelijk' neemt 51% van de stemmen in, daarna komt D 'Vuurtoren en Palaceplein podia voor ontmoetingen en evenementen' met 16%. Een opvallend groot verschil tussen de twee antwoorden. Voor meer details zie bijlage 6.1.

Opmerkelijk bij 'anders, namelijk' is dat mensen voor combinaties kiezen. Een vijfde van 'anders namelijk' kiest 'doortrekken duin- en strandbeleving naar boulevard en het maken van evenementenpodia op de twee pleinen' en een zesde zegt 'kiosken, galeries en podia'. Voor de rest van de combinaties zie bijlage 6.2.

Keuzes op de stemkaart:

a Blijft zoals het is, zowel qua indeling als materiaal gebruik



b Duin- en strandbeleving doortrekken naar boulevard en omgeving



c Toevoegen van bijvoorbeeld, kiosken, galeries



Het merendeel van de respondenten kiest in ieder geval duidelijk voor een andere inrichting van de boulevard met meer elementen die de levendigheid versterken.

d Vuurtorenplein en Palaceplein podia voor ontmoeting en evenementen

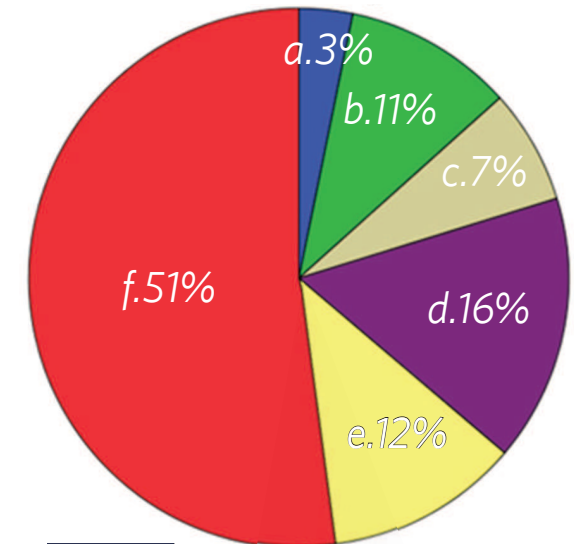


e Compartimentering boulevard. Verschillende 'kamers' met water, groe zitplekken, terrassen ed.



Anders, namelijk:

Stemresultaten:



7. Autodelux _Autovrij

Bij het laatste onderwerp autodelux en autovrij zijn de meningen weer verdeeld. Antwoordmogelijkheid D 'Autovrij met parkeergarage' is het grootst met 32%. Hier vlak achteraan komt 'anders, namelijk' E met 30%. Autodelux heeft 17% van de respondenten als antwoord gegeven. Voor de rest van de cijfers zie bijlage 7.1.

Bij 'anders, namelijk' wordt er weer veel voor combinaties gekozen. De populairste combinatie is autoluw en afsluitbaar. Hierna komt autoluw of afsluitbaar en autovrij. Als laatste autodelux en afsluitbaar. Deze combinaties sprongen er het meest uit. Voor de rest van de combinaties zie bijlage 7.2.

Keuzes op de stemkaart:

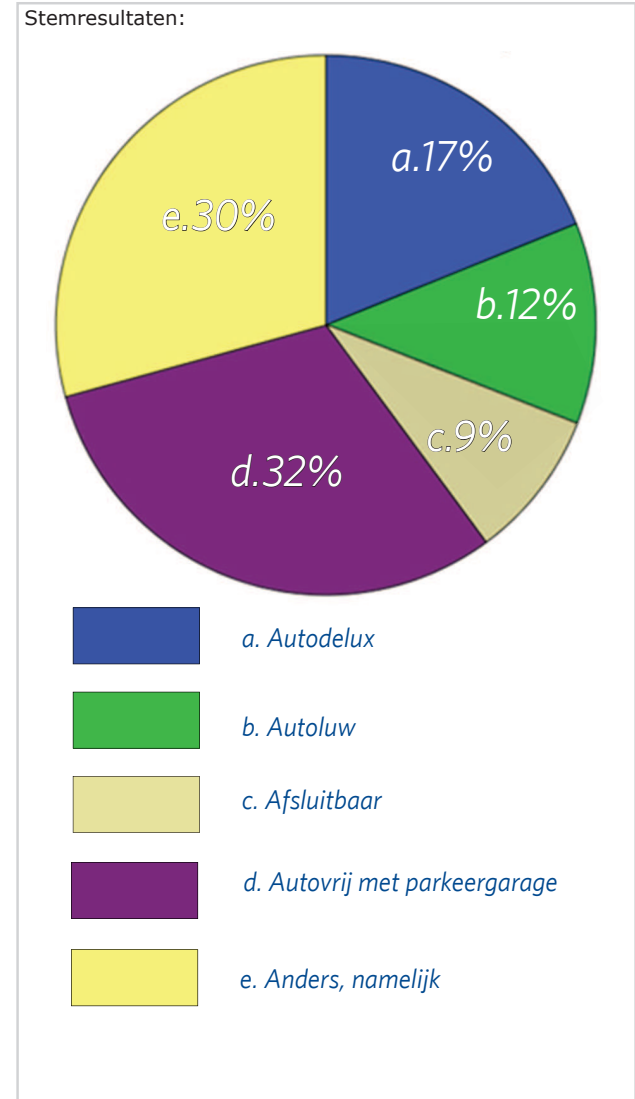
a Autodelux, comfortabel voor de auto, rijden en parkeren op de boulevard

b Autoluw: wel toegankelijk voor auto's, maar niet parkeren, ruim baan voor voetgangers

c Afsluitbaar bij evenementen en in weekenden (in zomermaanden)

d Autovrij met parkeren onder de grond in de directe omgeving

Anders, namelijk:



8. Ruimte voor tips, ideeën en aanvullingen

De ingevulde opmerkingen bij vraag 8 waren erg variërend, van opmerkingen die betrekkingen hebben op voorgaande vragen tot nieuwe inspirerende ideeën. Uiteindelijk is er voor gekozen de opmerkingen op te delen in categorieën, om het zo overzichtelijk te maken. De categorieën zijn: parkeren, zee/strand/duin, kwaliteit Boulevard en activiteiten boulevard.

PARKEREN

75 mensen hebben iets over het parkeren op de Boulevard geschreven. Van deze 75 mensen zegt bijna een derde parkeren onder de Boulevard en/of duinen te willen hebben. Hierna zegt een zesde meer parkeerplaats te willen zien in de vorm van parkeergarages (geen voorkeur plek genoemd). Vervolgens zegt een zevende een parkeergarage onder het Wantveld te willen hebben. Voor de rest van de antwoorden zie bijlage 8.1.

