



buro WAAL BRUG

Visie Bestemmingsplan Binnenstad WbD



BIJLAGENDOCUMENT

23 mei 2017



Gemeente Wijk bij Duurstede

Bijlagendocument behorende bij de Visie bestemmingsplan Binnenstad WbD

Bijlage 1

Resultaten enquête visie binnenstad Wijk bij Duurstede, nov. 2016, bW

Bijlage 2

Verslag tweede werkatelier, 6 dec. 2016, gemeente WbD

Bijlage 3

Geldende regeling centrumbestemmingen bestemmingsplan Binnenstad,
vastgesteld 29-06-2010

Bijlage 4

Geldende Staat van horeca-activiteiten bestemmingsplan Binnenstad

Bijlage 5

Categorie-indeling horecabedrijven (Horecabeleid 2013)

Bijlage 6

Motie SP, GroenLinks, PCG d.d. 23 mei 2017





buro
WAAL
BRUG

Resultaten enquête binnenstad Wijk bij Duurstede

Gemeente Wijk bij Duurstede



2 september t/m 2 november 2016



INHOUD

1. INLEIDING.....	2
1.1. Algemeen	2
1.2. Leeswijzer	2
2. UITKOMSTEN ENQUÊTE	3
2.1. Enquête 2 - 5 september	3
2.2. Enquête 5 september - 2 november	14
3. ALGEMEEN OVERZICHT RESULTATEN	35
4. SELECTIE OPVALLENDE UITKOMSTEN.....	38
4.1. Locatie met de hoogste en laagste waardering	38
4.2. Sterke kenmerken en belangrijkste verbeterpunten	39
4.3. Functies in de binnenstad	43

1. INLEIDING

1.1. Algemeen

Met het oog op het opstellen van de Visie Binnenstad en daarna het nieuwe bestemmingsplan Binnenstad heeft een enquête plaatsgevonden onder de gebruikers van de binnenstad. De gebruikers betreffen bewoners, ondernemers en bezoekers van de binnenstad.

Tot de enquête kon toegang worden verkregen via de gemeentelijke website. Hiertoe is op de website een uitnodiging geplaatst om aan de enquête deel te nemen en is uitleg gegeven over de enquête en het doel ervan. De bewoners en ondernemers van de binnenstad zijn daarnaast uitgenodigd per huis-aan-huis bezorgde brief d.d. 1 september 2016.

De enquête heeft plaatsgevonden van 5 september tot en met 2 november 2016. Van 2 tot en met 5 september is een eerste versie gepubliceerd. Dit betrof abusievelijk een testversie. Deze testversie is per 5 september vervangen door een tweede definitieve versie. Aangezien beide enquêtes inhoudelijk op elkaar aansluiten, kunnen en zijn zij voor wat betreft het eindresultaat als één enquête beschouwd. In deze notitie worden de resultaten van de binnenstadsenquête behandeld.

De enquête bestaat uit keuzevragen en open vragen. De antwoorden op de open vragen zijn onverkort weergegeven.

1.2. Leeswijzer

In hoofdstuk 2 worden de uitkomsten van de enquête weergegeven. Hoofdstuk 3 bevat een beknopt overzicht van de belangrijkste resultaten. In hoofdstuk 4 wordt ingegaan op verschillende, specifieke thema's die naar voren komen in de uitkomsten van de enquête.

2. UITKOMSTEN ENQUÊTE

2.1. Enquête 2 - 5 september

In deze paragraaf is de testenquête (vragen + antwoorden) opgenomen, zoals die van 2 tot en met 5 september 2016 is gepubliceerd. Deze testenquête is door 21 deelnemers ingevuld.

Welke situatie is het meest op u van toepassing?

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ik woon in de binnenstad, ik werk buiten de binnenstad	10 / 48%
2	ik woon en werk in de binnenstad	9 / 43%
3	ik werk in de binnenstad, ik woon buiten de binnenstad	2 / 10%
4	ik woon en werk buiten de binnenstad	0 / 0%

De binnenstad is een plek waar wonen, bedrijvigheid en levendigheid harmonieus samen gaan.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Redelijk mee eens	10 / 48%
2	Helemaal mee eens	6 / 29%
3	Mee eens	5 / 24%
4	Helemaal niet mee eens	0 / 0%
5	Niet mee eens	0 / 0%

In de binnenstad is het prettig wonen.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Helemaal mee eens	9 / 43%
2	Redelijk mee eens	7 / 33%
3	Mee eens	5 / 24%
4	Helemaal niet mee eens	0 / 0%
5	Niet mee eens	0 / 0%

De winkels in de binnenstad hebben last van online winkelen.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Herkenbaar	12 / 57%
2	Zeer herkenbaar	5 / 24%
3	Redelijk herkenbaar	4 / 19%
4	Helemaal niet herkenbaar	0 / 0%
5	Niet herkenbaar	0 / 0%

De winkels in de binnenstad zullen in de toekomst nog meer last krijgen van online winkelen.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Zeer waarschijnlijk	12 / 57%
2	Waarschijnlijk	6 / 29%
3	Redelijk waarschijnlijk	3 / 14%
4	Helemaal niet waarschijnlijk	0 / 0%
5	Niet waarschijnlijk	0 / 0%

Ik zie de binnenstad als een ideale plek voor nieuwe winkelconcepten, zoals pop-up-stores (= zeer tijdelijke winkels), blurring (= combinatie van functies in één pand), etc.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Redelijk mee eens	9 / 43%
2	Mee eens	5 / 24%
3	Niet mee eens	3 / 14%
4	Zeer mee eens	3 / 14%
5	Geen mening	1 / 5%
6	Helemaal niet mee eens	0 / 0%

Met het huidige bestemmingsplan zijn er voldoende ontwikkelsmogelijkheden.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Redelijk mee eens	10 / 48%
2	Niet mee eens	5 / 24%
3	Zeer mee eens	3 / 14%
4	Mee eens	2 / 10%
5	Weet ik niet	1 / 5%
6	Deze vraag is niet op mij van toepassing.	0 / 0%
7	Helemaal niet mee eens	0 / 0%
^	Toon minder	

Het huidige bestemmingsplan voor de binnenstad bevat te veel regels.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Weet ik niet	8 / 38%
2	Redelijk mee eens	5 / 24%
3	Mee eens	3 / 14%
4	Niet mee eens	3 / 14%
5	Helemaal niet mee eens	1 / 5%
6	Zeer mee eens	1 / 5%

Een bestemmingsplan zorgt er voor dat onwenselijke ontwikkelingen niet mogelijk zijn.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Mee eens	8 / 38%
2	Redelijk mee eens	8 / 38%
3	Zeer mee eens	3 / 14%
4	Niet mee eens	2 / 10%
5	Helemaal niet mee eens	0 / 0%

Vul in welke uitspraak over het bestemmingsplan gevoelsmatig het beste bij u past:

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Ik ben bereid meer regels te accepteren (om zo bijvoorbeeld de bescherming van wa...	8 / 38%
2	Ik ben bereid minder regels te accepteren (om zo bijvoorbeeld ontwikkelingen beter te...	8 / 38%
3	Ik ben in hoofdlijn tevreden met het huidige bestemmingsplan.	4 / 19%
4	Ik ben bereid te accepteren dat het bestemmingsplan zo min mogelijk regels bevat. Di...	1 / 5%

Ondernemersklimaat

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Deze vraag is niet op mij van toepassing.	13 / 62%
2	Ik verwacht dat mijn onderneming in de binnenstad er over 2 jaar nog is.	7 / 33%
3	Ik heb geen onderneming in de binnenstad maar verwacht me hier wel binnen 2 jaar...	1 / 5%
4	Ik verwacht niet dat mijn onderneming in de binnenstad er over 2 jaar nog is.	0 / 0%
5	Mijn onderneming in de binnenstad is sinds kort niet meer actief.	0 / 0%

Ik heb gebouwd / verbouwd en was tevreden over de mogelijkheden van het huidige bestemmingsplan.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Deze vraag is niet op mij van toepassing.	13 / 62%
2	Mee eens	5 / 24%
3	Redelijk mee eens	2 / 10%
4	Zeer mee eens	1 / 5%
5	Helemaal niet mee eens	0 / 0%
6	Niet mee eens	0 / 0%

Ik wil bouwen maar het bestemmingsplan laat het niet toe.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Deze vraag is niet op mij van toepassing.	19 / 90%
2	Helemaal niet herkenbaar	1 / 5%
3	Redelijk herkenbaar	1 / 5%
4	Herkenbaar	0 / 0%
5	Niet erg herkenbaar	0 / 0%
6	Zeer herkenbaar	0 / 0%

De regels in het huidige bestemmingsplan zijn te star.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Weet ik niet / geen mening	8 / 38%
2	Niet mee eens	6 / 29%
3	Redelijk mee eens	5 / 24%
4	Mee eens	2 / 10%
5	Helemaal niet mee eens	0 / 0%
6	Zeer mee eens	0 / 0%

Flexibel bestemmingsplan

Kies de stelling die het beste bij u past:

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Alle functies mogen in een pand komen, behalve als die functie van invloed is op na...	12 / 57%
2	Een flexibel bestemmingsplan biedt mij te veel onzekerheid, ik ben geen voorstande...	5 / 24%
3	Alle functies mogen in een pand komen, behalve als het pand nu een woning is.	2 / 10%
4	Alle functies mogen in een pand komen.	2 / 10%

Beschermd stadsgezicht

Kies de stelling die het beste bij u past:

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Het beschermd stadsgezicht bevestigt het unieke karakter van de stad en moet da...	21 / 100%
2	Het beschermd stadsgezicht is een belemmering voor ontwikkeling.	0 / 0%

Er moet terughoudend worden omgegaan met reclame-uitingen om het monumentale karakter van de binnenstad te respecteren.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Zeer mee eens	12 / 57%
2	Mee eens	4 / 19%
3	Redelijk mee eens	3 / 14%
4	Helemaal niet mee eens	1 / 5%
5	Niet mee eens	1 / 5%

Verspreiden of concentreren?

Kies de stelling die het beste bij u past:

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Verspreiding van detailhandel, horeca etc. over de hele binnenstad is een goede zaak.	12 / 57%
2	In het bestemmingsplan moeten detailhandel, horeca, etc. in een beperkt gebied co...	9 / 43%

In de hele binnenstad moet wonen op de begane grond mogelijk zijn.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Mee eens	8 / 38%
2	Redelijk mee eens	7 / 33%
3	Helemaal niet mee eens	2 / 10%
4	Niet mee eens	2 / 10%
5	Zeer mee eens	2 / 10%

Omgaan met functies

Kies de stelling die het beste bij u past:

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	De detailhandel in de binnenstad moet geconcentreerd worden.	8 / 38%
2	Horeca in de binnenstad moet geconcentreerd worden.	8 / 38%
3	Geen enkele functie moet geconcentreerd worden: alles mag overal.	6 / 29%
4	Alle functies behalve wonen moeten in de binnenstad geconcentreerd worden.	4 / 19%
5	Wonen moet in de binnenstad geconcentreerd worden.	3 / 14%
6	Kantoren en voorzieningen in de binnenstad moeten geconcentreerd worden.	0 / 0%

Het huidige bestemmingsplan biedt geen ruimte voor nieuwe horeca*. Zouden er meer mogelijkheden moeten komen voor horeca?

