

Bijlage 3 Voorwaarden reclamemast

1. bewegende beelden op digitale billboards zijn niet toegestaan (hieronder valt ook knipperen);
2. objecten mogen niet verblinden. Ze moeten te allen tijde voldoen aan de Richtlijnen Lichthinder, met name deel 2 over terreinverlichting en deel 4 over reclameverlichting;
3. afstand ten opzichte van de rijdbaan. Binnen het beheersgebied van de weg wordt geen vergunning verleend voor het plaatsen van:
 - a. commerciële uitingen;
 - b. objecten, tenzij de aanvraag een locatie betreft buiten de obstakelvrije zone en mits is voldaan aan de overige criteria;
4. een object/bord mag niet staan binnen de turbulentieafstanden voor en na een uitvoeging, weefvak, samenvoeging, splitsing (gemeten vanaf het begin en/of einde van de blokmarkering), of gelijkvloers kruispunt;
5. het object mag qua vormgeving en/of kleur niet lijken op verkeersrelevante informatie;
6. om te voorkomen dat objecten aandacht lang vasthouden gelden de volgende criteria:
 - a. beelden en teksten op digitale billboards mogen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen en beelden mogen niet aan elkaar gerelateerd zijn;
 - b. bewegende objecten kunnen worden toegestaan als de beweging voorspelbaar is en er geen licht uitgestraald wordt;
 - c. binnen 13 meter vanaf de kantstrookmarkering mogen geen objecten boven de weg worden geplaatst met uitzondering van eenvoudige uitingen op gebouwen en traverses op minimaal 8 meter boven de verharding;
 - d. het moet in één oogopslag duidelijk zijn wat het object voorstelt en het object moet in redelijke mate passen binnen hetgeen weggebruikers rond auto(snel)wegen verwachten.
 - e. het object mag niet als aanstootgevend kunnen worden ervaren;
 - f. het object mag niet parallel aan de rijrichting staan (hoek mag niet kleiner zijn dan 60 graden, waarbij 90 graden gedefinieerd is als haaks op de rijrichting);
7. objecten mogen niet misleiden;
8. objecten moeten landschappelijk worden ingepast en afgestemd op de ruimtelijke kwaliteit in de omgeving.