ZEE/STRAND/DUIN

Bij Zee/strand/duin zijn veel uiteenlopende antwoorden te zien van 35 mensen. Hetgeen wat door hen het meest is ingevuld, is het willen terug zien van oud Noordwijk. Dit zegt 17% van de 35 mensen. Verder hebben mensen veel verschillende zaken opgeschreven, dit loopt van een bomschuit en een pier tot een plek om je voeten te kunnen wassen. Voor inzage van alle antwoorden zie bijlage 8.2.

KWALITEIT BOULEVARD

Bij dit onderwerp zijn de antwoorden weer erg gevarieerd. Wel zijn er overlappings te zien bij de 75 mensen die iets over de kwaliteit hebben geschreven. De meeste mensen vinden bij dit onderwerp rolstoel(invalide)vriendelijkheid op de Boulevard van groot belang, een achtste van de mensen die over de kwaliteit van de Boulevard schreven hebben dit antwoord genoemd. Hierna kwamen antwoorden als: Boulevard verhogen, comfortabel straat meubilair, winkels op de Boulevard, de zee kunnen zien en restaurants/terrassen met uitzicht op zee aan bod. Voor de overige antwoorden zie bijlage 8.3.

ACTIVITEITEN BOULEVARD

Bij het laatste onderwerp gaat het om activiteiten hier hebben 42 mensen over geschreven. Het antwoord dat er meteen uitspringt is: evenementen organiseren op de twee pleinen. Bijna een vijfde van de mensen die over activiteiten schrijven hebben dit ingevuld. Hiernaast hebben ook veel geschreven over meer muziek en meer kunst op de Boulevard. Voor inzage in alle antwoorden zie bijlage 8.4.

Bijlagen

BIJLAGE

VELDONDERZOEK RESULTATEN

LET OP: De optie 'Anders namelijk' wordt ook gebruikt als opmerkingen veld naast de overige gekozen opties. Daardoor kunnen de (totale)aantallen tussen de tabellen mogelijk verschillen.

1. LEVENDIGHEID_BELEVING

1.1 Levendigheid, beleving

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	29	16,3	16,3	16,3
b	54	30,3	30,3	46,6
Valid c	58	32,6	32,6	79,2
d	37	20,8	20,8	100,0
Total	178	100,0	100,0	

'1.2 anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Als evenementen Heineken marathon en kampioenschap wielrennen	1	,6	2,2	2,2
Een muziektent	1	,6	2,2	4,3

	Flaneren en meer kunstvoorwerpen	1	,6	2,2	6,5
	Geen kermis op de Boulevard	2	1,1	4,3	10,9
	Huidige Boulevard is troosteloos, evenementen gaan dit niet verhelpen.	1	,6	2,2	13,0
	Meer passieve beleving, actieve beleving	26	14,6	56,5	69,6
	Meer passieve beleving, actieve beleving en cultuur	1	,6	2,2	71,7
	Met jeugdfestivals	1	,6	2,2	73,9
	n.v.t.	7	3,9	15,2	89,1
	Natuur, kunst en evenementen	1	,6	2,2	91,3
	Op zekere hoogte, niet in duin	1	,6	2,2	93,5
	Outdoor sportbeleving	1	,6	2,2	95,7
	Stimuleren van de winterbeleving	1	,6	2,2	97,8
	Zoveel mogelijk rust met parkeergarage en stalling, geen verrommeling.	1	,6	2,2	100,0
	Total	46	25,8	100,0	
Missing	1	132	74,2		
Total		178	100,0		

2. DOELGROEP_FUNCTIE

2. a Herkomst en nationaliteit

2.1 A Doelgroep, functie, herkomst of nationaliteit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	13	7,3	7,3	7,3
b	7	3,9	3,9	11,2
c	12	6,7	6,7	18,0
Valid d	7	3,9	3,9	21,9
e	89	50,0	50,0	71,9
f	50	28,1	28,1	100,0
Total	178	100,0	100,0	

2.2 A Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bollenstreek als belangrijkste	1	,6	1,9	1,9
Bollenstreek en Nederland	1	,6	1,9	3,8
Valid Bollenstreek, Nederland, buitenland	3	1,7	5,7	9,4
Estec-cers	1	,6	1,9	11,3
n.v.t.	11	6,2	20,8	32,1
Nederland en buitenland	11	6,2	20,8	52,8
Noordwijk en bollenstreek	4	2,2	7,5	60,4

	Noordwijk en buitenland	7	3,9	13,2	73,6
	Noordwijk en buitenland (toeristen) als belangrijkste	1	,6	1,9	75,5
	Noordwijk en Nederland	9	5,1	17,0	92,5
	Noordwijk, Nederland en buitenland	4	2,2	7,5	100,0
	Total	53	29,8	100,0	
Missing	1	125	70,2		
Total		178	100,0		

2. B Leeftijdscategorie

2.3 B Doelgroep, functie, leeftijdscategorie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	4	2,2	2,2	2,2
b	15	8,4	8,4	10,7
c	20	11,2	11,2	21,9
d	108	60,7	60,7	82,6
e	31	17,4	17,4	100,0
Total	178	100,0	100,0	

2.4 B Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Brede leeftijdscategorie	1	,6	3,0	3,0
Gezinnen als belangrijkste	1	,6	3,0	6,1
Gezinnen en ouderen	22	12,4	66,7	72,7

	Gezinnen, ouderen en internationaal zakelijk	1	,6	3,0	75,8
	Jongeren en gezinnen	2	1,1	6,1	81,8
	Jongeren en ouderen	1	,6	3,0	84,8
	n.v.t.	3	1,7	9,1	93,9
	Voor elk wat wils door middel van thema's	1	,6	3,0	97,0
	Zowel nationaal als internationaal	1	,6	3,0	100,0
	Total	33	18,5	100,0	
Missing	1	145	81,5		
Total		178	100,0		

2. C DOEL EN GEBRUIK

2.5 C Doelgroep, functie, doel en gebruik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
c	2	1,1	1,1	1,1
d	5	2,8	2,8	3,9
e	6	3,4	3,4	7,3
Valid f	2	1,1	1,1	8,4
g	82	46,1	46,1	54,5
h	81	45,5	45,5	100,0
Total	178	100,0	100,0	