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Niet mee eens	6 / 29%
2	Helemaal niet mee eens	5 / 24%
3	Mee eens	4 / 19%
4	Redelijk mee eens	3 / 14%
5	Zeer mee eens	2 / 10%
6	Geen mening	1 / 5%

Er moeten *meer* evenementen worden georganiseerd in de binnenstad.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Niet mee eens	9 / 43%
2	Redelijk mee eens	6 / 29%
3	Mee eens	3 / 14%
4	Helemaal niet mee eens	2 / 10%
5	Zeer mee eens	1 / 5%

Er moeten *grotere* evenementen worden georganiseerd in de binnenstad.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Niet mee eens	9 / 43%
2	Helemaal niet mee eens	6 / 29%
3	Redelijk mee eens	3 / 14%
4	Mee eens	2 / 10%
5	Zeer mee eens	1 / 5%

Ik vind dat meer ruimte voor evenementen moet leiden tot meer regels voor evenementen.

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Mee eens	9 / 43%
2	Zeer mee eens	5 / 24%
3	Redelijk mee eens	4 / 19%
4	Niet mee eens	2 / 10%
5	Helemaal niet mee eens	1 / 5%

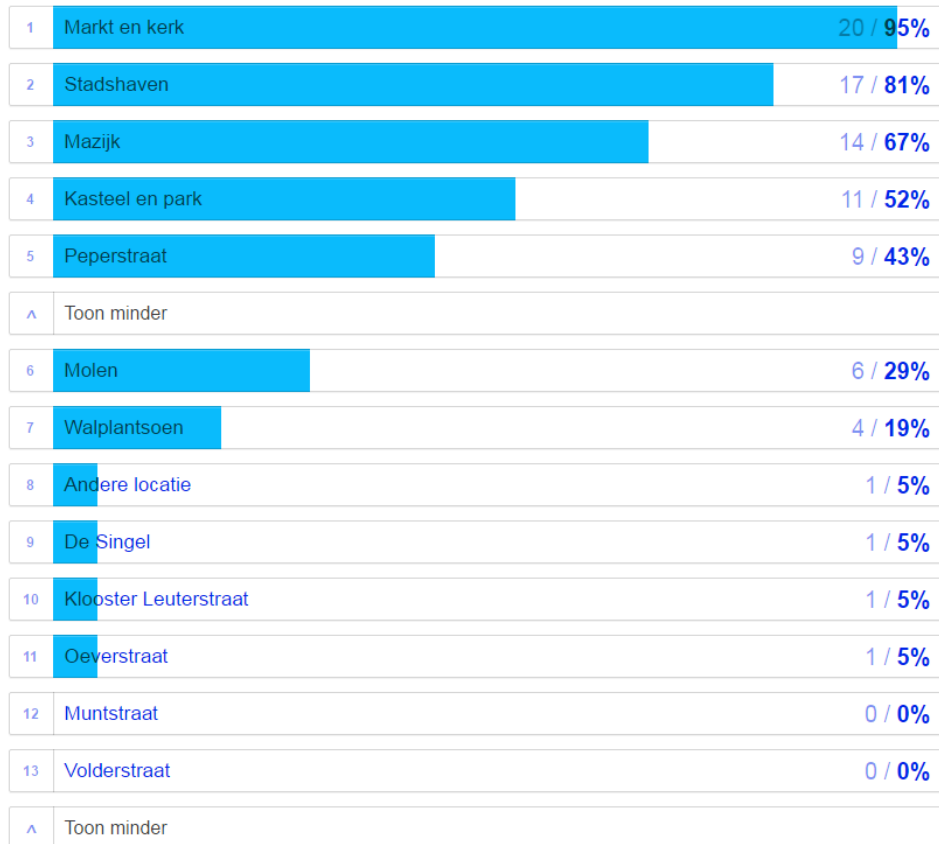
De gemeente wil ondernemers en bewoners helpen. Wat kan de gemeente volgens u doen? Wat zou het meeste helpen?

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Beter meedenken (bijvoorbeeld om initiatieven kansrijker te maken)	11 / 52%
2	Financiële ondersteuning	4 / 19%
3	De gemeente moet juist minder doen, laat het aan de markt over	2 / 10%
4	Kortere en goedkopere procedures	2 / 10%
5	Minder regels	2 / 10%
6	Anders	0 / 0%

Wat is de belangrijkste locatie in de binnenstad?

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord



Wat is de locatie met de meeste ontwikkelingsmogelijkheden?

21 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Stadshaven	14 / 67%
2	Walplantsoen	7 / 33%
3	Peperstraat	6 / 29%
4	Kasteel en park	5 / 24%
5	Markt en kerk	5 / 24%
^	Toon minder	
6	Klooster Leuterstraat	3 / 14%
7	Oeverstraat	2 / 10%
8	Volderstraat	2 / 10%
9	Andere locatie	1 / 5%
10	Mazijk	1 / 5%
11	De Singel	0 / 0%
12	Molen	0 / 0%
13	Muntstraat	0 / 0%
^	Toon minder	

Ik vond dit een goede enquête.

20 van 21 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Redelijk mee eens	11 / 55%
2	Mee eens	5 / 25%
3	Niet mee eens	3 / 15%
4	Zeer mee eens	1 / 5%
5	Helemaal niet mee eens	0 / 0%

Hier kunt u uw antwoord op de vraag ('Ik vond dit een goede enquête') toelichten.

- Ik maak mij al jaren druk over het afsteken van vuurwerk tussen brandgevoelige bebouwing. Ik woon zelf in een rietgedekte stadsboerderij en het gaat mij dus persoonlijk aan. Hierover had ik graag een vraag gezien.
- Vond de enquête soms wat beperkt, maar begrijp dat dit bijdraagt aan een duidelijke uitkomst.

- Ik mis het onderdeel van onderhoud en wat de gemeenschap/gemeente daar in de binnenstad aan denkt te doen. tevens mis ik het onderdeel parkeergelegenheid (en het gemis daarvan) dat bij evenementen in de binnenstad een groot probleem is
- Wat voor regels moeten er minder. Er is geen goed beleid om ondernemers te ondersteunen.
- Soms zijn de keuze opties te zwart wit, horeca mag best op meer plaatsen maar niet overal met geluidoverlast tot laat in de avond.
- Geen ingewikkelde termen zijn gebruikt, helder beeld van vragen en site.
- Geen
- Meedenken, ideeën naar voren brengen.

2.2. Enquête 5 september - 2 november

In deze paragraaf is de enquête (vragen + antwoorden) opgenomen, zoals die van 5 september tot en met 2 november 2016 is gepubliceerd. Deze enquête is door 71 deelnemers ingevuld.

Profiel

De eerste twee vragen gaan over hoe u bij de binnenstad en/of het centrumgebied betrokken bent. Zie voor de begrenzing van de binnenstad en het centrumgebied het onderstaande kaartbeeld. Daarnaast wordt u gevraagd uw geslacht en geboortedatum te vermelden.

52 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



1 ga verder 52 / 100%

Welke relatie heeft u met de binnenstad?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ik woon in de binnenstad, ik werk buiten de binnenstad	40 / 56%
2	ik woon en werk in de binnenstad	13 / 18%
3	ik werk in de binnenstad, ik woon buiten de binnenstad	10 / 14%
4	geen	8 / 11%

Welke relatie heeft u met het centrumgebied?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ik woon in het centrumgebied, ik werk buiten het centrumgebied	30 / 42%
2	geen	19 / 27%
3	ik woon en werk in het centrumgebied	12 / 17%
4	ik werk in het centrumgebied, ik woon buiten het centrumgebied	10 / 14%

De binnenstad

De binnenstad van Wijk bij Duurstede heeft in combinatie met de ligging aan de rivier en de nabijheid van het kasteel een uniek historisch karakter. Het centrumgebied als belangrijk onderdeel van de binnenstad kent een gevarieerd aanbod aan winkels, horeca, dienstverlening, kunstgaleries en een weekmarkt. Ongeveer 50% van het totale aantal winkels in Wijk bij Duurstede is hier gevestigd.

Buiten het centrumgebied heeft de binnenstad voornamelijk een woonfunctie. De gemeente heeft de ambitie om de binnenstad verder te ontwikkelen tot een aantrekkelijk verblijfsgebied met uiteenlopende voorzieningen voor zowel de inwoners als de toeristische bezoekers van Wijk bij Duurstede. Nu volgen enkele vragen over de binnenstad.

53 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



1	ga verder	53 / 100%
---	-----------	-----------

Hoe vaak komt u in de binnenstad?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	3 of meer keer per week	66 / 93%
2	1 of 2 keer per week	3 / 4%
3	ongeveer eens per twee weken	2 / 3%
4	ik kom zelden in de binnenstad	0 / 0%
5	ongeveer eens per maand	0 / 0%

Welk van deze activiteiten doet u met enige regelmaat in de binnenstad?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	boodschappen doen (food)	65 / 92%
2	bezoek aan horeca (iets drinken, uit eten)	61 / 86%
3	winkelen (non-food)	61 / 86%
4	een evenement bezoeken	48 / 68%
5	de weekmarkt bezoeken	40 / 56%
6	bezoek aan museum of culturele voorstelling	31 / 44%
7	vrienden of familie bezoeken	22 / 31%
8	werken	22 / 31%
9	Anders	1 / 1%
10	ik kom zelden in de binnenstad	0 / 0%
^	Toon minder	

Welke locaties/straten binnen de binnenstad krijgen van u een hoge waardering?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Markt en kerk	62 / 87%
2	Kasteel en park	55 / 77%
3	Mazijk	51 / 72%
4	Peperstraat	47 / 66%
5	Stadshaven	39 / 55%
6	Veldpoortstraat	33 / 46%
7	Oeverstraat	21 / 30%
8	Klooster Leuterstraat	19 / 27%
9	Walplantsoen	11 / 15%
10	Andere locatie,	8 / 11%
^	Toon minder	

Welke locaties/straten binnen de binnenstad krijgen van u een lage waardering?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Walplantsoen	31 / 44%
2	Andere locatie,	16 / 23%
3	Oeverstraat	15 / 21%
4	Peperstraat	14 / 20%
5	Klooster Leuterstraat	10 / 14%
6	Veldpoortstraat	10 / 14%
7	Stadshaven	9 / 13%
8	Markt en kerk	5 / 7%
9	Kasteel en park	3 / 4%
10	Mazijk	3 / 4%
^	Toon minder	

Wat vindt u de twee sterkste kenmerken van de binnenstad van Wijk bij Duurstede?

