



toets bouwvoornemen
hotel bloemendaal aan ontwikkelkader
verblijfsaccommodaties

PLATFORM ALLROUND

INTEGRALE DIENSTVERLENING VOOR OMGEVING | GEBOUW | INTERIEUR



NOTITIE

073 850 72 04
info@platformallround.nl

Citadellaan 203
5212 VD
's-Hertogenbosch

KvK-nummer:
61643432

rekeningnummer:
NL88 TRIO 0197 9776 85

btw-id:
NL002259892B05

Projectnaam:

Hotel Bloemendaal aan Zee

Projectcode:

Qurios 0002-01

Betreft:

Toets ontwikkelkader verblijfsaccommodaties

1. Inleiding

Qurios Bloemendaal OG B.V. respectievelijk Compact Leisure Investment B.V. (hierna ook: initiatiefnemer) heeft het voornemen om op de locatie aan de Zeeweg 80 te Overveen, gemeente Bloemendaal een viersterrenhotel met ca. 47 kamers te realiseren. Dit bouwvoornemen is niet in overeenstemming met het ter plaatse geldende bestemmingsplan 'Bloemendaal aan Zee'. Het perceel heeft de weliswaar bestemming 'Horeca' en een functieaanduiding 'horeca tot en met cat. 2' (waarbinnen een hotel functioneel toegelaten is), maar de toegestane maximale goothoogte van het hoofdgebouw is 3 meter en de maximale bouwhoogte 6 meter. Deze volstaan voor het bouwvoornemen niet. Daarnaast wordt gedeeltelijk buiten het bouwvlak gebouwd.

Met toepassing van de wijzigingsbevoegdheid die op de locatie geldt, kan een hoofdgebouw worden toegestaan met een goothoogte van maximaal 7 meter en een bouwhoogte van maximaal 10 meter, met een bouwvlak van maximaal 40x25 meter. Daarnaast gelden enkele andere voorwaarden, die in het kader van de voorliggende toetsing minder van belang zijn. Het bouwvoornemen past, met toepassing van de binnenplanse afwijkingsbevoegdheden ten aanzien van de maximum goot- en bouwhoogten, binnen deze randvoorwaarden. Een wijzigingsplan om het bouwvoornemen is reeds in voorbereiding en is getoetst door de gemeente Bloemendaal.

Per november 2019 is in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) bestuurlijk afgesproken dat plannen welke voorzien in verblijfsrecreatie met minimaal 50 slaapplekken, zoals met het bouwvoornemen het geval is, worden getoetst door het MRA expertteam verblijfsaccommodaties. Het 'MRA Ontwikkelkader Verblijfsaccommodaties' (11 juli 2019) is daarbij als toetsingskader opgesteld.

In de voorliggende notitie wordt het bouwvoornemen van initiatiefnemer beknopt beschreven. Vervolgens vindt een toetsing plaats aan de kwalitatieve randvoorwaarden, die door het Ontwikkelkader worden voorgeschreven. Afgesloten wordt met een conclusie.

2. Bouwvoornemen

Op de locatie Zeeweg 80 heeft de gemeente Bloemendaal reeds lange tijd de wens om een hotel te ontwikkelen. Om deze reden is de wijzigingsbevoegdheid in het bestemmingsplan 'Bloemendaal aan Zee' ook opgenomen. De locatie betreft een (voormalige) horecagelegenheid. De huidige bebouwing ter plaatse wordt gesloopt. Met het initiatief wordt toepassing gegeven aan de wijzigingsbevoegdheid. Het bouwvoornemen voorziet in een viersterrenhotel met 47 kamers, dat deels buiten het opgenomen bouwvlak wordt gebouwd. Voorzien wordt een kwalitatief hoogwaardig viersterrenhotel met een hoog serviceniveau. De beoogde bebouwing bestaat uit drie bouwlagen met een verspringende dakvorm, waarbij de derde bouwlaag onderdeel uitmaakt van de kap. In het bouwplan ligt de dakvloer van de begane grond op 3,35 meter, van de eerste verdieping op 6,50 meter en van de tweede verdieping op 10,05 meter. De hoogste delen van de daknok bevinden zich op circa 11 meter boven peil. De goothoogte bedraagt 7,70 meter boven peil. De goot- en bouwhoogte zijn om architectonische en technische redenen gekozen. Op de volgende pagina een impressie van het bouwplan, gezien vanaf de Zeeweg.

3. Toets aan Ontwikkelkader Verblijfsaccommodaties MRA

De ontwikkeling van het bouwvoornemen voor een hotel op de planlocatie wordt, gelet op de huidige bestemming met bijbehorende bouwmogelijkheden, formeel niet als een 'nieuwe stedelijke ontwikkeling' zoals bedoeld in art. 3.1.6 Besluit ruimtelijke ordening beschouwd. Niettemin dient het plan in lijn met de Ladder voor duurzame verstedelijking te zijn en specifiek met het regionale Ontwikkelkader Verblijfsaccommodaties MRA te zijn (hierna ook: Ontwikkelkader). Achtergrond van het Ontwikkelkader is dat Amsterdam het toerisme en het aantal verblijfsaccommodaties niet meer wil laten groeien, maar dit in de overige gemeenten binnen de MRA onder de juiste voorwaarden wél kan. Het ontwikkelkader wordt als kwalitatief instrument gebruikt om deze afweging te maken. Het helpt om te bepalen of een initiatief waarde toevoegt aan de omgeving en de bestaande markt en aansluit bij de toeristische spreidingsdoelstellingen van de MRA. Omdat met het onderhavige bouwvoornemen sprake is van meer dan 50 slaapplekken en het plan niet binnen het vigerende bestemmingsplan past, is het Ontwikkelkader van toepassing op het bouwvoornemen.



Het Ontwikkelkader kent vijf centrale aspecten, waarop een initiatief wordt getoetst. Navolgend wordt per aspect aangegeven hoe het initiatief met deze aspecten rekening houdt en hieraan voldoet.