2.6 C Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Congresganger en vakantiegangers	2	1,1	2,2	2,2
Congresganger, dagjesmensen, lokaal gebruik	1	,6	1,1	3,2
Congresganger, dagjesmensen, lokaal gebruik, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	4,3
Valid Congresganger, dagjesmensen, vakantieganger, lokaal gebruik	1	,6	1,1	5,4
Congresganger, dagjesmensen, vakantiegangers	4	2,2	4,3	9,7
Congresganger, dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik	12	6,7	12,9	22,6

Congresganger, dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik en de bewoners zelf.	1	,6	1,1	23,7
Congresganger, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	24,7
Congresganger, lokaal gebruik, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	25,8
Congresganger, sportliefhebber, dagjesmensen, vakantieganger	1	,6	1,1	26,9
Congresganger, sportliefhebber, dagjesmensen, vakantiegangers	1	,6	1,1	28,0
Congresganger, sportliefhebber, dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik	1	,6	1,1	29,0
Congresganger, sportliefhebber, lokaal gebruik, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	30,1

Congresganger, sportliefhebber, vakantieganger	1	,6	1,1	31,2
Congresganger, sportliefhebber, vakantiegangers	1	,6	1,1	32,3
Congresganger, sportliefhebber, vakantiegangers, lokaal gebruik	1	,6	1,1	33,3
Dagjesmensen en lokaal gebruik	1	,6	1,1	34,4
Dagjesmensen en vakantiegangers	4	2,2	4,3	38,7
Dagjesmensen, lokaal gebruik, gezondheid/wellness	3	1,7	3,2	41,9
Dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik	24	13,5	25,8	67,7
Dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	68,8
Dagjesmensen, vakantiegangers, Natuur en ruimte in nieuwe duinstrook	1	,6	1,1	69,9

Geen congresganger	4	2,2	4,3	74,2
Geen gezondheid/wellness	5	2,8	5,4	79,6
Geen lokaal gebruik	1	,6	1,1	80,6
Geen sportliefhebber	3	1,7	3,2	83,9
n.v.t.	2	1,1	2,2	86,0
Sportliefhebber, dagjesmensen, lokaal gebruik	1	,6	1,1	87,1
Sportliefhebber, dagjesmensen, vakantiegangers, gezondheid/wellness	2	1,1	2,2	89,2
Sportliefhebber, dagjesmensen, vakantiegangers, lokaal gebruik	3	1,7	3,2	92,5
Sportliefhebber, gezondheid/wellness	1	,6	1,1	93,5
Sportliefhebber, vakantiegangers, lokaal gebruik	1	,6	1,1	94,6
Sportliefhebbers en vakantiegangers	1	,6	1,1	95,7
Vakantiegangers en gezondheid/wellness	3	1,7	3,2	98,9
Wandelaars	1	,6	1,1	100,0

Total	93	52,2	100,0
Missing 1	85	47,8	
Total	178	100,0	

2. D FUNCTIES

2.7 D Doelgroep, functie, welke functie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	6	3,4	3,4	3,4
b	7	3,9	3,9	7,3
c	3	1,7	1,7	9,0
d	1	,6	,6	9,6
e	2	1,1	1,1	10,7
f	1	,6	,6	11,2
g	4	2,2	2,2	13,5
h	49	27,5	27,5	41,0
i	105	59,0	59,0	100,0
Total	178	100,0	100,0	

2.8 D Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Alle functies behalve bar-cafés	3	1,7	2,2	2,2
Alle functies behalve casino	20	11,2	14,9	17,2

Alle functies behalve galeries	2	1,1	1,5	18,7
Alle functies behalve restaurants	1	,6	,7	19,4
Alle functies behalve wonen	1	,6	,7	20,1
Bar-café's, restaurants, casino, galeries	1	,6	,7	20,9
Conferenties en internationale meetings	1	,6	,7	21,6
Hotels en casino	1	,6	,7	22,4
Hotels en Restaurants	5	2,8	3,7	26,1
Hotels, bar-café's, restaurants	2	1,1	1,5	27,6
Hotels, bar-café's, restaurants, galeries	4	2,2	3,0	30,6
Hotels, restaurants, galeries	2	1,1	1,5	32,1
Hotels, winkels, bar-café's, galeries	1	,6	,7	32,8
Hotels, winkels, bar-café's, restaurant, galeries	1	,6	,7	33,6
Hotels, winkels, bar-café's, restaurants	4	2,2	3,0	36,6
Hotels, winkels, bar-café's, restaurants, galeries	1	,6	,7	37,3
Hotels, winkels, restaurants	1	,6	,7	38,1

Hotels, winkels, restaurants, galeries	3	1,7	2,2	40,3
Met nog meer wonen voor jongeren	1	,6	,7	41,0
n.v.t.	8	4,5	6,0	47,0
Winkels en restaurants	1	,6	,7	47,8
Winkels, bar-cafés, galeries	2	1,1	1,5	49,3
Winkels, bar-cafés, restaurants	2	1,1	1,5	50,7
Winkels, bar-cafés, restaurants, galeries	1	,6	,7	51,5
Wonen en galeries	1	,6	,7	52,2
Wonen en hotels	2	1,1	1,5	53,7
Wonen en restaurants	1	,6	,7	54,5
Wonen en winkels	1	,6	,7	55,2
Wonen, hotels, bar-cafés, restaurant, casino	1	,6	,7	56,0
wonen, hotels, bar-cafés, restaurants	1	,6	,7	56,7
Wonen, hotels, bar-cafés, restaurants	3	1,7	2,2	59,0
Wonen, hotels, bar-cafés, restaurants,	1	,6	,7	59,7
Wonen, hotels, bar-cafés, restaurants, casino	2	1,1	1,5	61,2

Wonen, hotels, bar-cafés, restaurants, galeries	3	1,7	2,2	63,4
Wonen, hotels, galeries	1	,6	,7	64,2
Wonen, hotels, restaurants	4	2,2	3,0	67,2
Wonen, hotels, restaurants, casino, galeries	1	,6	,7	67,9
Wonen, hotels, restaurants, galeries	3	1,7	2,2	70,1
Wonen, hotels, winkels, bar- cafés, galeries	1	,6	,7	70,9
Wonen, hotels, winkels, bar- cafés, restaurants	7	3,9	5,2	76,1
Wonen, hotels, winkels, galeries	2	1,1	1,5	77,6
wonen, hotels, winkels, restaurants	1	,6	,7	78,4
Wonen, hotels, winkels, restaurants	10	5,6	7,5	85,8
Wonen, hotels, winkels, restaurants, galeries	8	4,5	6,0	91,8
Wonen, winkels en galeries (Er zijn teveel restaurants en te weinig andere mogelijkheden)	1	,6	,7	92,5
Wonen, winkels, bar-cafés, restaurants, galeries	1	,6	,7	93,3

