

**Beleidsdoel 14.5.: Evenredige verdeling van de mobiliteitsgroei over alle vervoerwijzen.**

Begroting: toelichting op beleidsdoel

De groei van het personenverkeer is tot 2005 bijna volledig opgevangen door de auto. Door sterke inzet op fiets, OV en door het stimuleren van mobiliteitsmanagement kan de helft van de mobiliteitsgroei worden opgevangen met openbaar vervoer en fiets.

De verantwoordelijkheid voor mobiliteitsmanagement ligt in principe bij het bedrijfsleven. De gemeente wil initiatieven stimuleren. Met bedrijven op het Arenapark worden daarvoor afspraken gemaakt.

Realisatie: eventueel gewijzigde toelichting op begroting

	<b>Prestaties in 2010</b>	<b>Resultaten in 2010</b>
1.	Uitvoeren van maatregelen uit de programmaonderdelen langzaam verkeer, openbaar vervoer en parkeren.	Zie betreffende programmaonderdeel
2.	Stimuleren van initiatieven van derden voor mobiliteitsmanagement op bedrijventerreinen en het centrum.	<p><b>Arenapark</b> De volgende maatregelen zijn uitgevoerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uitbreiden van fietsregeling naar E-bikes;</li> <li>- inzet van E-scooters voor dienstreizen;</li> <li>- voeren van stringent parkeerbeleid;</li> <li>- gedragscampagnes voor stimuleren van fietsgebruiken;</li> <li>- uitbreiden van fietsenstallingen.</li> </ul> <p>De volgende maatregelen zijn voorbereid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- parkeerpilot "multi user parkeren" (slim parkeersysteem);</li> <li>- Destination Work (stimuleren OV);</li> <li>- het nieuwe werken;</li> <li>- carpooltool.</li> </ul> <p><b>Mediapark</b> In een samenwerkingsovereenkomst tussen MPE, NOS, NPO en gemeente Hilversum is vastgelegd dat uiterlijk 16 juni 2011 een maatregelenpakket is opgesteld. Het eerste contact hiervoor is in 2010 gelegd.</p>

Indicator	Bron	Referentie waarde (2006/2007)	Begroot 2010 (a)	Realisatie 2010 (b)	Vershil (b-a)
% fiets, lopen en OV in verdeling van verplaatsingen binnen, van en naar Hilversum naar vervoerwijze.	Mobiliteits-onderzoek NL	52% (2006/2007)	52%	53% (2008/2009)	+1%

Analyse verschil indicatoren

Door het stimuleren van vervoerwijzen anders dan de auto is het aandeel fiets, lopen en OV in de modal split toegenomen ten opzichte van de begroting. Het is mogelijk dat reizigers door de aanvang van de economische crisis eind 2008 in 2009 vaker gekozen voor goedkopere vervoerwijzen: lopen, fiets of (binnen Hilversum deels gratis) OV.