4. Regio versterkend

Het Ontwikkelkader heeft als belangrijk doel om te voorkomen dat nieuwe verblijfsaccommodatie in de nabijheid van al drukke plekken (zoals de binnenstad van Amsterdam) wordt ontwikkeld, maar beoogt juist het groter en sterker maken van de MRA als geheel en op die wijze zorgen voor verdere spreiding van toerisme. Daarom is het van belang dat nieuwe verblijfsaccommodaties een lokale binding hebben en de regio waar ze gerealiseerd worden versterken.

Spreiding van toerisme

Het beoogde hotel Bloemendaal aan Zee ligt op een zeer aantrekkelijke locatie direct aan het strand van Bloemendaal. Vergeleken met het nabijgelegen Zandvoort aan Zee is Bloemendaal aan Zee relatief rustig. Het strand is recreatief erg in trek en de horecavoorzieningen (diverse strandtenten en strandhuisjes) zijn populair en 'hip', maar Bloemendaal aan Zee heeft een uitstraling als relatief rustige en exclusieve badplaats. Het hotel wordt dus niet voorzien bij een zeer drukke plek.

In de gemeentelijke structuurvisie (Structuurvisie Bloemendaal, 27 januari 2011) is Bloemendaal aan Zee aangemerkt als recreatieve trekpleister. Deze is gelegen binnen de kust- en duinzone, die hoofdzakelijk als waardevol natuurgebied is aangewezen en grote landschappelijke én recreatieve kwaliteiten kent. Het toevoegen van verblijfsrecreatie is binnen deze zone niet gewenst, met uitzondering van Bloemendaal aan Zee. Het initiatief draagt bij aan de gemeentelijke doelstelling om Bloemendaal aan Zee als

recreatieve trekker te ontwikkelen, zonder aantasting van de waardevolle natuurlijke en landschapskwaliteiten in de omgeving.

Bloemendaal wil het bovengenoemde onderscheidende karakter van Bloemendaal aan Zee ten opzichte van nabijgelegen badplaatsen verder definiëren en uitbouwen. Eén van de doelen die worden gesteld om dat te bereiken, is het maken van een kwalitatieve sprong op het gebied van architectuur, die de herkenbaarheid bevordert. De realisatie van het onderhavige bouwvoornemen draagt daaraan zonder meer bij. Zie ook verderop in deze notitie onder het kopje 'versterken van de locatie'.

De doelgroep van het initiatief ziet juist op mensen die niet alleen naar Amsterdam gaan, maar specifiek op:

- Recreatieve bezoekers van het strand en het duingebied, die op zoek zijn naar rust, ruimte en beleving;
- Zakelijke doelgroepen, die het hotel gebruiken in het kader van bijvoorbeeld teambuilding en hei-sessies. Mogelijk in combinatie met conferentieruimten/zalen al dan niet op naastgelegen perceel (waarvoor separate procedure in voorbereiding is).

Dit zijn doelgroepen die momenteel in de directe omgeving nog onvoldoende worden aangesproken.

Het hotel zal zich profileren als 'Qurios Bloemendaal aan Zee' en draagt in naam en communicatie haar ligging in de aantrekkelijke kustplaats Bloemendaal aan Zee, met de bijbehorende recreatieve mogelijkheden van zowel strand- als duingebied, nadrukkelijk uit. Voor initiatiefnemer is juist de ligging op deze unieke en aantrekkelijke locatie doorslaggevend geweest in de wens tot ontwikkeling van een hotel op deze plek.

Versterken van de locatie

Het bouwvoornemen sluit aan bij de ruimtelijke kwaliteit van de locatie, in het bijzonder bij het Beeldkwaliteitsplan dat voor het gebied is opgesteld. Voor het gebied Bloemendaal aan Zee is namelijk een Beeldkwaliteitsplan vastgesteld, waarin voorgesorteerd is op de ontwikkeling van een hotel op deze plek.

Uit: beeldkwaliteitsplan Bloendaal aan Zee:

Het hotel ligt op de meest beeldbepalende plek van de Kop van de Zeeweg. Het hotel mag geen kopie worden van het recent gebouwde koperen appartementengebouw. Inspelend op het duinlandschap moet het een geheel eigen, zelfstandige identiteit krijgen. In de materialisering en de vormgeving van de gevels en het dak zal een combinatie van hout en metalen de relatie moeten zoeken met de schaal van het duinlandschap. De materialen en de toepassing ervan moeten zo zijn dat in een mooi verouderingsproces wordt voorzien. De locatie in het dynamische landschap vereist 'lichtheid' in de architectuur.

De opzet van het bouwvoornemen sluit naadloos aan op dit uitgangspunt. Er wordt een uniek gebouw met een unieke kap gerealiseerd bestaande uit verschillende materialen, zoals zink, hout, staal, glas en mogelijk natuur- of kunststeen. De exacte materialisering wordt nog nader uitgewerkt. Het gebouw krijgt lichte en zachte kleuren en is in lijn met de voorgeschreven materialisering en vormgeving. Het nieuwe gebouw is hiermee ook zelfstandig aantrekkelijk en voegt een prominente, beeldbepalende plek architectonische kwaliteit toe. Qurios Bloemendaal staat voor een hoogwaardige uitstraling, passend bij een hoog serviceniveau.

5. Meerwaarde in de markt

Recreanten stellen steeds hogere eisen en wensen aan hun verblijf. Een goed hotel is een gastvrij, comfortabel en rustig toevluchtsoord. Een ontwikkeling in de markt is dan ook de 'upgrading' van het hotelproduct. Het aantal hotels in de hogere segmenten groeit, terwijl de capaciteit in de 'lagere' marktsegmenten afneemt. Vijfsterrenhotels zijn vooral in de Randstad gevestigd. Ook binnen de marktsegmenten is sprake van upgrading: een drie-sterrenkamer biedt tegenwoordig meer faciliteiten, ruimte en comfort dan vroeger. Mede daardoor bestaat vanuit het zakenleven (vooral het middenmanagement en verkoopfuncties), zeker in tijden van economische laagconjunctuur, ook een vraag naar middenklasse hotels, mits deze moderne kamers bieden met voldoende (doch niet per se luxe) faciliteiten. Het initiatief voorziet in een viersterrenhotel en richt zich dus op het hogere, doch niet het allerhoogste segment in de markt. Persoonlijke aandacht en een hoog serviceniveau staan bij Qurios hoog in het vaandel. Dit speelt nadrukkelijk in op de zichtbare trend van 'upgrading'. Het initiatief is op die manier ook toekomstbestendig.