	Wonen, winkels, casino, galleries	1	,6	,7	94,0
	Wonen, winkels, galleries	2	1,1	1,5	95,5
	Wonen, winkels, restaurants	4	2,2	3,0	98,5
	Wonen, winkels, restaurants, galleries	2	1,1	1,5	100,0
	Total	134	75,3	100,0	
Missing	1	44	24,7		
Total		178	100,0		

3. ZICHT OP ZEE

3.1 Zicht op zee

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	16	9,0	9,0	9,0
b	77	43,3	43,3	52,2
Valid c	44	24,7	24,7	77,0
d	41	23,0	23,0	100,0
Total	178	100,0	100,0	

3.2 Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Blijft zoals het is maar wel ondergrondse parkeergarage	1	,6	2,3	2,3
Comfort en uitstraling en cruciale plekken verhogen	28	15,7	63,6	65,9
Comfort en uitstraling en cruciale plekken verhogen. Hierbij het zeezicht zoveel mogelijke herstellen.	1	,6	2,3	68,2
Valid Cruciale plekken verhogen	1	,6	2,3	70,5
De boulevard horizontaler van vuurtoren	1	,6	2,3	72,7
De promenade doortrekken	1	,6	2,3	75,0
Minder saai wandelpad	1	,6	2,3	77,3
n.v.t.	7	3,9	15,9	93,2
Plus meer uitzichtpunten	1	,6	2,3	95,5
Schuilplaats voor storm kijken	1	,6	2,3	97,7

	Strandtoegangen verbeteren, meer zicht op zee.	1	,6	2,3	100,0
	Total	44	24,7	100,0	
Missing	1	134	75,3		
Total		178	100,0		

4. BELEVING DUINSTROOK

4.1 Beleving duinstrook

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	25	14,0	14,0	14,0
b	44	24,7	24,7	38,8
Valid c	33	18,5	18,5	57,3
d	26	14,6	14,6	71,9
e	50	28,1	28,1	100,0
Total	178	100,0	100,0	

4.2 Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Actieve beleving en natuurlijk karakter	17	9,6	30,4	30,4
Combinatie	7	3,9	12,5	42,9

	De meest natuurlijke duinen modelleren	1	,6	1,8	44,6
	Geen actieve beleving toevoegen!	1	,6	1,8	46,4
	Houdt de ecologische en natuurlijke zone van Wassenaar tot en met Zandvoort intact.	1	,6	1,8	48,2
	Meer zitplaatsen	1	,6	1,8	50,0
	Met (alleen) rustige verblijfsplekken	1	,6	1,8	51,8
	n.v.t.	4	2,2	7,1	58,9
	Niet teveel paden, het worden uitlaatplekken voor steeds meer honden.	1	,6	1,8	60,7
	Rustige verblijfsplekken en actieve beleving	9	5,1	16,1	76,8
	Rustige verblijfsplekken en natuurlijk karakter	12	6,7	21,4	98,2
	Zeereep periodiek afschuiven	1	,6	1,8	100,0
	Total	56	31,5	100,0	
Missing	1	122	68,5		
Total		178	100,0		

5. SKYLINE BOUWHOOGTE

5.1 Skyline, bouwhoogte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	62	34,8	34,8	34,8
b	29	16,3	16,3	51,1
c	55	30,9	30,9	82,0
d	23	12,9	12,9	94,9
e	9	5,1	5,1	100,0
Total	178	100,0	100,0	

5.2 Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bouwhoogte zorgvuldig afwegen, kwaliteit is leidend	1	,6	2,2	2,2
Duurzaamheid gevels passend bij het landschap	1	,6	2,2	4,4
Geen hoogbouw (flats)	1	,6	2,2	6,7
Geen hoogbouw/geen Scheveningen, wel architectuur	1	,6	2,2	8,9
Hoogte van HTD is richtinggevend	2	1,1	4,4	13,3
In combinatie met speelse bouwstijlen	1	,6	2,2	15,6

	Maximum 20 meter hoog	1	,6	2,2	17,8
	n.v.t.	3	1,7	6,7	24,4
	Niet uitgaan van hoogte Vuurtoren	4	2,2	8,9	33,3
	Oude vissersdorp	1	,6	2,2	35,6
	Plus dieptebouw parallel mee trekken in de skyline.	1	,6	2,2	37,8
	Speels met de Vuurtoren als richtlijn	8	4,5	17,8	55,6
	Streven naar laagbouw	1	,6	2,2	57,8
	Vakbekwaam	1	,6	2,2	60,0
	Vuurtoren is beeld bepalend	11	6,2	24,4	84,4
	Vuurtoren moet omhoog	5	2,8	11,1	95,6
	Zelfde hoogte Huis ter Duin	1	,6	2,2	97,8
	Zonder maximum	1	,6	2,2	100,0
	Total	45	25,3	100,0	
Missing	1	133	74,7		
Total		178	100,0		

6 INRICHTING BOULEVARD

6.1 Inrichting boulevard

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	5	2,8	2,8	2,8
b	20	11,2	11,2	14,0
c	12	6,7	6,7	20,8
Valid d	29	16,3	16,3	37,1
e	22	12,4	12,4	49,4
f	90	50,6	50,6	100,0
Total	178	100,0	100,0	

6.2 Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Combinatie	4	2,2	4,2	4,2
Doortrekken en kiosken en galeries	6	3,4	6,3	10,4
Valid Doortrekken en podia	19	10,7	19,8	30,2
Doortrekken en verschillende kamers	6	3,4	6,3	36,5
Doortrekken, podia en verschillende kamers	1	,6	1,0	37,5

Doortrekken, kiosken en galeries en podia	4	2,2	4,2	41,7
Doortrekken, kiosken en galeries en verschillende kamers	1	,6	1,0	42,7
Doortrekken, kiosken en galeries en vuurtorenplein als podium	1	,6	1,0	43,8
Doortrekken, podia en verschillende kamers	5	2,8	5,2	49,0
Doortrekken, toevoeging kiosken en galeries en podia	2	1,1	2,1	51,0
Duinpadje laten slingeren	1	,6	1,0	52,1
Kiosken	1	,6	1,0	53,1
Kiosken en galeries en podia	16	9,0	16,7	69,8
Kiosken en galeries en verschillende kamers	6	3,4	6,3	76,0
Kiosken en galeries, podia en verschillende kamers	6	3,4	6,3	82,3
Kunstgalerie	1	,6	1,0	83,3
Materiaal vervangen, loopt vriendelijker	1	,6	1,0	84,4
Meer groen	1	,6	1,0	85,4
n.v.t.	6	3,4	6,3	91,7