Antwoorden:

- De sfeer in de stad door de combinatie van winkels en horeca
- De markt en het kasteel
- Goede balans tussen historische panden en moderne functies en 2. variatie aan winkels
- 1. Historisch uiterlijk; 2. Gezelligheid (o.a. winkelen, restaurants)
- Sfeer/eigen karakter
- Historisch aangezicht behouden, bereikbaarheid
- Mooie oude, authentieke gebouwen. Prettig, autoluw centrum
- Sterke aanwezigheid foodwinkels, karakteristieke binnenstad
- Kleinschaligheid en leuke winkeltjes
- Gezellige kern
- De oude gebouwen; de kerk
- Ruim aanbod horeca en winkels, aantrekkingskracht markt
- Geen
- Historisch horeca
- Monumentaal karakter, kleinschaligheid
- Authentieke karakter, goede bereikbaarheid
- Levendigheid en gezellige sfeer
- Historische binnenstad
- Gezellige winkels en horeca, dus houden zo, en leuke evenementen
- Authentieke sfeer, cultuur
- Gezellig, gevarieerd
- Monumentale bebouwing/structuur en gevarieerde aanbod van winkels, horeca en evenementen
- De sfeervolle historische binnenstad met de Mazijk en het kasteelpark
- Een gezellige kern met vriendelijke ondernemers die er keihard aan werken om Wijk bij Duurstede op de kaart te zetten
- Kleinschalig/ontspannen, historische uitstraling
- Veel activiteit/historie
- Klein gezellig
- Knus en niet te veel horeca
- Horeca en sfeer
- De binnenstad is heel mooi en fotogeniek. Winkeliers zijn vriendelijk en behulpzaam. Wat mij betreft komt er een grote "Koop Wijkse waren" campagne om de winkeliers een steuntje in de rug te geven. We moeten er toch niet aan denken dat de binnenstad leeg komt te staan.
- Oude gebouwen en sfeer
- Historische elementen en aanbod horeca en winkels
- Authentiek en levendig
- Historie, cultureel, bevolking
- Uitstraling en gemoedelijk

- Historie en kern
- De authentieke straat- en bebouwingsvorm, de terrassen, de ruimte
- Behoud van oude panden en terrassen met eigen sfeer
- De evenementen, de Markt
- Belangrijk historisch verleden en toeristisch trekpleister
- Kleinschalig, gevarieerd
- Combinatie van oude panden, en groenvoorziening. En ten tweede de kleinschaligheid en toegankelijkheid
- De binnenstad heeft een geweldige uitstraling als het gaat om te winkelen en uit te kunnen gaan
- Historisch, goed onderhouden
- Prachtig decor en leuke evenementen
- Het historische karakter, het levendige karakter
- Monumentale panden; verzorging van de gebouwen en het groen
- Toegankelijk en Authentiek
- Markt en kerk, Peperstraat
- Markt, Grote Kerk, Mazijk en Peperstraat... Eigenlijk het hele straatbeeld in de binnen stad.
- Gezellig, prima niveau van voorzieningen, goede horeca
- Mooi
- Combinatie historie en gezelligheid,
- Het culturele karakter van de stad. met vele kunstenaars en ook de muzikale evenementen. Het leeft, maar is niet overdruk
- Knusheid en toeristvriendelijkheid
- dat de markt vaker wordt schoongemaakt
- Het historische karakter, de terrassen
- Sfeer en evenementen
- Historische waarde, kleinschaligheid
- Historisch, markt
- Authenticiteit, sfeer
- Veel toeristen weinig parkeergelegenheid
- Horeca mogelijkheden (m.n. terras mogelijkheden rondom de markt), monumentale panden en historisch karakter
- Historische panden, sfeertje als de zon schijnt
- Gezelligheid, altijd wat te doen en de compactheid, alles dicht in de buurt
- Gezellige, knusse omgeving, waar het goed is mensen te ontmoeten
- Lokale ondernemers en aanzien/architectuur

Wat vindt u de twee belangrijkste verbeterpunten door de binnenstad van Wijk bij Duurstede?

Antwoorden:

- Het vuil op de straten is vaak een groot erger punt. En te weinig parkeerplaatsen op de markt
- Schoonhouden van de binnenstad en open stellen voor bezoekers van Kasteel
- Gebied rondom Kasteel moet echt beschermd worden, geen extra woningen.
- 1) Leegstand wegwerken; 2) aantrekkelijker maken voor ondernemers
- Meer mogelijkheden m.b.t. bestemmingen en samenwerking
- Aantrekkingskracht voor winkels in food & non-food.
- Leegstand van de winkels baart zorgen. Onderhoud van openbare ruimt/openbaar groen heeft (meer) aandacht nodig.
- Winkelaanbod meer centreren, bereikbaarheid (o.a. voor ouderen) verbeteren
- Niks
- Op de markt sensoren aanbrengen zodat men aan de voorkant (bij Blokker) al kan zien of er nog parkeerruimte is op de markt. Dan zijn we verlost van al het onnodige inrijden, keren bij eetcafé Dorestad. Dit had al lang moeten gebeuren
- Doorgaand verkeer auto's uit de binnenstad; marktplein autovrij.
- Parkeren (langere tijd) openingstijden winkels afstemmen
- Een betere doorstroming & Een beter parkeerbeleid
- leegstand winkels parkeren
- verwijderen ontsierende bebouwing, kwalitatief betere winkels
- Peperstraat en Klooster Leuter-/Veldpoortstraat zouden minder kaal moeten zijn, groenbakken op de weg en bloemen/groen aan de panden
- Kasteelpark onderhouden en parkeeroverlast bij evenementen
- Leegstand winkelpanden
- Parkeergelegenheid voor de feestgangers van het kasteel en zorgen dat de winkels goed bezet blijven
- Reconstructie Veldpoort en verbetering verkeerssituatie
- Kan autoluwer, leegstand winkels beperken
- Leegstand winkel-/horecapanden en versterken relatie met rivier/haven
- Leegstand winkels terugdringen door nieuwe (duurzame) initiatieven die aantrekkelijk/vernieuwend zijn te stimuleren
- Het toch bekender maken van diverse activiteiten ook voor de bewoners van onze nieuwbouw wijken. Vaak zijn deze niet op de hoogte van verschillende activiteiten. Ook de saamhorigheid onder winkeliers kan beter
- Markt: veel nodeloos autoverkeer
- Meer parkeerruimte / eenduidige winkelsluiting
- Parkeren
- Parkeren op de stoep door niet-ondernemers
- Autovrij maken zoveel als mogelijk
- Ik ben benieuwd hoe de Wijkse winkeliers tegen de weekmarkt aankijken. Als zij daar last van hebben mag die van mij afgeschaft worden. Ik kom er nooit en dat geldt voor de meeste werkende mensen denk ik.
- Betere voorzieningen stadshaven incl. horeca

- Parkeergelegenheid voor bewoners en teveel grote bomen op de Markt
- Beschikbaar parkeren en afval
- Betere toegankelijkheid van stoepen!!Te hoog!!
- Fout geparkeerde auto's in de Veldpoortstraat aanpakken. Parkeerplaats op het Walplantsoen en de haven zonder parkeerschijf, hoeven bezoekers niet de parkeerschijf te verzetten...
- Fietsenstalling en gelijke lantaarnpalen
- Voetgangersruimte, parkeren op stoepen. Toestand van de bestrating op Klooster Leuterstraat
- Om leegstand van winkels te voorkomen lijkt het erop dat er steeds meer ondernemers worden toegestaan met nietszeggende producten. Dit maakt de uitstraling nietszeggend en goedkoop
- Parkeren voor bewoners en toeristen
- Weinig verwaarloosde panden; compacte binnenstad
- winkels open op zondag en klike's van de straat en ondergrondse containers realiseren
- Zoveel mogelijk autovrij maken, winkels open op zondag
- Afvalinzameling op 1, en fietsparkeergelegenheid op 2
- 1 Een gezamenlijke aanpak van winkeliers, horeca en overige binnenstad ondernemers om de binnenstad aantrekkelijker te maken en dan bedoel ik ophouden met zeuren over grote Jumbo etc., maar kijken hoe je met dit soort bedrijven tot een gezamenlijke aanpak kan komen. 2. invoeren koopzondag
- Veldpoortstraat parkeervrij maken,
- Er mist een groot zwembad voor jong en oud. Dit vind ik een vreselijk gemis. Ten tweede zou ik graag wat meer parkeerwachters willen zien op straat.
- Leegstand tegenover de kerk,
- Meer winkels/winkeltjes met aanbod kunst & cultuur, spulletjes voor in huis in het hogere segment; niet nóg meer horeca met 'snelle hap' (haalt niveau naar beneden).
- Parkeren
- Aanpak leegstand, aantrekkelijker maken van centrum door gemeente
- Auto's van de Markt
- Verkeer en parkeren
- Minder auto's meer groen
- Meer gevarieerd winkelbestand en autoluw maken
- Meer langdurig bezoek aantrekken. Maak er een dagje van kan nu niet vanwege de parkeerbeperking van twee uur.
- Autovrije markt
- De parkeerplaatsen in de binnenstad. Heel vaak kan je niet eens je auto kwijt, omdat er veel zonder vergunning staan en valse vergunningen
- De winkelstand, openingstijden en niveau winkels
- Parkeerbeleid en regionale trekpleister
- Uiterlijk van winkel (schreeuwende reclames) , terugkeer van aantrekkelijke zich onderscheidende winkeltjes
- Meer terrasjes, meer winkeltjes
- Parkeervrij maken markt, upgraden horeca stadshaven
- In de toekomst kijken hoe de stad over 50 zit en niet op de korte tijd

- Regelmatig schoonhouden van de binnenstad, handhaven verkeersveiligheid (parkeren, te hard rijden in de straten die aansluiten op de markt (vb. Volderstraat). Geeft vaak levensgevaarlijke situaties (vb. ter hoogte van kruising Maleborduurstraat en Volderstraat (ter hoogte van Restaurant Dorestad).
- Bomen Markt te groot, aanbod middenstanders
- Verkeer Veel verkeer, ook vrachtverkeer al 's morgens vroeg. En alles moet zo'n beetje via de Rijnstaat de binnenstad weer uit. De straat waar ik woon, en veel auto's en motoren geven even gas en scheuren zo de binnenstad uit. Dus minder autoverkeer in de binnenstad en verkeersmaatregelen in de Rijnstraat
- Het vrijmaken van de trottoirs waarop her en der uitstallingen van winkeliers staan zodat ouderen/slecht ter been en moe met kinderwagen de straat op moeten; geef de winkelier een smalle strook klem tegen de gevel en handhaaf er op !
- Bezetting leegstaande (winkel)panden

Vul in welke uitspraak over het bestemmingsplan gevoelsmatig het beste bij u past:*

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	Ik ben bereid minder regels te accepteren (om zo bijvoorbeeld ontwikkelingen beter t..	20 / 28%
2	Ik ben in hoofdlijn tevreden met het huidige bestemmingsplan.	20 / 28%
3	Ik ben bereid meer regels te accepteren (om zo bijvoorbeeld de bescherming van w...	19 / 27%
4	Ik ben bereid te accepteren dat het bestemmingsplan zo min mogelijk regels bevat. ...	12 / 17%

Trends en ontwikkelingen

Winkels en andere voorzieningen in stadscentra hebben te maken met een aantal opkomende trends en ontwikkelingen. Zo zijn de vergrijzing en het internetwinkelen van grote invloed op de aard van winkels en de detailhandelsstructuur, en daarmee op de binnensteden. Daarnaast hebben de economische crisis en de concurrentie van andere detailhandelslocaties geleid tot een afname van het aantal winkels in bepaalde branches. Als reactie op deze veranderingen wordt vaak gewezen op het belang van meer beleving en vermaak in binnensteden, het compacter maken van het kernwinkelgebied en het creatieve vermogen van ondernemers. Hierna volgen enkele vragen over de bovengenoemde veranderingen.