Een andere trend is dat korte hotelvakanties ('tussendoortjes') aan populariteit winnen, maar ook het aantal zakelijke overnachtingen en bijeenkomsten zal naar verwachting nog verder stijgen. Het initiatief richt zich op beide trends en draagt hiermee bij aan het faciliteren van doelgroepen waar in de directe omgeving momenteel onvoldoende accommodaties voor beschikbaar zijn.

Het concept van Qurios, zowel op de onderhavige locatie als elders, onderscheidt zich daarnaast in het nagestreefde ruimtelijk/architectonisch kwaliteitsniveau van andere concepten in het aanbod. Qurios-verblijven zijn luxe en licht uitgevoerd, veelal in natuurlijke materialen. De door Qurios ontwikkelde recreatieparken in onder meer Ameland en Bloemendaal aan Zee illustreren dit. Het hotelconcept is nader uitgelegd en geïllustreerd in het document 'Hoge kwaliteit natuurbeleving - Cocoonen in Bloemendaal aan Zee' (bijlage).

Op de begane grond zal invulling worden gegeven aan de 'huiskamer' van het hotel met een hoge verblijfskwaliteit. De ruimte wordt multifunctioneel ingericht mede ten behoeve van ontbijt-/ horeca. Hiervoor zal er volgens de

huidige plannen een hotelkamer op de begane grond worden betrokken bij de invulling van deze zone. De hotelfaciliteiten zijn primair bedoeld voor eigen gasten conform het beleid van de gemeente ten aanzien van deze ontwikkeling.

Ten slotte draagt het initiatief bij aan de variatie van het type aanbod in de omgeving. In Zandvoort aan Zee en Bloemendaal zijn diverse hotels te vinden, maar in Bloemendaal aan Zee zijn de verblijfsrecreatieve mogelijkheden nog zeer beperkt. Het initiatief voegt dus nieuw, onderscheidend aanbod op deze specifieke plek toe.

6. Economisch haalbaar

Qurios Bloemendaal B.V. is verantwoordelijk voor de exploitatie van het beoogde hotel. Qurios is een landelijk opererende partij, die verblijfsrecreatieve voorzieningen in diverse vormen aanbiedt. Het betreft hoofdzakelijk vakantieparken, waaronder het nabijgelegen vakantiepark aan de overzijde van de Zeeweg. Met de exploitatie van het hotel Bloemendaal aan Zee wordt gezocht naar verbreding van haar aanbod op deze plek. Qurios is een relatief nieuwe speler op de markt, die inmiddels succesvolle recreatieparken heeft ontwikkelt en exploiteert in de volgende plaatsen:

- Ameland;
- Bloemendaal aan Zee;
- Grevelingenstrand;
- Egmond aan Zee;
- Zandvoort.

Daarnaast is momenteel het zeer onderscheidende recreatiepark Qurios Gulpen in ontwikkeling.

Het nieuwe hotel richt zich op twee groepen bezoekers: de zakelijke markt én de toeristische markt. Door deze brede profilering wordt verwacht dat de bezettingsgraad gedurende grote delen van de tijd hoog is. Het tegenover de ontwikkellocatie gelegen park Bloemendaal aan Zee en het nieuwe hotel zal vanuit dezelfde organisatie worden gemanaged waarbij de synergie qua service voor een optimale klantbeleving zal worden verzorgd.

Het nieuwe hotel zal eigendom blijven van de aandeelhouders van Qurios Bloemendaal OG B.V. respectievelijk Compact Leisure Investment B.V. Laatstgenoemde deelneming zal tevens de anterieure overeenkomst met de gemeente afsluiten. Het hotel zal niet worden uitgepond.

7. Draagvlak in de omgeving

In de omgeving van het projectgebied zijn geen woningen gesitueerd. Daarom is geen inloopbijeenkomst voor bewoners georganiseerd. Wel is een informatiebijeenkomst voor de paviljoenhouders in de omgeving georganiseerd op 1 maart 2019. Bovendien is op 14 maart 2019 op het gemeentehuis een presentatie van het initiatief aan belanghebbenden gegeven tijdens het voorjaarsoverleg. Uit dit overleg zijn geen opmerkingen naar voren gekomen, anders dan aandacht voor een goede communicatie omtrent de uitvoering(splanning) van het plan. Van de bijeenkomst is verslaglegging door de gemeente verzorgd. Verder heeft met de reddingsbrigade (gevestigd aan de Zeeweg 78) separaat overleg plaatsgevonden. De situatietekening met afspraken over verkeersmaatregelen is ter beoordeling toegezonden en vanuit de reddingsbrigade per e-mail goedgekeurd. De omgeving is derhalve vroegtijdig betrokken. Het plan kan op draagvlak vanuit de omgeving rekenen.

8. Duurzaamheid en sociaal ondernemen

Het beoogde te realiseren gebouw voldoet aan de geldende regelgeving en EPC-norm. Conform wet VET is het project uitgewerkt op basis van gasloos bouwen. Daarnaast is het gebouw voorzien van luchtwarmtepompen, waarbij ook aandacht is besteed aan het aspect geluid van de buitenunits, het gebouw is voorzien van PV-panelen en ruim bemeten isolatielagen. Kierdichting heeft eveneens bijzondere aandacht, ook in relatie tot de ligging van het gebouw op de duin en de windbelasting.

Bij de bouwkundige materialisatie heeft het aspect duurzaamheid de te verwachten aandacht gekregen en in het verlengde daarvan zijn keuzes gemaakt voor o.a. gevelbekleding en gevelpuien. De ambitie van de gemeente is voor nieuwe projecten een GPR van 7,0 te behalen. Deze doelstelling wordt gehaald en geborgd middels de omgevingsvergunning voor het onderdeel bouwen zoals reeds aangevraagd november 2018.