	Ook voor internationaal gebruik (congressen)	1	,6	1,0	92,7
	Podia en verschillende kamers	7	3,9	7,3	100,0
	Total	96	53,9	100,0	
Missing	1	82	46,1		
Total		178	100,0		

7. AUTODELUX EN AUTOVRIJ

7.1 Autodelux/Autovrij

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
a	30	16,9	16,9	16,9
b	22	12,4	12,4	29,2
c	16	9,0	9,0	38,2
d	56	31,5	31,5	69,7
e	54	30,3	30,3	100,0
Total	178	100,0	100,0	

7.2 Anders, namelijk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Afsluitbaar bij evenementen	6	3,4	9,5
	Afsluitbaar en autovrij	10	5,6	25,4

	Alles onder de grond, zoveel mogelijk rust	1	,6	1,6	27,0
	Autodelux en afsluitbaar	8	4,5	12,7	39,7
	Autodelux en autoluw	1	,6	1,6	41,3
	Autodelux en autovrij	2	1,1	3,2	44,4
	Autoluw en afsluitbaar	13	7,3	20,6	65,1
	Autoluw en afsluitbaar bij evenementen	2	1,1	3,2	68,3
	Autoluw en autovrij	10	5,6	15,9	84,1
	Autoluw, afsluitbaar en autovrij	4	2,2	6,3	90,5
	Combinatie	1	,6	1,6	92,1
	Met fietsstrook	1	,6	1,6	93,7
	n.v.t.	1	,6	1,6	95,2
	Parkeren onder Boulevard	1	,6	1,6	96,8
	Toegankelijk voor auto's, met goede parkeergelegenheid (onder de grond).	1	,6	1,6	98,4
	Weekenden soms	1	,6	1,6	100,0
	Total	63	35,4	100,0	
Missing	1	115	64,6		
Total		178	100,0		

8 OPMERKINGEN

8.1 Parkeren

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Extra parkeren parkeergarages	17	22,4	22,7	22,7
Extra parkeren, parkeren op de dijk	1	1,3	1,3	24,0
Gratis parkeren toeristen	1	1,3	1,3	25,3
Gratis parkeren winter	1	1,3	1,3	26,7
Gratis parkeren zondag	1	1,3	1,3	28,0
Parkeergarage eind Hoofdstraat	1	1,3	1,3	29,3
Parkeergarage gat van Palace	2	2,6	2,7	32,0
Parkeergarage Palaceplein	2	2,6	2,7	34,7
Parkeergarage tegenover Vuurtoren	1	1,3	1,3	36,0
Parkeergarage Wantveld	11	14,5	14,7	50,7
Parkeerplaatsen voor Invalide	1	1,3	1,3	52,0
Parkeren max. 30 minuten	1	1,3	1,3	53,3
Parkeren onder Boulevard/duin	23	30,3	30,7	84,0
Parkeren onder pleinen	10	13,2	13,3	97,3

	Schuin parkeren op de Boulevard	2	2,6	2,7	100,0
	Total	75	98,7	100,0	
Missing	99	1	1,3		
Total		76	100,0		

8.2 Zee/strand/duin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Bomschuit	3	8,6	8,6
	Bouw zandkastelen	1	2,9	11,4
	Differentiatie in de rooilijn	1	2,9	14,3
	Dijk doortrekken van noord naar zuid	1	2,9	17,1
	Duinpad doortrekken gehele Boulevard	1	2,9	20,0
Valid	Een kleuterzwembad	1	2,9	22,9
	Eerdere sluiting van strandpaviljoens	1	2,9	25,7
	Evenementenplein in duin	1	2,9	28,6
	Langer doorlopend strandpad	2	5,7	34,3
	Leuk door kleinschaligheid	1	2,9	37,1
	Meer evenementen	1	2,9	40,0
	Meer natuurlijke begroeiing	2	5,7	45,7

Meer oud Noordwijk	6	17,1	17,1	62,9
Pier in zee	2	5,7	5,7	68,6
Promenade op duin	1	2,9	2,9	71,4
Ruimte fietsers	2	5,7	5,7	77,1
Ruimte hardlopers/wandelaars	1	2,9	2,9	80,0
Schelpenpad	2	5,7	5,7	85,7
Strand wc	1	2,9	2,9	88,6
Voeten wassen	2	5,7	5,7	94,3
Watersporthaven	1	2,9	2,9	97,1
Zeejachthaven	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

8.3 Kwaliteit Boulevard

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Chique Boulevard	2	2,7	2,7	2,7
Boulevard verhogen	6	8,0	8,0	10,7
Boulevard verlengen	3	4,0	4,0	14,7
Brede voet- en fietspaden	4	5,3	5,3	20,0
Valid Comfortabel straat meubilair	5	6,7	6,7	26,7
Duurzame badplaats	2	2,7	2,7	29,3
Gevels in Noordwijk stijl	2	2,7	2,7	32,0
Goed bereikbaar	1	1,3	1,3	33,3
Internationale Boulevard	1	1,3	1,3	34,7

Kwaliteit horeca omhoog	1	1,3	1,3	36,0
Meer aandacht architectuur	5	6,7	6,7	42,7
Meer afwisseling functies	1	1,3	1,3	44,0
Meer groen	4	5,3	5,3	49,3
Openbaar toilet	4	5,3	5,3	54,7
Pleinen betrekken	1	1,3	1,3	56,0
Restaurants met uitzicht op zee	6	8,0	8,0	64,0
Rolstoelvriendelijker	10	13,3	13,3	77,3
Vuurtoren verplaatsen	3	4,0	4,0	81,3
Winkels Boulevard	7	9,3	9,3	90,7
Zee zien	7	9,3	9,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

8.4 Activiteiten Boulevard

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Culturele ontmoetingsplek	1	2,4	2,4	2,4
Fontein	1	2,4	2,4	4,8
Kinderdraaimolen	2	4,8	4,8	9,5
Levende standbeelden	1	2,4	2,4	11,9
Valid Meer activiteiten jeugd	1	2,4	2,4	14,3
Meer activiteiten kinderen	1	2,4	2,4	16,7
Meer cultuur	1	2,4	2,4	19,0
Meer evenementen op pleinen	8	19,0	19,0	38,1