51 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



1 ga verder

51 / 100%

Welke trends en ontwikkelingen vindt u het meest van invloed op de binnenstad van Wijk bij Duurstede?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

69 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

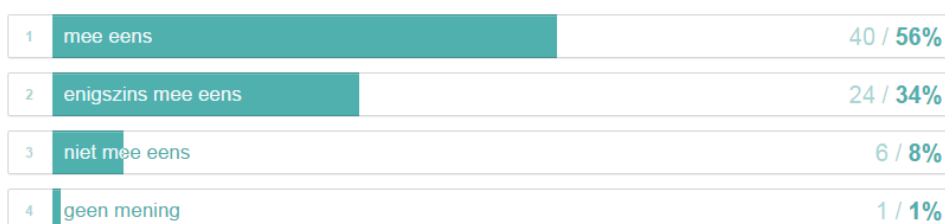
1	online winkelen	53 / 77%
2	de economische crisis	21 / 30%
3	concurrentie op andere locaties	20 / 29%
4	demografische ontwikkelingen (o.a. vergrijzing)	14 / 20%
5	Anders	3 / 4%

Anders:

- Ik snap de vraag niet helemaal. Wij hebben in Wijk bij Duurstede kwa leegstand helemaal niet te klagen
- Te hoge huurprijzen voor startende bedrijfjes
- De negatieve invloed van uitverkoop/sale-reclames bij Blokker, Kruitvat, etc.

Nieuwe winkelconcepten, zoals pop-up stores (= tijdelijke winkels) en blurring (= combinatie van meer functies in één pand), zijn een opkomend verschijnsel. Het bestemmingsplan voor de binnenstad moet deze nieuwe winkelconcepten mogelijk maken door meer ruimte te bieden aan functieverandering en combinaties van verschillende functies in één pand.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



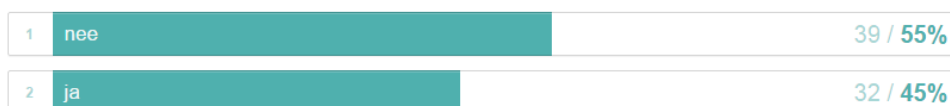
Het (fysieke) winkelen is voor mij aantrekkelijk vanwege:

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



Voordat ik een product in de winkel koop, oriënteer ik me eerst op internet.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



Er moet terughoudend worden omgegaan met reclame-uitingen om het monumentale karakter van de binnenstad te respecteren

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	zeer mee eens	36 / 51%
2	mee eens	18 / 25%
3	redelijk mee eens	11 / 15%
4	niet mee eens	5 / 7%
5	helemaal niet mee eens	1 / 1%

Het bestemmingsplan

Het bestemmingsplan is een plan dat bepaalt voor welke functies gebouwen en bijbehorende grond mogen worden gebruikt (bijvoorbeeld voor een woning, een tuin of een winkel). Dit wordt geregeld in bestemmingen (bijvoorbeeld de bestemming Wonen of de bestemming Detailhandel).

Ook bepaalt het bestemmingsplan waar en hoe je mag bouwen. Dat wordt geregeld via bouwgrenzen en bouwhoogten. De functies en de bouwmogelijkheden zijn vastgelegd in een plankaart en in bouw- en gebruiksregels. Samen vormen zij het 'juridisch bindende' bestemmingsplan, waaraan nieuwe initiatieven voor gebruik en voor bouwen worden getoetst.

In het bestemmingsplan kan een aantal zaken niet worden geregeld. Zo kan ingebruikneming van een leegstand pand niet met het bestemmingsplan worden afgedwongen. Wel kan met het toelaten van meerdere functies -we noemen dat een 'mengbestemming' - de kans op leegstand worden beperkt. Ook kan het aanzien van een gebouw (bijvoorbeeld een witte gevel of rode dakpannen) niet worden bepaald en evenmin het materiaal en de kleur van de straat.

64 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ga verder	64 / 100%
---	-----------	-----------

Indeling bestemmingsplangebied

In het huidige bestemmingsplan Binnenstad is in de manier van bestemmen een tweedeling gehanteerd:

- *het centrumgebied met daarin verschillende functies die voornamelijk geregeld zijn in 'mengbestemmingen' met daarin de nadruk op typische centrumfuncties, zoals winkels en horeca. Daarnaast zijn ook andere functies als wonen, ateliers/galeries en kleinere bedrijven mogelijk. Deze mengbestemmingen maken een uitwisseling van deze functies mogelijk;*
- *het deel van de binnenstad buiten het centrumgebied, waar de functies zijn geregeld in 'enkelbestemmingen'. Het gaat in dit deel om het woongebied in de binnenstad, de Stadshaven en het kasteel met park en omgeving. Alle functies zijn hier specifiek bestemd. Uitwisseling van functies is niet mogelijk.*

65 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

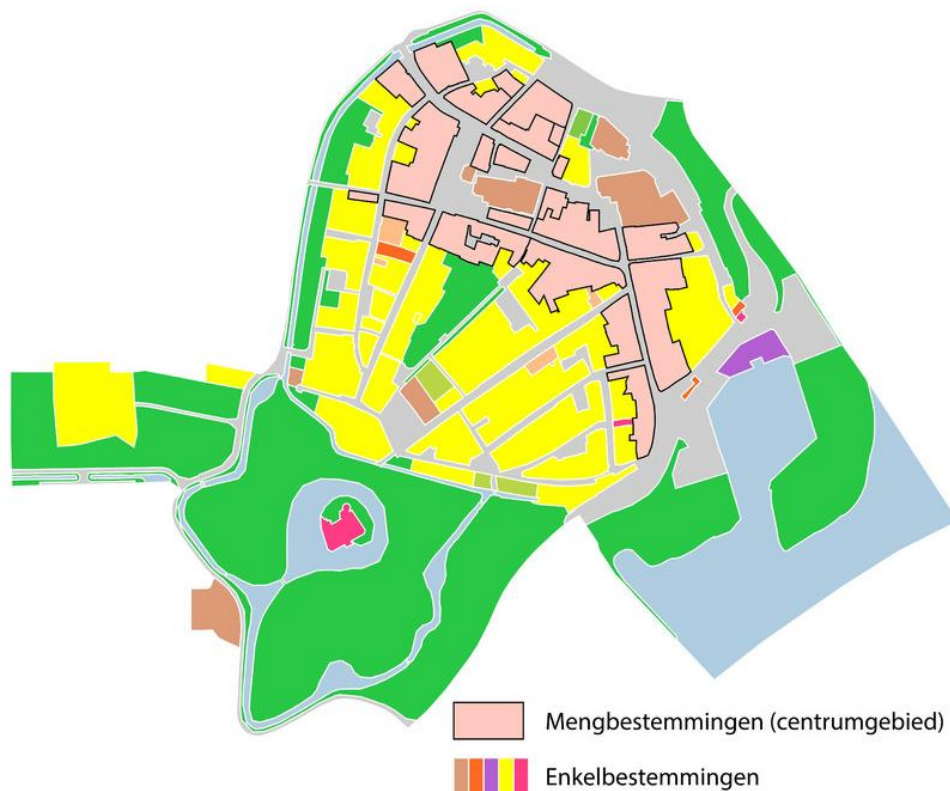
1 ga verder

65 / 100%

Functies

Het centrumgebied onderscheidt zich door de diversiteit aan functies, zoals wonen, winkels, horeca, bedrijvigheid, etc., die naast en door elkaar voorkomen. De volgende vragen gaan over de mogelijkheid om de diverse functies uit te oefenen in het centrum en hoe u dit ervaart.

63 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



1 ga verder

63 / 100%

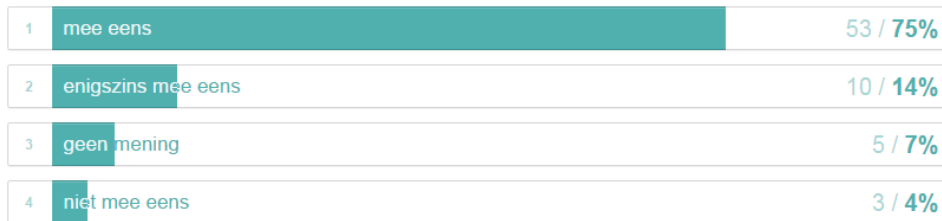
In het centrumgebied is nu sprake van een goed evenwicht tussen de aanwezige functies, zoals winkels, horeca, wonen en bedrijvigheid.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	mee eens	37 / 52%
2	enigszins mee eens	25 / 35%
3	niet mee eens	9 / 13%
4	geen mening	0 / 0%

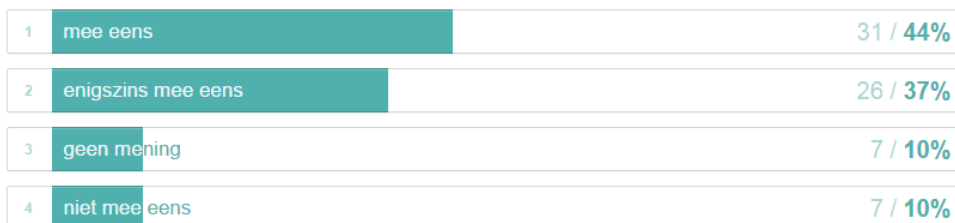
De menging van functies en de daarmee gepaard gaande levendigheid in het centrumgebied maakt het wonen in de binnenstad aantrekkelijk.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



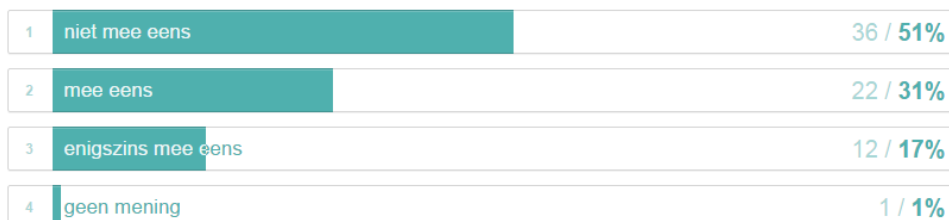
In een bestemmingsplan met veel mengbestemmingen is de mogelijkheid om functies uit te wisselen groter dan in een bestemmingsplan met enkelbestemmingen. Binnen het centrumgebied moet meer ruimte zijn voor functiemenging (meer mengbestemmingen).