Ten aanzien van duurzaam ondernemen worden op alle Qurios locaties de normen van Green Key gehanteerd. Green Key is een internationaal erkend duurzaamheidskeurmerk voor bedrijven in de recreatieve branche. Bedrijven met dit certificaat doen meer op het gebied van duurzaamheid dan de wet vraagt. De Green Key normering is gekoppeld aan de Sustainable Development Goals 2015-2030 van de Verenigde Naties. De normen worden elke drie jaar aangescherpt.

De structuur van Green Key geeft normen en richtlijnen voor alle facetten van onze bedrijfsvoering t.w. Management, Communicatie, Maatschappelijke betrokkenheid, Waterbesparing, Reiniging, Afval, Energie, Bouwen en Groen, Mobiliteit, Eten en Drinken, Inkoop beleid en Textiel.

De parken in Bloemendaal aan Zee en op Ameland zijn beiden gecertificeerd met Green Key Gold, het hoogst haalbare niveau. Qurios Eco-Grevelingenstrand en Qurios Zandvoort zijn Green Key voorbereid en wachten op dit moment op een keuringsdatum. Ook Hotel Bloemendaal aan Zee zal worden uitgevoerd en geëxploiteerd onder het Green Key duurzaamheidskeurmerk. Nadere informatie is als bijlage toegevoegd.

9. Samenvatting/ conclusie

Samengevat past het bouwvoornemen binnen het Ontwikkelkader verblijfsrecreatie om de volgende redenen.

1. Regio versterkend:

- Niet gericht op doelgroepen die alleen maar of hoofdzakelijk naar Amsterdam gaan;
- Niet gelegen in/nabij een drukke plek;
- Bijdrage aan ontwikkeling van Bloemendaal aan Zee als recreatieve trekpleister, zonder afbreuk te doen aan de omgevingskwaliteiten;
- Bijdrage aan kwalitatieve architectonische verbetering ter bevordering van herkenbaarheid Bloemendaal aan Zee;
- Passend binnen Beeldkwaliteitsplan voor Bloemendaal aan Zee. Hoogwaardige nieuwbouw op een beeldbepalende locatie, inspelend op de kwaliteiten van de omgeving én op zichzelf beschouwd een aantrekkelijke uitstraling;
- Uitdragen/promoten van directe omgeving als aantrekkelijk gebied om te recreëren;
- Mogelijkheid tot zakelijke functie (conferentie-/vergaderruimte) gewenst en in onderzoek/voorbereiding.

2. Meerwaarde in de markt:

- Initiatief speelt in op trend van 'upgrading' in de hotelbranche: vraag naar hogere segmenten neemt toe door veranderende wensen/eisen van de recreant;
- Toename in korte hotelvakanties wordt gesignaleerd: initiatief voorziet hierin;
- Zakelijke markt blijft groeien; ook hierop speelt het initiatief in;
- Qurios onderscheidt zich door hoogwaardig serviceniveau, luxe én ruimtelijke uitstraling;
- Nieuw aanbod in Bloemendaal aan Zee.

3. Economisch haalbaar:

- Qurios Bloemendaal OG B.V. draagt het exploitatierisico. Bekende en succesvolle speler in de verblijfsrecreatieve markt.

4. Draagvlak in de omgeving:

- Omgeving vroegtijdig bij het bouwvoornemen betrokken door middel van inloop-/informatiebijeenkomsten;
- Er zijn geen omwonenden;
- Geen bezwaren naar voren gekomen. Aandacht wordt gegeven aan goede communicatie gedurende projectuitvoering;
- Separaat overleg met de reddingsbrigade gevoerd.

5. Duurzaamheid en sociaal ondernemen:

- Gasloos bouwen
- Gebouw voldoet aan EPC-normen
- GPR-score van 7,0 (gemeentelijke ambitie) behaald, borging middels omgevingsvergunning bouwen.

Wij hopen hiermee op een adequate en volledige wijze invulling te hebben gegeven aan de benodigde motivatie met betrekking tot de toets ontwikkelkader verblijfsaccommodaties om tot een positief advies te komen. Mochten er onverhoopt vragen of opmerkingen zijn dan vernemen wij dat graag in het kader van een voortvarende afwikkeling. Bij voorbaat dank.