Meer evenementen winter op pleinen	1	2,4	2,4	40,5
Meer grandeur	1	2,4	2,4	42,9
Meer kunst	5	11,9	11,9	54,8
Meer muziek	5	11,9	11,9	66,7
Meer rust	3	7,1	7,1	73,8
Meer sport	4	9,5	9,5	83,3
Overdekte winkels	1	2,4	2,4	85,7
Speeltuin	3	7,1	7,1	92,9
Sportattributen	1	2,4	2,4	95,2
Straattheater	1	2,4	2,4	97,6
Treintje	1	2,4	2,4	100,0
Total	42	100,0	100,0	

8. Tips, ideeën en aanvullingen

- Parkeren max. 30 minuten
- Mag autovrij, maar let op bereikbaarheid. Houd rekening met voldoende parkeerplekken. Maak de Boulevard internationaal d.m.v. bekende namen van kleding winkels, restaurants (een drempel, op niveau). Misschien een pier in zee.
- Toeristen blijven weg omdat het veel te duur is. Toeristen hoeven niet te betalen, dan komen er veel meer.
- Samenhang, Palace plein, Grent, Zeereep, Strandtenten. Denk on-Noordwijkachtig. Denk ruimhartig/internationaal, vergeet het dorpsse. Wees kunstzinnig en creatief. Gevarieerd en gedifferentieerd, gedurfd en visionair. De huidige inpak komt over als verdeel en heers en klein burgerlijk/dorps. De avond lijkt op luisteren en inspraak maar geeft in feite de gemeente onder het mom van raadpleging 'de legitimatie' om te doen wat men zelf wil.
- De boulevard is het uithangbord van Noordwijk en moet dus het gewenste profiel van de badplaats uitstralen.
- Mogelijkheid Boulevard verhogen biedt ook andere kansen. Verhogen Palaceplein met parkeergarage.
- Proef projecten starten in de komende jaren om ideeën te testen en theorie aan de praktijk toetsen. Kansen voor ondernemers en bewoners creëren.
- Extra parkeren realiseren (onder Wantveld, vuurtorenplein, gat van palace). Een promenade bovenop duin, kijk is naar de luxe badplaatsen in Frankrijk. Een kinderdraaimolen en alternatieve sporttributen, plek voor jongeren om te bewegen. Overdekte winkels.
- parkeren onder Grent en Plein. Kinderdraaimolentje
- Boulevard en vuurtorenplein meenemen in het geheel, 50 km geen drempels, bushaltes verplaatsen. Goede bereikbaarheid met auto's.
- Parkeren onder Boulevard. Inrichting Boulevard niet los zien van herinrichting Parellel Boulevard. Creëer zodanig ruimtelijke randvoorwaarde dat de Boulevard weer gaat leven.
- Leeftijd 20-45 jaar aantrekken. 80% van het jaar is het koud, gezellig maken met evenementen (evt., vuurtorenplein en Palaceplein overkappen voor evenementen).
- Actieve beleving door o.a. evenementen op vuurtorenplein. Brede Boulevard met kunst, ruimte voor kinderen (speeltuin voor de zomer), ook met schaduw plekken (kunstzinnige parasols). Boulevard Lissabon/Estoril als voorbeeld. Rekening houdend met doorzicht woningen achter kw.
- Ontwikkelen samen met ondernemers, fonteinen op rotondes, zee jachthaven, meer kunst, mooier straatmeubilair, meer grandeur, meer beleving. Openbaar toilet.
- De dijk doortrekken van noord naar zuid (integratie Parellel Boulevard). Natuurlijke habitat aanleggen, rolluiken met hoe Noordwijk eruit ziet. Eerst goede drainage en woningen veiligstellen. Duurzaamste badplaats van Nederland met gezondheid en sportiviteit en dit in alles doorvoeren.
- Parkeren onder de grond.
- Boulevard op hoogte van vuurtoren, rolstoel vriendelijker en meer groen.
- Eventueel de Boulevard verhogen, maar er moeten wel auto's kunnen rijden (ook mag de busverbinding richting Hillegom versterkt worden.)
- Bij het inrijden van Noordwijk moet je de zee kunnen zien. Vuurtorenplein moderniseren met restaurants en moderne winkels.
- Parkeergarage onder het duin met drie verdiepingen, uitgang bij Palaceplein. Wel autoverkeer maar luw en in de winter meer. In de zomer met evenementen afsluiten.
- Zie Katwijk met parkeren.
- Garage onder Vuurtorenplein en Palaceplein plus bebouwen. Ook op de locaties: Jan Kroosplein, M. Kruytstraat en Vomar.

- Meer sfeer op de Boulevard door bijvoorbeeld kleine eethuisjes en galleries. In de toekomst meer afwisseling op de Boulevard ook mag de Grent eens aangepakt worden.
- Parkeergarage onder het Wantveld en Palaceplein waarbij Wantveld bebouwt en Palaceplein niet. Betrek beiden pleinen bij de evenementen. Meer aandacht voor architectuur van de gebouwen op de Boulevard.
- Vomar als ondergronds parkeerterrein.
- De twee pleinen betrekken, winkels op de Boulevard en een parkeergarage maken waar je ook evenementen kunt houden. De hele Bollenstreek in de discussie betrekken.
- Parkeren in parkeergarage Palaceplein en Wantveld.
- In zomerseizoen autovrij op zondag en op het Wantveld parkeergarage onder de grond met bebouwing woningen.
- Parkeergarage onder de Boulevard. Boulevard moet culturele ontmoetingsplek worden ook moet de Paralelboulevard aangepakt worden.
- Meer comfortabel straatmeubilair
- Toegankelijkheid strand voor rolstoelen en toiletten. Een of enkele punten waarmee je tot aan de vloedlijn kan komen.
- Boulevard omhoog en parkeren eronder.
- Parkeergarage onder Boulevard en duin
- Vuurtorenplein opnieuw inrichten, parkeergarage onder Palaceplein en duin. Een ondergrondse garage (voor fietsen) in U vorm richting vuurtoren. Boulevard meer begaanbaar maken voor ouderen.
- Evenementen zoveel mogelijk op het strand organiseren. Auto's niet parkeren op Boulevard maar in parkeergarages en op de Paralelboulevard.
- Breng de sfeer van het oude Noordwijk terug.
- Parkeren in of onder duin, Palaceplein en Vuurtorenplein
- Parkeren onder het Wantveld en de Boulevard.
- Ondergronds parkeren
- Boulevard aan de noordkust oprekken en verbinding via duinen maken tussen Katwijk en Noordwijk.
- Vuurtorenplein opknappen! Winkel centrum op de Boulevard.
- Betere bereikbaarheid voor restaurants, parkeergarage onder Boulevard. Vuurtorenplein opknappen.
- Goede parkeergarage aan het eind van de hoofdstraat. Bouwhoogte geleidelijk door naar gat van Palace en de andere kant.
- Kwaliteit horeca aanbod moet omhoog.
- Parkeergarage onder Boulevard. Vuurtorenplein opknappen. Winkelcentrum op de Boulevard.
- Boulevard moet ook toegankelijk zijn voor mensen met beperkingen. Meer jeugd naar Noordwijk trekken.
- Gladde bestrating, een echte Bomschuit bouwen
- Parkeergarage mag niet zichtbaar zijn ook rekening houden met rolstoeltoegankelijkheid. Strandpaden tot de zee.
- Boulevard leefbaar houden en maken. Geen appartementen en wind op zee. Deze zijn meestal te duur voor eigen inwoners (tweede woning, vaak leeg). Geen zeehaven. Bredere voet- en fietspaden.
- Parkeergarage Vuurtorenplein en Wantveld. Boulevard niet als 1 rechte weg. Flaneren op de Boulevard. Heemborgh kleur geven.
- Neem een voorbeeld aan Katwijk (met de garage)
- Minder horeca meer winkels, een ruim wandelpad en ondernemers aanpakken, meer variatie.
- Restaurants met beter uitzicht op zee. Boulevard niet te druk maken. Geen parkeerplekken op de Boulevard.