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



In het huidige bestemmingsplan is het aantal horecabedrijven vastgelegd. Het aantal horecabedrijven moet binnen het centrumgebied kunnen toenemen.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



In het huidige bestemmingsplan is in het centrumgebied niet overal wonen op de begane grond mogelijk. In het centrumgebied moet overal wonen ook op de begane grond mogelijk zijn.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	mee eens	34 / 48%
2	niet mee eens	18 / 25%
3	enigszins mee eens	14 / 20%
4	geen mening	5 / 7%

Winkels moeten binnen het centrumgebied (alleen) mogelijk zijn binnen:

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

Deelgebied 1



Deelgebied 2



Deelgebied 3



Deelgebied 4



1	deelgebied 4: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat, Peperstraat en Oeverstr...	50 / 70%
2	deelgebied 3: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat en Peperstraat	16 / 23%
3	deelgebied 2: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje en Peper...	4 / 6%
4	deelgebied 1: Veldpoortstraat, Markt en Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje	1 / 1%
5	Anders	0 / 0%

Horeca moeten binnen het centrumgebied (alleen) mogelijk zijn binnen:

68 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

Deelgebied 1



Deelgebied 2



Deelgebied 3



Deelgebied 4



1	deelgebied 4: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat, Peperstraat en Oeverstr...	28 / 41%
2	deelgebied 3: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat en Peperstraat	21 / 31%
3	deelgebied 1: Veldpoortstraat, Markt en Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje	10 / 15%
4	deelgebied 2: Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje en Peper...	7 / 10%
5	Anders	2 / 3%

Anders:

- vrij
- JULLIE VERGETEN DE MALEBORDUURSTRAAT WAAR DE MEESTE HORECA IS!!!!
WAT EEN AFKNAPPER!!!

Wonen op de begane grond moet binnen het centrumgebied (alleen) mogelijk zijn:

70 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	overall, binnen het centrumgebied	42 / 60%
2	in de Oeverstraat	17 / 24%
3	in de Oeverstraat, Klooster Leuterstraat en Peperstraat	8 / 11%
4	nergens, binnen het centrumgebied	3 / 4%

Bouwen

In het bestemmingsplan wordt aangegeven waar en hoe gebouwd mag worden. Door de één kunnen bouwregels als beperkend worden ervaren; voor de ander gaat die beperking juist niet ver genoeg. Dit hangt vaak af van de positie waarin je je bevindt (bouwer of buurman). Een bijzonder aspect met betrekking tot bouwen is, dat het hele plangebied als Beschermd Stadsgezicht is aangewezen. Hieruit kunnen extra beperkingen of eisen voor een (ver)bouwplan voortvloeien. De volgende vragen gaan over hoe u de bouw mogelijkheden in de binnenstad ervaart.

65 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ga verder	65 / 100%
---	-----------	-----------

Bent u in het verleden in uw bouwplan beperkt door het Beschermd Stadsgezicht?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	deze vraag is niet op mij van toepassing	32 / 45%
2	nee	25 / 35%
3	ja	14 / 20%

Het huidige bestemmingsplan biedt voldoende bouw- en uitbreidingsmogelijkheden.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	geen mening	37 / 52%
2	mee eens	18 / 25%
3	enigszins mee eens	9 / 13%
4	niet mee eens	7 / 10%

Het bestemmingsplan moet meer ruimte bieden aan bouw- en uitbreidingsmogelijkheden.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	geen mening	21 / 30%
2	niet mee eens	20 / 28%
3	enigszins mee eens	19 / 27%
4	mee eens	11 / 15%

Evenementen

In het huidige bestemmingsplan van de binnenstad is een aantal gebieden (Markt, Mazijk, Kasteel en park, Stadshaven en Walplantsoen) aangewezen waar evenementen mogen plaatsvinden. Bij evenementen moet onder andere worden gedacht aan de kermis, markten en festivals. De volgende vragen hebben betrekking op evenementen.

61 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

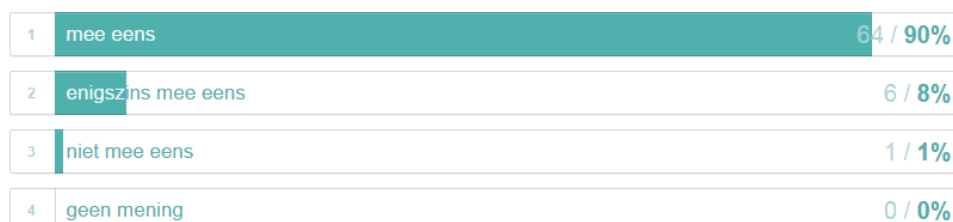


1 ga verder

61 / 100%

Evenementen en de daarmee gepaard gaande levendigheid maken de binnenstad aantrekkelijk.

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



In de binnenstad mogen meer evenementen worden georganiseerd.

70 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord



Welke van de onderstaande evenementen bezoekt u wel eens?

71 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	een muzikfestival	60 / 85%
2	Lekkodagen	59 / 83%
3	Kunstmarkt	58 / 82%
4	de weekmarkt	56 / 79%
5	Brocante in Dorestad	54 / 76%
6	Brood en Spelen	42 / 59%
7	de kermisde	34 / 48%
8	Anders	5 / 7%
^	Toon minder	

Anders:

- Diverse
- Kleurrijk wijk, beards for down, muziek op het kasteel, buitenkerkdienst met Pinksteren etc.
- Bokbierfestival in Maleborduurstraat
- Kerstmarkt, Shantifestival, Wijn bij Duurstede, enz.
- Blues, Kleurrijk Wijk

Afronding

De uitkomsten van deze enquête gebruiken wij als inbreng voor het bestemmingsplan voor de binnenstad. Als u nog zaken heeft gemist, kunt u die aangeven in het discussieplatform.

62 van 71 mensen hebben deze vraag beantwoord

1	ga verder	62 / 100%
---	-----------	-----------





3. ALGEMEEN OVERZICHT RESULTATEN

In dit hoofdstuk is een selectie gemaakt van de meest opvallende onderwerpen uit de enquête. Per onderwerp/thema wordt een korte toelichting gegeven. Hiermee wordt een algemene samenvatting verkregen van de belangrijkste uitkomsten.

Alle onderwerpen zijn tevens samengevoegd in één overzichtsblad die ook als afzonderlijke bijlage is toegevoegd.



<p>90% van de ondervraagden woont / werkt in de binnenstad</p>	<h4>Deelnemers enquête</h4> <p>Het aantal deelnemers dat woont of werkt in de binnenstad en de binnenstad ten minste 3 maal per week bezoekt bedraagt 90% van degenen die de enquête hebben ingevuld.</p>
--	---

 <p>Verkeersdoorstroming en parkeertekort wordt als probleem ervaren</p>	<p>Verkeer en parkeren</p> <p>In de enquête zijn geen directe vragen gesteld over verkeer en parkeren. Uit de beantwoording van de open vragen blijkt dat dit aspect vaak wordt genoemd in het kader van mogelijke verbeteringen. Het betreft met name het tekort aan parkeerplaatsen en de verkeersoverlast. Ook wordt de behoefte aan een fietsenstalling gesignaleerd.</p>
 <p>Er dient terughoudend te worden omgegaan met reclame-uitingen</p>	<p>Reclame</p> <p>Ruim 75% van de deelnemers geeft aan dat er terughoudend moet worden omgegaan met reclame-uitingen vanwege het monumentale karakter van de binnenstad.</p>
 <p>Leegstand dient te worden aangepakt</p>	<p>Leegstand</p> <p>Een opvallend onderwerp dat als verbeterpunt wordt genoemd, is de aanpak van de leegstand van (winkel)panden.</p>
 <p>Boodschappen doen is vaak de aanleiding voor een bezoek aan de binnenstad</p>	<p>Boodschappen doen</p> <p>Meer dan 90% van de deelnemers bezoekt de binnenstad in relatie tot het doen van boodschappen (food). Omdat in de binnenstad zelf geen supermarkt aanwezig is, lijkt het erop dat een bezoek aan de direct nabij de binnenstad gelegen supermarkt wordt gecombineerd met een bezoek aan de binnenstad.</p>

 <p>Evenementen worden positief ervaren en zouden meer moeten worden georganiseerd</p>	<p>Evenementen</p> <p>Het feit dat er evenementen in de binnenstad plaatsvinden, wordt door nagenoeg 100% van de deelnemers als positief ervaren. Evenementen dragen bij aan de levendigheid van de binnenstad. Van meer dan 80% zouden er meer evenementen mogen worden georganiseerd.</p>
 <p>Er is een goede balans tussen wonen, winkels, horeca en bedrijven. Functiemenging wordt positief ervaren.</p>	<p>Functiemenging/balans</p> <p>Bijna 90% van de deelnemers vindt dat er sprake is van een goede balans tussen de diverse functies, zoals winkels, horeca, bedrijvigheid en wonen. De functiemenging wordt voor de levendigheid als positief ervaren. Van meer dan 80% mag de mogelijkheid tot functiemenging ruimer worden.</p>
 <p>Inrichting openbare ruimte is met name voor voetgangers voor verbetering vatbaar</p>	<p>Openbare ruimte</p> <p>Uit de beantwoording van de open vragen komt de wens naar voren voor extra aandacht voor de inrichting en het onderhoud van de openbare ruimte (groen, trottoirs, bestrating).</p>
 <p>Online winkelen heeft grote invloed op de binnenstad</p>	<p>Invloed van online winkelen</p> <p>Bijna 80% van de deelnemers is van mening dat het online winkelen een grote invloed heeft op de (ontwikkeling van) de binnenstad.</p>

4. SELECTIE OPVALLENDE UITKOMSTEN

Twee vragen in de enquête betreffen de waardering van een bepaalde locatie: de locatie met de hoogste waardering en de locatie met de laagste waardering. Naast de al opgesomde locaties kon men ook een niet genoemde locatie toevoegen.