Platform Allround

Roland Schraverus M.Arch

- 06 333 208 91
- roland.schraverus@platformallround.nl

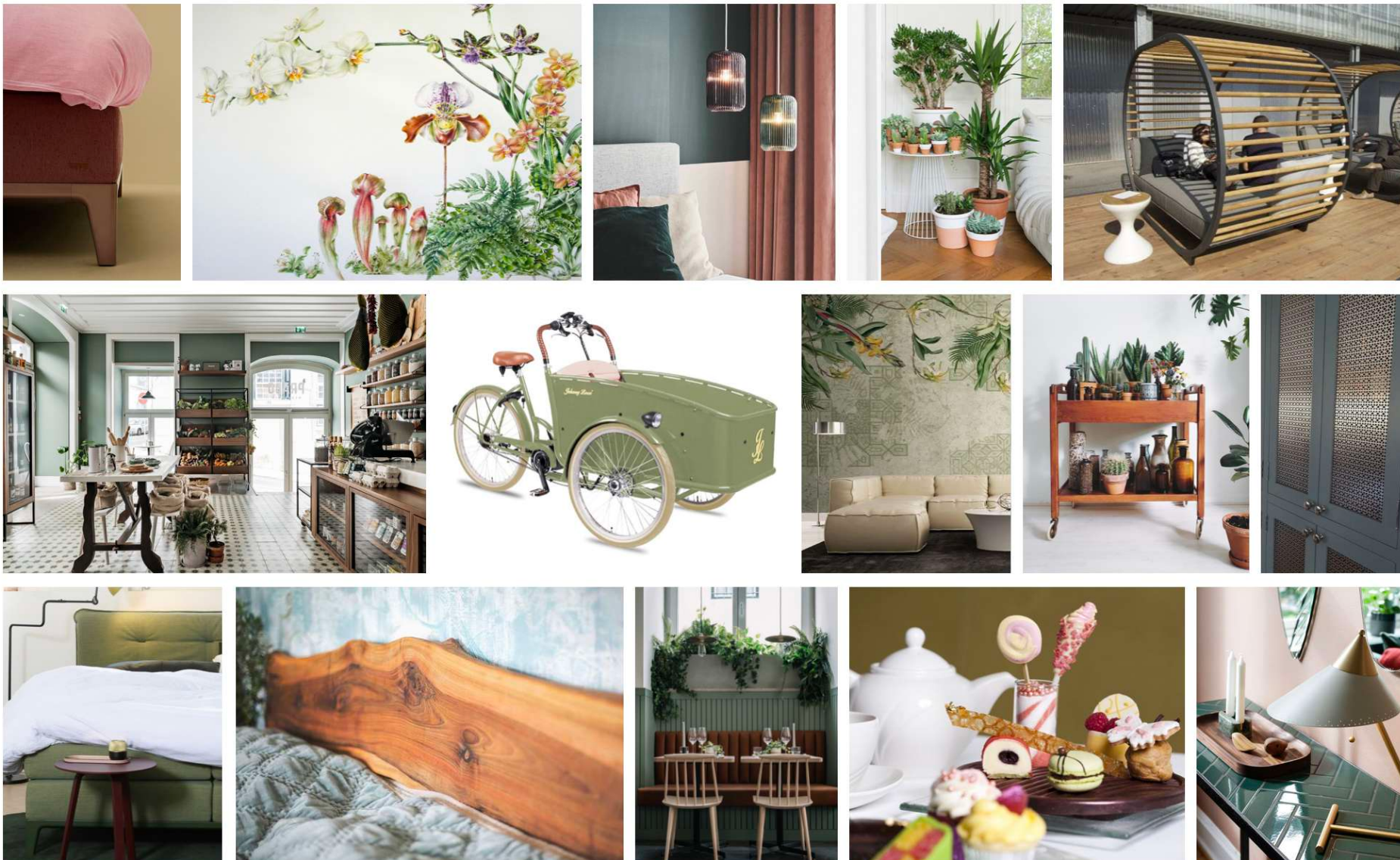


Bijlagen:

1. document 'Hoge kwaliteit natuurbeleving - Cocoonen in Bloemendaal aan Zee'
2. document nadere informatie Green Key duurzaamheidskeurmerk

Hoge kwaliteit natuurbeleving

Cocoonen in Bloemendaal aan Zee







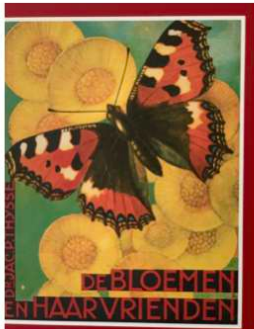
Hotel Bloemendaal aan zee

Onthaasten in het spoor van Jac. P. Thijsse

Droom even lekker mee. Op de top van een duin, met aan de ene kant het brede strand en de zee en aan de andere kant een uitgestrekt en uniek duingebied. Op misschien wel de mooiste plek in Bloemendaal aan Zee, aan het eind van de Zeeweg, staat een bijzonder hotel. Een klein boutiquehotel met zo'n vijftig kamers, waar kwaliteit en klasse, natuurbeleving en cocoonen de absolute hoofdrollen spelen.

Het blijft niet bij een droom, we gaan het hotel echt bouwen. Tussen de Noordzee en Nationaal Park Zuid-Kennemerland, in het prachtige natuurgebied waar Jac. P. Thijsse zijn roots heeft liggen.

Thijsse (1865-1945) was minstens zo bijzonder als het gebied. Hij was de allereerste natuurbeschermer van Nederland en bekend van zijn Verkade-albums met plaatjes van planten en dieren. In de sfeer van Jac. P. Thijsse, met bijzondere flora en fauna als groene draad, zijn hotelgasten straks het hele jaar welkom. Juist ook in de koudere maanden. Om dik aangekleed de natuur in te trekken of je op te sluiten in je hotelkamer. Lekker bingewatchen in bed met Netflix of dat boek in een ruk uitlezen. Omgeven door luxe ontsnappen aan de hectiek van het drukke dagelijkse leven.





Identiteit van Bloemendaal aan Zee

Het door IMA.Amsterdam ontwikkelde concept voor het hotel komt niet zomaar uit de lucht vallen. Het sluit naadloos aan bij de identiteit van Bloemendaal aan Zee waar zij voor ons eerst uitgebreid onderzoek naar hebben gedaan.

Bij deze plek, met een Nationaal Park vol bijzondere planten en dieren, imposante buitenplaatsen en landgoederen, de Erebegraafplaats voor verzetsstrijders, het unieke Openluchttheater en rijksmonument Thijsses Hof, de oudste heemtuin van Nederland, horen kwaliteit, klasse en respect.

Geen vluchtige trends maar bewezen tradities. Denk aan goed eten en drinken, een mooie hotelinrichting met meubels en producten van hoogwaardige kwaliteit.

Luxe en dan met een botanisch sausje. Want groen is sinds een paar jaar weer helemaal hot. Tuincentra kunnen de grote kamerplanten niet aanslepen. Het hotelconcept sluit aan bij die herontdekking van de planten- en dierenwereld.