- Het oude vissersdorp handhaven
- Kijk internationaal, beroemde Nederlandse architecten kunnen Noordwijk pas echt op de kaart zetten.
- Vuurtoren zeewaarts 30m verplaatsen, verkeer voor de vuurtoren langs. Boulevard verhogen. In de wintermaanden vrij parkeren.
- In de zomer een pendelbus en geen auto's van toeristen in het dorp. Restaurants met meer soorten eten. Beleid en inrichting voor modern chique Noordwijk aan zee. Parkeergarage niet zichtbaar, waarbij mensen meer ruimte krijgen. Wantveld parkeergarage. De Grent: autovrij
- Bouwen van een loopspoor, meer uitzicht op zee. Parkeergarage net zoals in Katwijk, ook parkeergarage bij vuurtoren en Wantveld.
- Parkeren onder de grond met Katwijk als voorbeeld. Zee moet zichtbaar zijn vanaf Boulevard. Flaneren is belangrijk.
- Laat HVO bouwen
- Geen winkels op de Boulevard erbij, eerst de hoofdstraat opknappen. Niets ophogen en duinen rustig houden, eerst kwaliteit. Behoud Noordwijk in zijn chique stad, maak er geen Vlissingen van.
- Hoogwaardige inrichting, duinen niet vol met kunst. Gevels pimpen in Noordwijk stijl. Ruimte voor optredens (muziek tent).
- Parkeerkeerplassen in de duinen. Meer bankjes op de Boulevard, eerdere sluiting van strandpaviljoens, dan leeft het dorp vanzelf weer op.
- Geen restaurants etc. meer, concurrentie is al te hoog.
- Luxe appartementen, op verhoogde plekken terrassen inrichten. Naam veranderen, geen bloemenbadplaats maar Bad Noordwijk
- De groei van opslag achter strandpaviljoens een doorn in het oog. Behoud van oud dorpsgezicht bijvoorbeeld vissershuisjes.
- Niet teveel hotels. Meer kunst, geen kiosken.
- Vanaf boulevard de zee zien. Veel meer evenementen (ook op pleinen). Meer (sport) festivals en evenementen.
- Concerten op een nieuw evenementenplein. Genoeg horeca op de Boulevard. Parkeergarage moet niet in zicht zijn. Meer natuurlijke begroeiing in duin. Evenementenplein in duin. Goede drainage aanleggen. Ondergrondse parkeergarage (dichtbij) is wat strandbezoekers willen.
- Niet nog meer terrassen, ze zijn al zo leeg. Maak restaurants boulevard minder rommelig, meer een stijl bijvoorbeeld in gelijke kleuren. Evenementen over meerdere locaties verdelen. Een kleuterzwembad.
- Parkeren graag onder de pleinen. Werken aan meer uitstraling van onze badplaats.
- Bredere gangen naar strand. Boulevard is te gelijkmatig.
- Evenementen op gat van Palace. Meer rekening houden met invalide. Ondergronds parkeren Hoogwaak.
- Ondergronds parkeren Wantveld plus woningen, straat theater en levende standbeelden.
- Onder gat van Palace, Palaceplein, Vuurtorenplein en Hotels van Oranje parkeren.
- Zeezicht herstellen, terrassen verhogen, wegdek verhogen, parkeergarage ondergronds.
- Parkeergarage Wantveld en in duin. Eventueel een treintje laten rijden. Klein watersport haventje toevoegen.
- Ondergrondse parkeergarage
- Vanaf de terrassen op het strand kijken. Sfeer op boulevard moet terug komen.
- Onder de grond parkeren van Vuurtoren tot en met Palaceplein.
- Wens voor Boulevard met allure. Geen zichtbare parkeergarage. Letten op bouwstijl op de Boulevard. Te veel restaurants op de Boulevard.
- Differentiatie in de rooilijn. Kleine kiosken en betaal parkeren in de winter.
- Meer actieve beleving ook op sportief en cultureel gebied. Palaceplein mooier maken. Speelplek voor kinderen. Ruimte voor hardlopers/wandelaar. Bredere paden naar het strand van mooier materiaal.