In de daaropvolgende paragraaf wordt nader ingegaan op de door de geënquêteerden in de beantwoording van de open vragen benoemde sterke en zwakke punten. Als afsluiting wordt ingegaan op de verschillende functies in de binnenstad aan de hand van de uitkomsten van de enquête.

4.1. Locatie met de hoogste en laagste waardering



Als locatie met de hoogste waardering komt de 'Markt en kerk' naar voren (87%)
Evenementen en activiteiten die gehouden worden in de binnenstad worden als positief ervaren door bijna 100% van de deelnemers. Het gaat hierbij niet alleen om evenementen op de locatie 'Markt en kerk' maar ook elders in de binnenstad.



Als locatie met de laagste waardering komt ‘Walplantsoen’ naar voren (44%). Daarnaast worden straatvuil, achterstallig onderhoud aan de inrichting van de openbare ruimte en reclame-uitingen als negatief ervaren. Dit is niet direct gekoppeld aan de locatie ‘Walplantsoen’ maar geldt voor de gehele binnenstad.

4.2. Sterke kenmerken en belangrijkste verbeterpunten

In de enquête zijn twee open vragen gesteld: ‘Wat vindt u de twee sterkste kenmerken van de binnenstad van Wijk bij Duurstede?’ en ‘Wat vindt u de twee belangrijkste verbeterpunten voor de binnenstad van Wijk bij Duurstede?’. De antwoorden van beide vragen zijn gerubriceerd per thema.

Als sterke kenmerken van de binnenstad worden o.a. genoemd:

Cultuurhistorie en sfeer

Veel antwoorden hebben betrekking op het historische karakter van de binnenstad.

- Goede balans tussen historische panden en moderne functies.
- 1. Historisch uiterlijk; 2. Gezelligheid (o.a. winkelen, restaurants).
- Het historische karakter, het levendige karakter.
- Monumentaal karakter, kleinschaligheid.
- De authentieke straat- en bebouwingsvorm, de terrassen, de ruimte.
- Monumentale panden; verzorging van de gebouwen en het groen.
- Belangrijk historisch verleden en toeristisch trekpleister.
- De sfeervolle historische binnenstad met de Mazijk en het kasteelpark.
- De sfeer in de stad door de combinatie van winkels en horeca.
- Levendigheid en gezellige sfeer.

- Kleinschalig en ontspannen.

Functies binnenstad

De antwoorden hebben betrekking op de winkels, horeca en evenementen in de binnenstad.

- Lokale ondernemers.
- Sterke aanwezigheid foodwinkels.
- Kleinschaligheid en leuke winkeltjes.
- Ruim aanbod horeca en winkels, aantrekkingskracht markt.
- Gezellige winkels en horeca, dus houden zo, en leuke evenementen.
- Gevarieerd aanbod van winkels, horeca en evenementen.
- Horeca mogelijkheden (m.n. terras mogelijkheden rondom de markt).
- Terrassen met eigen sfeer.
- Het culturele karakter van de stad, met vele kunstenaars en ook de muzikale evenementen.
- De evenementen, de Markt.
- Leuke evenementen.

Verkeer en parkeren

De antwoorden hebben betrekking op positieve aspecten met betrekking tot verkeer en parkeren.

- Goede bereikbaarheid.
- Toegankelijk.
- Prettig, autoluw centrum.
- Veel toeristen weinig parkeergelegenheid.

Als belangrijkste verbeterpunten van de binnenstad worden o.a. genoemd:

Openbare ruimte en onderhoud

De antwoorden hebben betrekking op de inrichting van de openbare ruimte en het onderhoudsniveau.

- Peperstraat en Klooster Leuter-/Veldpoortstraat zouden minder kaal moeten zijn, groenbakken op de weg en bloemen/groen aan de panden.
- Het vrijmaken van de trottoirs waarop her en der uitstallingen van winkeliers staan zodat ouderen/slecht ter been en moe met kinderwagen de straat op moeten; geef de winkelier een smalle strook klem tegen de gevel en handhaaf er op!
- Voetgangersruimte, parkeren op stoepen. Toestand van de bestrating op Klooster Leuterstraat.
- Teveel grote bomen op de Markt.
- Betere toegankelijkheid van stoepen!! Te hoog!!
- Gelijke lantaarnpalen.
- Kliko's van de straat en ondergrondse containers realiseren.
- Regelmatig schoonhouden van de binnenstad.
- Het vuil op de straten is vaak een groot erger punt.

- Onderhoud van openbare ruimte/openbaar groen heeft (meer) aandacht nodig.
- Kasteelpark onderhouden.

Functies en leegstand

De antwoorden hebben betrekking op de kwaliteit van het winkelaanbod, de openingstijden en de leegstand in de binnenstad.

- Meer winkels/winkeltjes met aanbod kunst & cultuur, spulletjes voor in huis in het hogere segment; niet nóg meer horeca met 'snelle hap' (haalt niveau naar beneden).
- Kwalitatief betere winkels en meer gevarieerd winkelbestand.
- De winkelstand, openingstijden en niveau winkels.
- Meer mogelijkheden m.b.t. bestemmingen en samenwerking.
- Aantrekkingskracht voor winkels in food & non-food.
- Winkelaanbod meer centreren.
- Betere voorzieningen stadshaven incl. horeca.
- Upgraden horeca stadshaven.
- Winkels open op zondag.
- Invoeren koopzondag.
- Meer terrasjes, meer winkeltjes.
- Horeca mag best op meer plaatsen maar niet overal met geluidsoverlast tot laat in de avond.
- Leegstand winkels terugdringen door nieuwe (duurzame) initiatieven die aantrekkelijk en vernieuwend zijn te stimuleren.
- 1) Leegstand wegwerken; 2) aantrekkelijker maken voor ondernemers.
- Leegstand van de winkels baart zorgen.
- Zorgen dat de winkels goed bezet blijven.
- Leegstand winkel-/horecapanden.
- Leegstand tegenover de kerk.

Verkeer en parkeren

De antwoorden hebben betrekking op de bereikbaarheid voor autoverkeer, het autovrij maken van o.a. de Markt, het handhaven van parkeerbeleid en uitbereiding van het aantal parkeerplaatsen.

- Een betere doorstroming en een beter parkeerbeleid.
- Reconstructie Veldpoort en verbetering verkeerssituatie
- Bereikbaarheid (o.a. voor ouderen) verbeteren.
- Veel verkeer, ook vrachtverkeer al 's morgens vroeg. En alles moet zo'n beetje via de Rijnstaat de binnenstad weer uit. De straat waar ik woon, en veel auto's en motoren geven even gas en scheuren zo de binnenstad uit. Dus minder autoverkeer in de binnenstad en verkeersmaatregelen in de Rijnstraat.
- Doorgaand verkeer auto's uit de binnenstad; marktplein autovrij.
- Autovrij maken zoveel als mogelijk.
- Minder auto's meer groen.
- Auto's van de Markt.
- Markt: veel nodeloos autoverkeer.

- Op de markt sensoren aanbrengen zodat men aan de voorkant (bij Blokker) al kan zien of er nog parkeerruimte is op de markt. Dan zijn we verlost van al het onnodige inrijden, keren bij eetcafé Dorestad.
- Handhaven verkeersveiligheid (parkeren, te hard rijden in de straten die aansluiten op de markt (vb. Volderstraat). Geeft vaak levensgevaarlijke situaties (vb. ter hoogte van kruising Maleborduurstraat en Volderstraat (ter hoogte van Restaurant Dorestad).
- Fout geparkeerde auto's in de Veldpoortstraat aanpakken. Parkeerplaats op het Walplantsoen en de haven zonder parkeerschijf, hoeven bezoekers niet de parkeerschijf te verzetten.
- Zou graag wat meer parkeerwachters willen zien op straat.
- Parkeren op de stoep door niet-ondernemers.
- De parkeerplaatsen in de binnenstad. Heel vaak kan je niet eens je auto kwijt, omdat er veel zonder vergunning staan en valse vergunningen.
- Parkeren (langere tijd) openingstijden winkels afstemmen.
- Parkeergelegenheid voor bewoners en beschikbaar parkeren.
- Parkeergelegenheid voor de feestgangers van het kasteel.
- Parkeeroverlast bij evenementen.
- Veldpoortstraat parkeervrij maken.
- Te weinig parkeerplaatsen op de markt.
- Parkeervrij maken Markt.
- Fietsparkeergelegenheid.
- Fietsenstalling.

Ruimtelijke kwaliteit

De andere antwoorden die als verbeterpunten zijn genoemd, zijn ondergebracht onder het kopje ruimtelijke kwaliteit.

- Aantrekkelijker maken van centrum door gemeente.
- Verwijderen ontsierende bebouwing.
- Uiterlijk van winkel, schreeuwende reclames.
- Versterken relatie met rivier en haven.

4.3. Functies in de binnenstad

Met betrekking tot functies in het centrumgebied zijn op basis van de uitkomsten van de enquêtevragen de volgende conclusies te trekken.

Functiemenging

- 90% van de deelnemers is van mening dat binnen het centrumgebied een goede balans bestaat tussen de aanwezige functies.
- 80% van de deelnemers is voorstander van meer mogelijkheden voor het uitwisselen van functies (functiemenging) binnen het centrumgebied.
- 90% van de deelnemers (mee eens / enigszins mee eens) wil ruimte bieden aan nieuwe winkelconcepten: (tijdelijke) functieverandering en combinaties van verschillende functies in één pand (blurring).

Winkels

- 70% van de deelnemers wil overal binnen het centrumgebied winkels toelaten. 25% maakt een uitzondering voor de Oeverstraat.

Horeca

- 50% van de deelnemers (niet mee eens) kan zich niet vinden in het laten toenemen van het aantal horecabedrijven; meer mogelijkheden bieden voor horeca. 30% is echter wel voor verruiming van de mogelijkheden voor horeca.
- 70% van alle deelnemers vindt dat horeca niet beperkt moet blijven tot het deelgebied 'Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje en Peperstraat'.

Wonen

- 75% van de deelnemers is het eens met de stelling dat het wonen in de binnenstad aantrekkelijk wordt gemaakt door de menging van functies (levendigheid) in het centrumgebied.
- 70% van de deelnemers (mee eens / enigszins mee eens) vindt dat wonen op de begane grond in het centrumgebied mogelijk moet zijn.
- Wanneer een onderscheid gemaakt wordt naar deelgebieden, is 60% van de deelnemers van mening dat binnen het centrumgebied overal wonen op de begane grond mogelijk moet zijn. 25% wil daarentegen alleen in de Oeverstraat wonen op de begane grond toelaten.