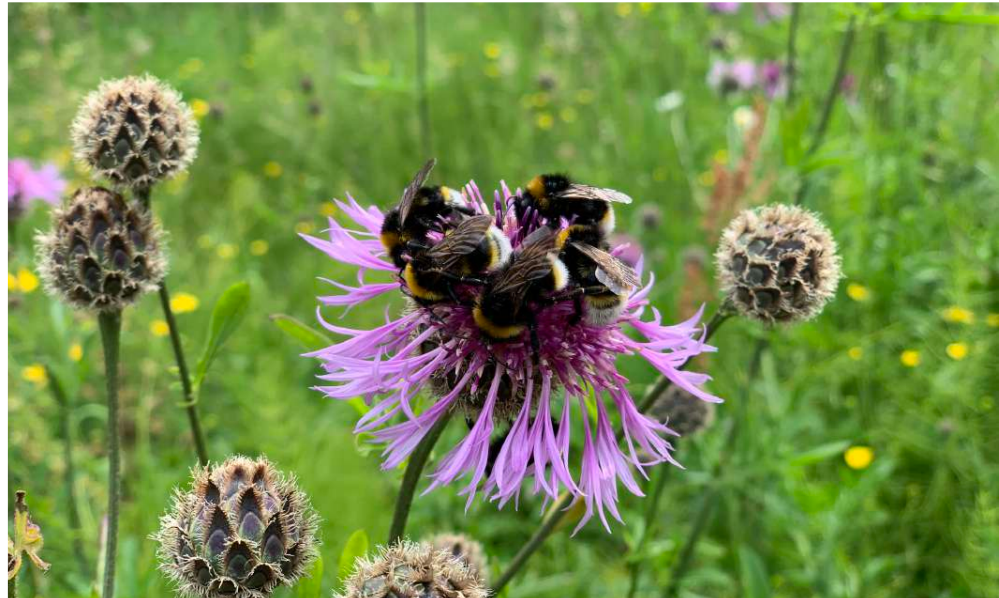




Nationaal Park Zuid-Kennemerland

Wij zitten midden in het groen. Hoge duinen, zandverstuivingen, kilometers uitgestrekt strand, meren en bossen. Nationaal Park Zuid-Kennemerland ten westen van Haarlem behoort tot de grootste duingebieden van Nederland. Het mooiste duingebied in de wereld wordt soms gezegd. En daar is eigenlijk niets overdreven aan. Een avontuurlijk duinlandschap waar je eindeloos kunt wandelen en fietsen. Grote kans dat je een damhert, konijn of Schotse hooglander ziet. Of een van de imposante wisenten tegen het lijf loopt. De harige bruine grazers die ervoor zorgen dat struiken en bomen niet gaan woekeren.

In 1995 kreeg het gebied, een groot natuurpark voor Nederlandse begrippen, de status van Nationaal Park. Het is een plek waar mensen die de drukke stad ontvluchten graag tot rust komen. Het is een gebied met bijzonder flora en fauna. Parnassia en oogentroost bloeien er volop, de keizerlibel en duinparelmoervlinder vliegen er naar hartelust. De natuur mag er lekker zijn gang gaan. Vlakbij in Overveen bij duinmeer 't Wed staat het Bezoekerscentrum De Kennemerduinen. Een populaire uitvalsbasis wandelingen, fietstochten en excursies in het Nationaal Park.



Jac. P. Thijsse

Het hotel mag je gerust een hommage aan Jac. P. Thijsse noemen. Een bijzondere man die een eeuw geleden al zag dat we zuinig moeten zijn op de natuur. Jacobus Pieter Thijsse was onderwijzer, schrijver, veldbioloog en natuurbeschermmer. Geboren in Maastricht en overleden in Overveen. De eerste natuuractivist van Nederland. Hij stond meer dan honderd jaar geleden aan de wieg van de Vereniging tot Behoud van Natuurmonumenten.

Beroemd werd Thijsse met zijn Verkade-albums. Een serie boeken van koekjesfabrikant Verkade waar heel Nederland plaatjes in plakke van tekeningen van flora en fauna.



Thijsse schreef de verhalen voor de albums.

De natuurman woonde lange tijd in Bloemendaal. Hij gaf er les en ligt in de plaats begraven. De Kennemerduinen waren zijn achtertuin, de inspiratiebron voor zijn boeken. Hij kende er elke duintop, doornstruik en zeereep. Hij heeft in Nationaal Park Zuid-Kennemerland veel sporen achtergelaten.

In 1925 ontwierp hij heemtuin Thijsse's Hof. Zijn heemtuin is de oudste van Nederland en telt 800 verschillende soorten planten uit het gebied. Een pareltje. In 2015 kreeg Thijsse's Hof de status van Rijksmonument.



Anita Walsmit Sachs



Annie Patterson



Dick Smit



Elaine de Jong



Els Hazenberg-Meertens



Hendrik-Jan Geerars



Ina Versteeg



Ineke Smeets



Ingrid Elias



Jacomien van Andel-Tromp



Esmee Winkel



Gerda van den Berg



Gesine Beermann-Kielhöfer



Giuliana Gallo Patti



Gusta S. van Dobbenburgh



Jan van der Kamp



Jan van Os



Janneke Brinkman-Salentijn



Janneke van Laar-Huijser



Jenny Post



Botanische tekeningen

De Verkadeplaatjes uit de albums van Jac. P. Thijssen zijn voor veel Nederlanders romantiek en nostalgie. Verschillende illustratoren tekenden en schilderden de afbeeldingen van planten en dieren.

In het hotel gaan botanische tekeningen een grote rol spelen. Je komt ze op veel plekken straks tegen



Niet die van Verkade, maar van diverse hedendaagse ervaren tekenaars van de vereniging voor botanische tekenaars. Prachtige prenten van flora en fauna uit dit gebied, mooier dan foto's.

Dit unieke werk vormt de basis voor de hele inrichting van het hotel. Die sluit perfect aan bij de hommage aan Jac. P. Thijssen en de nieuwe hang naar groen.



Hotelconcept

Een hotel aan zee. Daar is het in de zomermaanden natuurlijk goed toeven voor zonzonliefhebbers en strandliefhebbers. Maar wij zijn juist ook gek op die wat koudere maanden. Met regen, storm en lage temperaturen. Het hotel wordt juist ook aantrekkelijk voor het winterseizoen. Na een wandeling in een stevige zuidwesterstorm of flinke regenbui plof je lekker in je comfortabele bed om eindeloos Netflix te kijken of de hele middag schaatswedstrijden te volgen. Of je nestelt je beneden bij de open haard met een goed boek.

Onthaasten kan in alle rust. We richten ons op gasten zonder kinderen.

Cocoonen schrijven we met een hoofdletter. Je lekker afsluiten van de buitenwereld en een gezellige sfeer scheppen in je eigen kamer.



Thuis voelen in je eigen bed, in bad of op het balkon. Sommige kamers krijgen zelfs een eigen sauna.

Roomservice speelt een belangrijke rol in dat thuisgevoel. Cocoon in your room met hartig of zoet. Je hoeft je bed echt niet uit. Nou vooruit, alleen om even de deur open te doen. Een goed glas wijn in de lobby kan natuurlijk ook.