- Het zou leuk zijn als Noordwijk in zijn totaal een thema krijgt. De kwaliteit van de Boulevard moet zichtbaar omhoog gaan, een lange Boulevard en meer groen.
- Boulevard verlengen, ook een parkeergarage.
- Parkeergarage onder Wantveld. Terras met met zeezicht!
- Al het parkeren onder de grond. Kwaliteit boven kwantiteit met de gebouwen. Boulevard met afwisselende functies, geen eenzijdige inrichting. Meer historie laten zien.
- Parkeren onder de grond is goed maar de Boulevard moet ook goed bereikbaar blijven.
- Meer zicht van Boulevard op zee. Meer grandeur op de Boulevard zoals Holland Casino. Ook meer actieve beleving voor de jeugd.
- Parkeren Wantveld. Rust op de Boulevard, geen herriemuziek. Waarom herinrichten de Boulevard is goed. Een betere busverbinding en een veilige fietsstalling. Geld besteden aan minder bedeelde.
- Rekening houden met jonge kinderen, meer activiteiten
- Ook realiseren van extra parkeerplaatsen. Gaat om kwaliteit van de bebouwing.
- Boulevard verhogen met ondergronds parkeren. Vuurtoren verplaatsen naar op de dijk, vuurtoren hoeft niet langer richtinggevend te zijn. Naam Noordwijk veranderen: Bad Noordwijk.
- Tijdelijk podium in de zomer. Parkeren onder Palaceplein. Rolstoelvriendelijke bestrating.
- Houd het laag.
- Parkeerplaatsen voor invaliden
- Windmolens zeekleur geven. Doortrekken tot zeereep. Meer rust op Boulevard. Ondernemers meer vrijheid geven. Meer controle van auto's en motoren. Meer kunst.
- Ondergronds parkeren bij Palaceplein en Vuurtorenplein.
- Winkeltjes Vuurtorenplein. Parkeren onder de grond bij Wantveld. Jan Hozolijkpad opknappen.
- Ondernemers wel de mogelijkheid geven om hoger al de Vuurtoren te bouwen. Buiten zomermaanden autodelux. Parkeergarage op Wantveld. Doorlopend wandelpad langs strandtenten. Overloopterrein creëren bij de Northgodreef.
- Wandelpromenade zeezijde niet gebruiken, vriendelijk voor rolstoelen.
- Graag weer entertainment op Boulevard, zowel actief als passief (plein met fontein en muziek). Ook weer ambachten en Bomschuit. Vuurtoren hoeft niet centraal te staan. Diversiteit en kwaliteit zijn belangrijk (bij functies en inrichting). Een minder strakke Boulevard alleen toegankelijk voor fietsers en voetgangers. Maak van Noordwijk een milieu vriendelijke badplaats. Speelplek voor kinderen is ook belangrijk.
- Er moet iets gebeuren om niet verder af te zakken. Integrale aanpak van buurt, pleinen en gebouwen. Neem een voorbeeld aan Katwijk wat betreft meubels en materiaal.
- Parkeren onder de grond bij Boulevard en Wantveld. Uitkijkterras op de Boulevard. Boulevard verlengen (plan van v/d Putten)
- Horeca vervangen door hoogwaardige winkels. Bestrating ook voor mensen die minder toegankelijk te been zijn. Dwing eigenaren tot opheffen schandplekken.
- Paralelboulevard is nu een troosteloze bedoeling, waarom niet meer integreren?
- Op zondag gratis parkeren. Dat trekt bezoeken!
- Onder de grond zoals in Katwijk, onder duinen/Boulevard. Nieuwe uitstraling van de Boulevard. Vuurtorenplein moet levend, meer groen.

- Congresplekken maken Noordwijk te zakelijk en dat is niet goed voor de sfeer. Oude elementen zijn belangrijker voor onze toeristen als zakelijk en chique. Volume muziek op het strand moet ook omlaag. De architectuur moet afwisselend zijn (nieuw en oud). De wandelaars moeten minder zien zijn vanaf de Boulevard. Natuurlijkheid in duin behouden, luwtjes creëren. Het helen moeten er verzorgt uitzien.
- Een multifunctionele parkeergarage, onder de Boulevard.
- Een parkeerkelder met daar bovenop ruimte voor een evenemententerrein. Laat Hotels van Oranje doorgaan.
- Waterplekken om je strand voeten te wassen. Parkeergarage tegenover Vuurtorenplein. Ideeën van hotels van oranje (renoveren, garage). Ook aan invaliden blijven denken.
- Onmogelijk om de zee vanaf de Boulevard te zien. De Vuurtoren discussie is idiotoot. Laat Hotels van Oranje bouwen.
- Niet teveel kunst. Parkeergarage (Hotel Oranje)
- Parkeergarage zoals in Katwijk. Parkeergarage onder Wantveld.
- Bovenop parkeergarage evenementen
- Meer muziek en sport. Winkels toevoegen. Restaurants die niet goed lopen vervangen. Kan de parallelboulevard het autoverkeer opvangen?
- Mis de inbreng voor de Astrid Boulevard.
- Meer parkeerplaatsen, auto's parkeren op de dijk. Strand minder vrijheid, meer naar ondernemers luisteren. Gooi het strand om 19:00 dicht, dan leeft het dorp daarna.
- Fietspad op of in duin met zicht op zee. Parkeren schuin op de Boulevard.
- Bomschuit en ambachten: herbeleven visserij. Fietspad met zicht op zee. Ondernemers hun plannen ondersteunen. Auto flaneren, hoort bij de Boulevard. Geen horizonvervuiling.
- Meer evenementen van nationale en internationale allure. P-garage is in Noordwijk niet mogelijk. Dezelfde bestrating op de Boulevard als op de Oranje promenade. Nieuwbouwplannen van Oranje uitvoeren om de enorme teruggang te stoppen. Noordwijk wordt een vergeelde ansichtkaart door deze coalitie.
- Meer kwaliteit
- Aan de zeezijde de bestrating verbeteren. Pleinen meer aandacht geven. Bebouwing zo maken dat de wind minder spel heeft. Parkeren onder de Boulevard.
- Parkeergarage ondergronds. Wat te doen met de plekken van v/d Putten?
- Van Palaceplein tot en met Hotel Noordzee kan Boulevard omhoog en eronder parkeren. Schelpenpad terug. Horeca met zeezicht, parkeren onder de grond.
- Palaceplein niet verhogen. Zitplaatsen op het strand tegen de duinen. Veel meer parkeerruimte in kelders.
- Veiliger fietspad met eventueel zicht op zee. Schuin op tij parkeren. Een fatsoenlijk openbaar toilet.
- Noordwijk is leuk door zijn kleinschaligheid. Het wordt misschien individueler als er veel hoge gebouwen komen. Noordwijk kan nog aantrekkelijker gemaakt worden door de bereikbaarheid te verbeteren (bus, trein etc.).
- Bouw zandkastelen, wisselende kunstwerken. Het trottoir aan de zeezijde is alles behalve comfortabel. Het stukje duinpad doortrekken over de hele Boulevard. Onder het gat van Palace een parkeergarage maken.
- Mis de plannen voor het inrichten van de Paralelboulevard.
- Wel een parkeergarage die bij de rest past en in de diepte.
- Boulevard deels toegankelijk vanuit zijstraten. De parallelboulevard veel groener maken.

- Garage ondergronds bij Gat van Palace en Palaceplein. Mooiere wandelpaden aanleggen.
- De Boulevard meer aantrekkelijk maken, meer kiosken en festiviteiten. Boulevard toegankelijk voor mensen die slecht ter been zijn. Paralelboulevard erbij betrekken, meer groen.
- Ruimte voor strand wc/douche en kinder wasplaats. Een voetganger tunnel vanaf de hoofdstraat naar parkeergarage en strand.