Verslag van het tweede werkatelier Visie en bestemmingsplan Binnenstad Wijk bij Duurstede d.d. 6 december 2016

Aanwezig:

Buro Waalbrug: W. Haans en G. Perenboom.

Gemeente Wijk bij Duurstede: W. Kosterman, H. van Lange, P. Zwaan en H. Klappe (verslag).

Belangstellenden/inwoners/ondernemers:

W. Allers, S. Bolt, M. Bouman, W. Eissens, O. Honders, S. van Laar, P. van Leeuwen,

W. van Loon, E. Oosterlee, A. Rutten, J. Soons en M. de Wit.

1. Opening

Wethouder Wil Kosterman opent de vergadering en heet allen welkom. Bij het inrichten van een stad zijn er zes items om rekening mee te houden.

De stad is:

- schoon
- heel
- veilig
- compact
- compleet
- comfortabel

Aan inwoners en ondernemers (winkels, horeca en bedrijven) is gevraagd mee te denken met de ontwikkeling van een visie en bestemmingsplan voor de Binnenstad van Wijk bij Duurstede. Het gaat hierbij om toewijzing van functies in gebouwen. Die toewijzing wordt in het bestemmingsplan geregeld. Om input te krijgen is er naast het organiseren van deze werkateliers dit jaar een enquête huis aan huis verspreid onder 660 bewoners/ondernemers. Dit heeft geresulteerd in 92 ingevulde enquêtes. Bij de enquête is geen onderscheid gemaakt tussen ondernemers of bewoners.

2. Presentatie W. Haans

Aan de hand van alle input tot nu toe is een voorstel voor een bestemmingsplanregeling en bestemmingsindeling gemaakt. Dit moet worden gezien als een eerste aanzet. Vanavond wordt besproken of de aanwezigen zich hierin herkennen en of er aanpassingen nodig zijn op onderdelen. Niet alles kan geregeld worden in een bestemmingsplan. 'Verkeer en parkeren' bijvoorbeeld is geen onderdeel van een bestemmingsplan, maar wordt wel betrokken bij de overwegingen. Het havengebied valt niet in het bestemmingsplan van de Binnenstad, de route ernaar toe wel.

Samenvatting enquête

Sterke kenmerken functies

- Ruim aanbod horeca en winkels, aantrekkingskracht markt.
- Gevarieerd aanbod van winkels, horeca en evenementen.
- Het culturele karakter van de stad, met vele kunstenaars en ook de muzikale evenementen.

Belangrijkste verbeterpunten functies

- Kwalitatief betere winkels/horeca en meer gevarieerd winkelbestand.
- Winkelaanbod meer centreren.
- Betere voorzieningen stadshaven inclusief horeca.
- Horeca mag best op meer plaatsen maar niet overal.
- Leegstand van de winkels/horeca baart zorgen.

Functiemenging

- 90% van de deelnemers is van mening dat binnen het centrumgebied een **goede balans** bestaat tussen de aanwezige functies.
- 80% van de deelnemers is voorstander van meer mogelijkheden voor het **uitwisselen van functies** (functiemenging) binnen het centrumgebied.
- 90% van de deelnemers (mee eens/enigszins mee eens) wil ruimte bieden aan **nieuwe winkelconcepten**: (tijdelijke) functieverandering en combinaties van verschillende functies in één pand (blurring).

Winkels

- 70% van de deelnemers wil **overal binnen het centrumgebied** winkels toelaten.
- 25% maakt een uitzondering voor **de Oeverstraat**.

Horeca

- 50% van de deelnemers (niet mee eens) wil **geen uitbreiding** van het aantal horecabedrijven.
30% is echter wel voor **verruiming** van de mogelijkheden voor horeca
- 70% van alle deelnemers vindt dat horeca **niet beperkt** moet blijven tot het deelgebied 'Veldpoortstraat, Markt, Klooster Leuterstraat tot Kerkstraatje en Peperstraat' (deelgebied 2).

Wonen

- 75% van de deelnemers vindt dat wonen in de binnenstad aantrekkelijk is door de mening van functies (levendigheid)
- 70% van de deelnemers (mee eens/enigszins mee eens) vindt dat **wonen op de begane grond** in het centrumgebied mogelijk moet zijn.
- 60% van de deelnemers is van mening dat binnen het centrumgebied **overal wonen** op de begane grond mogelijk moet zijn
25% wil daarentegen **alleen in de Oeverstraat** wonen op de begane grond toelaten

Tijdens het eerste werkatelier van 15 november 2016 zijn drie vragen voorgelegd aan twee groepen.

Vraag en antwoord van de groepen:

Wat is de begrenzing van het centrumgebied binnen het gebied van de Binnenstad?

Groep 1

Rijnstraat/Walplantsoen niet bij het centrumgebied

Groep 2

Centrumgebied uitbreiden met gebied tussen Klooster Leuterstraat en Walplantsoen.

Wat is de begrenzing van deelgebieden in het centrum?

Groep 1

Stemt in met de huidige begrenzing van de deelgebieden, met uitzondering van deel aan Walplantsoen.

Groep 2

Functies nabij kerk/klooster Leuterstraat in centrum -2 in verband met toekomst en creëren rondje. Bebouwing langs Kerkstraatje bij Centrum-1. Bebouwing ten oosten hiervan (aan Klooster Leuterstraat) bij Centrum-2.

Welke functies zijn, al dan niet gemengd, toelaatbaar per deelgebied?

Wonen

Groep 1

Wonen op begane grond in Centrum-1, leegstand voorkomen maar terughoudend vanwege evt. overlast horeca.

Groep 2

Geen wonen op de begane grond in Centrum-1.

Beide groepen; in Centrum-2 en de Oeverstraat wonen op de begane grond.

Winkels

Groep 1

Functies aan Walplantsoen niet meer opnemen in Centrum-2.

Groep 2

Centrum-2 uitbreiden richting Walplantsoen.

Beide groepen: in de Oeverstraat geen verdere uitbreiding.

Horeca

Groep 1




Extra ruimte in Centrum-1. In Centrum-2 nu goed geregeld.

Groep 2

Concentratie rond de markt horecaroute 'rond de kerk' 'ten koste van' de horeca in Centrum-2.

Beide groepen: Oeverstraat geen horecafunctie. Groep 2 mogelijkheid voor horecalocatie aan stadshaven.

Functies per centrubestemming

Bestemming/functie	Wonen	Detailhandel	Horeca	Dienstverlening	Bedrijf/atelier/kantoor
 Centrum 1	Verdieping Begane grond: bestaande (lijst, bijlage 3)	Overal Ondergeschikte <i>horeca</i> toegestaan	Aantal: max. 17 Cat. 1, 2, 3 Max. 9 in cat. 3 Max. 250 m ² (Markt 2: 525 m ²)	Overal	Niet Woning: beroep/bedrijf aan huis
 Centrum 2	Verdieping + begane grond	Overal Ondergeschikte <i>horeca</i> toegestaan	Aantal: max. 7 Cat. 1, 2 Opp.: max. 250 m ²	Overal	Atelier, bedrijf, kantoor: t.p.v. aanduiding Woning: beroep/bedrijf aan huis
 Centrum 3	Verdieping + begane grond	T.p.v. aanduiding, inclusief ondergeschikte <i>horeca</i>	Alleen t.p.v. aanduiding Cat. 1, 2, 3 Max. 125 m ²	Overal	Overal: ambachtelijke bedrijvigheid; ateliers en galeries; maatschappelijke voorzieningen; kantoor, sportschool, kookstudio, tandartspraktijk: t.p.v. aanduiding Woning: beroep/bedrijf aan huis

Voorstel centrubestemming naar aanleiding van het eerste werkatelier

Functie/ bestemming	Centrum 1	Centrum 2	Centrum 3
Wonen	Verdieping Begane grond: niet, alleen bestaand	Verdieping + begane grond	Verdieping + begane grond
Detailhandel	Overal	Overal	<i>Alleen aangeduid + locatie Stadshaven</i>
Horeca	Aantal: max. ca. 12 Cat. 2A, 2B en 2C Waarvan max.? cat. 2C Max. 250 m ²	Aantal: max. ca. 11 Cat. 2A en 2B Max. 250 m ²	<i>Alleen aangeduid + locatie Stadshaven Cat. 2A en 2B</i>
Dienstverlening	Overal	Overal	Overal
Overig	Niet	<i>Overal</i>	<i>Overal</i>

Toelichting: *schuingedrukt* = wijziging ten opzichte van vigerend bestemmingsplan.

Opmerkingen/vragen/antwoorden naar aanleiding van de presentatie:

- Een respons van 92 op 660 verspreide enquêtes is erg laag.
- De uitslag van de enquête en de ideeën van het werkatelier verschillen op onderdelen.
- Er zijn twee geluiden ten aanzien van horeca en winkels in de Oeverstraat
Meer vrijheid voor horeca en winkels in de Oeverstraat zou passen bij promotie van de stadshaven. Nader bespreken in de groepen.
- Argument vóór het Walplantsoen: er is ruimte om grootschalig te bouwen.
- Wonen op de begane grond was geen optie in groep 1. De toen aanwezige herkent zich hier niet in. Wordt deze mening door meer aanwezigen gedeeld? Nader bespreken in de groepen.
- Waarom nu opnieuw de discussie? Die hebben we toch de vorige keer al gevoerd.
Antwoord: nu ligt alle input op tafel en kan er meer worden getrechterd. Kijken of er tot consensus kan worden gekomen.

Vervolgens gaat men in twee groepen uiteen om het voorstel van de bestemmingen van het centrumgebied te bespreken. Elke groep benoemt de randvoorwaarden en haalt twee punten naar voren waarover consensus is.

3. Samenvatting van de groepen

Resultaten groep 1 onder leiding van G. Perenboom



- Realiseren rondje via de Klooster Leuterstraat en wel zo compact mogelijk (via Kerkstraatje).
- Centrum – 1 ook zuidzijde Markt/Peperstraat.
- Centrum – 2 in plaats van Centrum – 3 gebied nabij Walplantsoen.
Minderheidsstandpunt in de groep (1 persoon): 2 in plaats van 3 in het witte gedeelte (zie tekening).
- Havengebied moet een soort magneet worden.
- Het is belangrijk dat de wandelroute aantrekkelijk wordt vormgegeven; bied hiervoor ruimere mogelijkheden.
- Beperkt horeca en detailhandel in rijtje bebouwing aan Dijkstraat ten oosten van aansluiting Oeverstraat.
-

Resultaten groep 2 onder leiding van W. Haans



- Centrum – 3 in het voorstel moet deels Centrum - 2 worden in het witte en gele gedeelte van de tekening. Centrale deel van de Oeverstraat blijft Centrum – 3.
- Centrum – 1 weer uitbreiden in deel Peperstraat tot aan Kerkstraatjes, als in geldende bestemmingsplan.
- De meeste dagjestoeristen komen niet via de haven.
- Creëer meer mogelijkheden. Wie doet acquisitie naar grootschalige winkels?
- We hebben een trekker nodig in het centrumgebied, bijvoorbeeld detailhandel in de foodsector.
- Walplantsoen erbij betrekken, mede vanwege de kansen voor een grootschalige winkel / trekker.
- Suggestie: parkeerplaatsen onder winkels bouwen.
- Woningen buiten de Binnenstad doen hun boodschappen niet in de Binnenstad.