Voor een uitgebreid diner trek je erop uit. Er is volop keuze in de omgeving. Naar een van de strandpaviljoens in Bloemendaal of Zandvoort. Een flink aantal blijft ook in de winter staan.

Eten op sterrenniveau kan ook. Om de hoek bijvoorbeeld bij de Bokkendoorns midden in de natuur.





Inrichting en aankleding

Bij de inrichting en aankleding van het hotel is natuur de groene draad en uitstraling. Natuurlijke kleuren en materialen komen overal terug. Met eigen botanische tekeningen, pagina's uit de boeken van Jac. P. Thijsse, natuurvitruines met gedroogde bloemen aan de wand, opgezette vogeltjes en vlinders en ecologische toiletartikelen in de badkamer.

We kiezen voor milieuvriendelijke materialen en merken zoals de duurzame pvc-vloer in houten visgraat look van Forbo/Allure, wanden achter het bed met botanische prints.

Veel houtaccenten, liefst van hout uit de buurt. Uit het Nationaal Park Zuid-Kennemerland of uit het Amsterdamse bos (ook een initiatief van Jac. P. Thijsse!).

Lokaal en van eigen bodem vinden we belangrijk. Mensen hebben waardering voor producten uit de buurt. Het geeft gasten een goed gevoel. Het gevoel dat ze echt iets unieks ontdekken in plaats van een dertien in een dozijn achteloos consumeren. Dat geeft het hotel meerwaarde.



Inrichting en aankleding-vervolg

Het meubilair in de kamers is comfortabel en luxe. Een tafel die je over het hele bed schuift om aan te eten, te werken of te borrelen. In bed kan alles. Die luxe bedden zijn verstelbaar. Zo ervaren gasten hoe lekker dat ligt in zo'n bed als je uren aan het bingewatchen bent.

Dat geldt ook voor de tv en het geluidssysteem in de kamers. Die zijn gewoon goed en dat zien en horen de gasten.



Een mooie kans voor fabrikanten en leveranciers om gasten kennis te laten maken met kwalitatief hoogwaardige producten. Zij kunnen hier echt hun visitekaartje afgeven.

Finishing touch zijn de planten in de kamers. Bewezen is dat je met levend groen in een ruimte lekkerder slaapt, meer ontspant en beter kunt nadenken. Een hotel waar gasten onthaasten én slimmer worden.





Praktische informatie

Locatie:	Bloemendaal aan Zee
Ontwikkelaar:	Hotel Bloemendaal BV
Contactpersoon:	Jeroen Postma
Architect:	Diederendirrix Architectuur & Stedenbouw, Eindhoven
Projectleider:	Platform Allround, 's Hertogenbosch
Conceptontwikkelaar:	Identity Matching Academy, Amsterdam
Inrichter:	RH-Interieur, Nieuwerkerk aan den IJssel

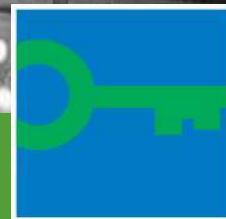
Let op: het kleurenpalet op de linkerpagina is slechts een impressie. Kleuren zien er op beeldscherm en in drukwerk vaak anders uit. De uiteindelijke kleuren voor stoffen, verf, drukwerk en website zullen zorgvuldig worden geselecteerd en op elkaar worden afgestemd



Green Key and the Sustainable Development Goals 2015 – 2030

Green Key

A programme of the Foundation for Environmental Education



I. INTRODUCTION

On 25-27 September 2015, at the United Nations Headquarters in New York, the Heads of State, Government and High Representatives agreed upon the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) for 2015-2030.

They nominated 2015 as a landmark year for sustainability, as the transformative agenda for people-centred targets for the coming years is set to face contemporary global challenges. The economic, social and environmental dimensions of the SDGs seek to address poverty, hunger, disease, fear and violence, education, healthcare, social protection, sanitation, safety, sustainable habitats and energy.

Green Key is a leading standard of excellence in the field of environmental responsibility and sustainable operations within the tourism industry. This prestigious eco-label represents a commitment by businesses that their tourism establishments adhere to the strict criteria as stipulated by the Foundation for Environmental Education (FEE) in accordance with the vision of the Green Key programme's founders.

As the prospect of tourism constitutes an important component of a sustainably developing world, the Green Key criteria contribute to the efforts as stipulated in the SDGs towards achieving sustainable economic growth, sustainable consumption and production, and the sustainable use of resources. Indirectly, Green Key also campaigns against disparity, inequality, unemployment, health threats, natural disasters, conflicts, humanitarian crises and general environmental degradation.

This document constitutes Green Key's engagement and contribution to the Sustainable Development Goals.



II. CONNECTIONS BETWEEN GREEN KEY AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1
NO
POVERTY



Green Key actively promotes sustainable development of its participating establishments in an effort towards ending poverty through job creation in the hospitality and tourism industries. The programme encourages the employment of locals from diverse backgrounds, and supports local green activities or initiatives related to education, health, sanitation and infrastructure. It offers local entrepreneurs the possibility to develop businesses, thereby helping to benefit the local community and to reduce poverty.

2
ZERO
HUNGER



Green Key encourages the use of food products that are organic, eco-labelled, fair trade labelled and/or locally produced. Green Key also encourages its establishments to actively work on initiatives supporting reduction of food waste. These initiatives encourage sustainable development, benefit local agriculture, stimulate the local economy, and ultimately, make a positive impact on ending poverty and hunger.

3
GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



Green Key's contribution to sustainable development has a positive effect on healthy living and well-being. Green Key actively promotes employment and access to jobs to local disadvantaged groups, while not using child labour. The programme supports initiatives for sustainable healthy community development and welfare in the local population. The establishments engaged in Green Key support a healthy lifestyle by offering food products that are organic and eco-labelled.

4
QUALITY
EDUCATION



Green Key considers information sharing, and training and education to be the most powerful tool in safeguarding a sustainable hospitality and tourism industry. When participating in Green Key, establishments commit to informing and training their staff, in order for them to be able to engage and take action with regard to matters of sustainability. In addition, establishments are required to inform and engage guests and suppliers, while active cooperation with local communities is strongly encouraged. The involvement of women, local minorities and multi-cultural staff aims to promote a culture of understanding, knowledge and experience exchange.

5 GENDER
EQUALITY



Green Key works to raise awareness and support for human rights and equality, regardless of age, race, gender, religion, or socio-economic status. Green Key actively supports the employment and empowerment of women and local minorities in all positions, aiming at strengthening their involvement in society and their workplace. As an important aspect of participating in Green Key, establishments engage in the development and implementation of their Corporate Social Responsibility which encompasses these issues.

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



In the context of sustainable management and lowering the environmental footprint, Green Key promotes water saving initiatives and innovative solutions to reduce water consumption. All Green Key establishments monitor water consumption and incorporate water saving standards, and have proper sanitation and wastewater treatment facilities in place. Furthermore, participation in the Green Key programme requires that the establishments use water and release wastewater without creating a significantly negative impact on the environment and nearby local communities. Sharing of best practice examples of actions and technology is also a central part of participating in Green Key.

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



Green Key promotes energy saving initiatives and innovative solutions to reduce energy consumption. The use of renewable energy sources are strongly recommended to further reduce greenhouse gas emissions and mitigate climate change. As part of participating in the Green Key programme, establishments monitor energy consumption, incorporate energy saving standards, and are required to ensure that their energy consumption does not make a significantly negative impact on the environment and nearby local communities. Sharing of best practice examples of actions and technology is also a central part of participating in Green Key.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Green Key engages in the sustainable development of establishments and the surrounding communities by promoting job creation and employment of local staff. Green Key addresses equitable employment and offers a platform for the development of entrepreneurship. It is a central part of the Green Key criteria to promote inclusiveness through informing and engaging staff, guests and suppliers.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Green Key supports innovation within the areas of environmental management and awareness raising. It promotes inclusiveness and engagement of staff, guests and suppliers in working with sustainability at the establishments and in the surrounding community, while good practices are promoted through Green Key's media for the inspiration of other businesses. Green Key actively promotes sustainable infrastructure within the areas of building and operation of its establishments, as well as the use of sustainable transportation.

10 REDUCED
INEQUALITIES



Green Key's criteria are formulated to allow establishments of differing size, resource, and global location to be eligible to participate in the programme. Through Green Key, establishments in developing countries are encouraged to play an active part in the global economy. In addition, the Green Key criteria support the reduction of inequality at the local level through hiring of local staff, access for people with special needs and through active engagement in local community development.

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



Green Key establishments, regardless of their location in cities, smaller settlements or within natural surroundings, are actively engaged in ensuring that their premises and facilities are safe and sustainable. This includes management of resources (water, energy, waste, etc.) and involving staff, guests and suppliers. Green Key encourages building and renovation of establishments to be carried out using environmentally friendly products in respect to the local conditions and requirements and the natural and cultural heritage of surroundings. The programme reaches out to the surrounding community and environment by promoting, supporting and engaging in local activities and facilities. Moreover, Green Key actively supports local green transport infrastructure alternatives.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Green Key supports sustainable consumption and production patterns. Green Key establishments prepare and implement an overall policy and a concrete action plan which takes into account environmental, social, cultural, economic, quality, health and safety issues. Staff in Green Key establishments are actively engaged in demonstrating sustainable management within the areas of water and energy saving, waste management, etc. Regarding food and beverage products, Green Key has a set of requirements for the products used to be increasingly more organic, eco-labelled, fair trade labelled and/or locally produced. The participating establishments set standards for their suppliers where, for instance, chemical cleaning products or purchased paper/brochures have good environmental standards.

13 CLIMATE ACTION



As climate change is the biggest challenge of our time, one of the main pillars in Green Key is lowering environmental footprint. This is done by requesting the participating establishments to practise a more sustainable management of their resources. Climate change education and training are core elements in Green Key, enabling staff, guests and suppliers to develop a true understanding and be able to make active choices in the fight against climate change. The promotion of eco-certified and renewable energy sources and sustainable transportation (including cycling) are concrete examples of how the Green Key criteria support this development. Moreover, Green Key encourages its establishments to monitor their carbon emissions, make an effort to reduce it and offset the remaining carbon.

14 LIFE BELOW WATER



Green Key supports the protection of aquatic resources and the aquatic environment through the sustainable use of water and awareness raising around this subject. Restaurants in Green Key establishments actively avoid the use of products related to endangered fish and seafood species, and the establishments themselves are encouraged not to display and sell endangered aquatic plant and animal species and products within their premises. At the many Green Key establishments located near aquatic or coastal areas, guests are encouraged to use environmentally friendly and well-managed beaches, marinas and boating tourism operators participating in the Blue Flag programme.

15 LIFE ON LAND



Valuable landscapes, forests, rich biodiversity areas, and natural heritage sites are often the main reasons why tourists visit a destination. Green Key supports the protection of terrestrial ecosystems through its establishments providing information and actively encouraging participation in activities related to biodiversity, conservation and the sustainable use of the local terrestrial environment. Restaurants in Green Key establishments refrain from the use of products related to endangered species, and promote organic and locally produced food with vegetarian options.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Green Key is a programme encouraging engagement in sustainable development requiring accountability and promoting inclusiveness between stakeholders from different sectors at local, national, and international level. Green Key involves cooperation regardless of age, gender, religion and socio-economic status; and it promotes access for people with special needs, equitability in employment, engagement with minorities, local communities and entrepreneurs, as well as dialogue and consent of nearby indigenous and local communities where activities persist. It works towards peaceful and just societies, inclusive and accountable, with a strong presence of diverse groups, and encourages guests visiting the Green Key establishments to be actively involved with sustainability activities, the staff and the local community.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Green Key's global profile involves cooperation and partnerships between multiple stakeholders from the public, private and NGO sectors at the various levels. At the local level, between staff within the establishment and guests, suppliers and the surrounding community, and at the national and international level between NGOs, corporate partners, authorities and other partners concerned with sustainable tourism. Partnerships between these actors are crucial in ensuring that they are fully committed to work towards the realisation of the Sustainable Development Goals.

Copyright © 2016.

Foundation for Environmental Education (FEE) – Green Key and the
Sustainable Development Goals 2015 - 2030