Conclusie

De groepen zijn het op de meeste punten met elkaar eens; er is een grote overlap met een kleine nuancering.

4. Vervolg

De werkateliers hebben een waardevolle bijdrage geleverd. De gemeente betreft alle input die is opgehaald bij de vorming van een visie. Het kan dus zijn dat niet alle voorstellen van de werkateliers één op één in de uiteindelijke visie terecht komen. Er wordt met alle belangen zoveel mogelijk rekening gehouden (horeca, winkeliers en andere ondernemers, inwoners). Er moet ook rekening worden gehouden met de trends die op ons af komen (lange termijn visie). Het is goed om eens te kijken op welke wijze andere gemeenten hun stad inrichten. Daar kunnen we misschien ook van leren.

Alle informatie wordt gebundeld en er zal duidelijke richting worden gekozen in een conceptvisie. De conceptvisie wordt vervolgens intern uitgezet. Daarna volgt:

- Bespreking in de raad (1^e kwartaal 2017).
 - Juridisch traject van het bestemmingsplan. Deze start met een inloopavond voor iedereen in Wijk bij Duurstede.
 - Voorontwerp bestemmingsplan, waarop kan worden gereageerd met inspraakreacties.
 - Ontwerp bestemmingsplan, indienen van zienswijzen.
- Vaststelling van het bestemmingsplan is gepland eind 2017, begin 2018.

Het verslag van deze avond en de resultaten van de enquête zullen worden gemaïld aan de deelnemers van de werkateliers en op de website van de gemeente worden geplaatst.
Er komt een persbericht.

5. Sluiting

Dank voor alle belangstelling, inbreng en inzet.
Sluiting van de bijeenkomst om 21.25 uur.

Bijlage 3: Geldende regeling centrumbestemmingen

Artikel 4 Centrum - 1

4.1 Bestemmingsomschrijving

De voor 'Centrum – 1' aangewezen gronden zijn bestemd voor:

- a. detailhandel;
- b. dienstverlening;
- c. horeca tot ten hoogste categorie 3 van bijlage 2 'Staat van Horeca activiteiten';
- d. theater, ter plaatse van de aanduiding 'theater', met dien verstande dat ondergeschikte horeca is toegestaan tot een maximale oppervlakte van 30% van het netto vloeroppervlak, alsmede voor:
- e. wonen op de verdieping, met dien verstande dat wonen tevens is toegestaan op de begane grond, uitsluitend voor de adressen zoals opgenomen in bijlage 3 'Begane grondwoningen', al dan niet in combinatie met het bieden van mantelzorg en aan huis verbonden beroep en/of bedrijf, met dien verstande dat voor het aan verbonden beroep en/of bedrijf maximaal 45% van de vloeroppervlakte van een wooneenheid in het hoofdgebouw mag worden gebruikt met een maximum van 40 m² vloeroppervlakte, met de daarbij behorende:
 - f. parkeervoorzieningen;
 - g. tuinen en erven;
 - h. nutsvoorzieningen.

4.2 Bouwregels

- a. Op deze gronden mogen gebouwen worden gebouwd en gelden de volgende regels:
 - 1. hoofdgebouwen mogen uitsluitend binnen het aangegeven bouwvlak worden gebouwd;
 - 2. het bouwvlak mag volledig worden bebouwd;
 - 3. de goot- en bouwhoogte mogen maximaal de waarde bedragen die is aangegeven;
 - 4. ter plaatse van de aanduiding 'onderdoorgang', dient de bestaande onderdoorgang behouden te blijven;
 - 5. buiten het bouwvlak zijn uitsluitend aan- en uitbouwen en bijgebouwen toegestaan waarvan de oppervlakte niet meer mag bedragen dan 20 m², en de goot- en bouwhoogte niet meer mogen bedragen dan respectievelijk 3 m en 5 m.
- b. Op deze gronden mogen bouwwerken, geen gebouwen zijnde worden gebouwd en gelden de volgende regels:

- 1. voor de bouwhoogte van erf- en terreinafscheidingen gelden de volgende regels:
 - de bouwhoogte voor de voorgevellijn mag maximaal 1 m bedragen;
 - de bouwhoogte achter de voorgevellijn mag maximaal 2 m bedragen;
- 2. de bouwhoogte van vlaggenmasten mag maximaal 6 m bedragen;
- 3. de bouwhoogte van overige bouwwerken, geen gebouwen zijnde mag maximaal 3 m bedragen.

4.3 Specifieke gebruiksregels

- a. In de bestemming zijn maximaal 17 horecabedrijven toegestaan, waarvan ten hoogste 9 van categorie 3.
- b. De maximale vloeroppervlakte van gebouwen ten behoeve van het gebruik van horecabedrijven bedraagt niet meer dan 250 m², dan wel de bestaande vloeroppervlakte indien deze meer bedraagt, met dien verstande dat de vloeroppervlakte van gebouwen voor het horecabedrijf aan de Markt 2 niet meer dan 525 m² mag bedragen.
- c. Onder het doel 'detailhandel' is ondergeschikte horeca mede inbegrepen, met dien verstande dat:
 - 1. ondergeschikte horeca uitsluitend is toegestaan in de vorm van verkoop van eigen producten;
 - 2. de maximale vloeroppervlakte niet meer bedraagt dan 30% van het totale vloeroppervlak met een maximum van 40 m².

Artikel 5 Centrum - 2

5.1 Bestemmingsomschrijving

De voor 'Centrum – 2' aangewezen gronden zijn bestemd voor:

- a. detailhandel;
- b. dienstverlening;
- c. horeca tot ten hoogste categorie 2 van bijlage 2 'Staat van Horeca activiteiten';
- d. kantoor, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'kantoor';
- e. atelier, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'atelier';
- f. fysiotherapiepraktijk, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'gezondheidszorg';
- g. loodgietersbedrijf, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'specifieke vorm van bedrijf – loodgieter',
alsmede voor:
- h. wonen op zowel de begane grond als de verdieping, al dan niet in combinatie met het bieden van mantelzorg en aan huis verbonden beroep en/of bedrijf, met dien verstande dat voor het aan verbonden beroep en/of bedrijf maximaal 45% van de vloeroppervlakte van een wooneenheid in het hoofdgebouw mag worden gebruikt met een maximum van 40 m² vloeroppervlakte,
met de daarbij behorende:
 - i. parkeervoorzieningen;
 - j. tuinen en erven;
 - k. nutsvoorzieningen.

5.2 Bouwregels

- a. Op deze gronden mogen gebouwen worden gebouwd en gelden de volgende regels:
 - 1. hoofdgebouwen mogen uitsluitend binnen het aangegeven bouwvlak worden gebouwd;
 - 2. het bouwvlak mag volledig worden bebouwd;
 - 3. de goot- en bouwhoogte mogen maximaal de waarde bedragen die is aangegeven;
 - 4. ter plaatse van de aanduiding 'onderdoorgang', dient de bestaande onderdoorgang behouden te blijven;
 - 5. buiten het bouwvlak zijn uitsluitend aan- en uitbouwen en bijgebouwen toegestaan waarvan de oppervlakte niet meer mag bedragen dan 20 m², en de goot- en bouwhoogte niet meer mogen bedragen dan respectievelijk 3 m en 5 m.
- b. Op deze gronden mogen bouwwerken, geen gebouwen zijnde worden gebouwd en gelden de volgende regels:
 - 1. voor de bouwhoogte van erf- en terreinafscheidingen gelden de volgende regels:

- de bouwhoogte voor de voorgevellijn mag maximaal 1 m bedragen;
- de bouwhoogte achter de voorgevellijn mag maximaal 2 m bedragen;
- 2. de bouwhoogte van vlaggenmasten mag maximaal 6 m bedragen;
- 3. de bouwhoogte van overige bouwwerken, geen gebouwen zijnde mag maximaal 3 m bedragen.

5.3 Specifieke gebruiksregels

- a. In de bestemming zijn maximaal 7 horecabedrijven toegestaan.
- b. De maximale vloeroppervlakte van gebouwen ten behoeve van het gebruik van horecabedrijven bedraagt niet meer dan 250 m², dan wel de bestaande vloeroppervlakte indien deze meer bedraagt.
- c. Onder het doel 'detailhandel' is ondergeschikte horeca mede begrepen, met dien verstande dat:
 - 1. ondergeschikte horeca uitsluitend is toegestaan in de vorm van verkoop van eigen producten;
 - 2. de maximale vloeroppervlakte niet meer bedraagt dan 30% van het totale vloeroppervlak met een maximum van 40 m².

Artikel 6 Centrum - 3

6.1 Bestemmingsomschrijving

De voor 'Centrum – 3' aangewezen gronden zijn bestemd voor:

- a. dienstverlening;
- b. ambachtelijke bedrijvigheid;
- c. ateliers en galeries;
- d. maatschappelijke voorzieningen;
- e. sportschool, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'sport';
- f. detailhandel, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'detailhandel';
- g. horeca tot ten hoogste categorie 3 van bijlage 2 'Staat van Horeca activiteiten', uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'horeca';
- h. kantoor, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'kantoor';
- i. kookstudio, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'specifieke vorm van centrum – kookstudio';
- j. tandartspraktijk, uitsluitend ter plaatse van de aanduiding 'gezondheidszorg';
- k. wonen, op zowel de begane grond als de verdieping, al dan niet in combinatie met het bieden van mantelzorg en aan huis verbonden beroep en/of bedrijf, met dien verstande dat voor het aan verbonden beroep en/of bedrijf maximaal 45% van de vloeroppervlakte van een wooneenheid in het hoofdgebouw mag worden gebruikt met een maximum van 40 m² vloeroppervlakte, met de daarbij behorende:
 - l. parkeervoorzieningen;
 - m. tuinen en erven;
 - n. nutsvoorzieningen.

6.2 Bouwregels

- a. Op deze gronden mogen gebouwen worden gebouwd en gelden de volgende regels:
 - 1. hoofdgebouwen mogen uitsluitend binnen het aangegeven bouwvlak worden gebouwd;
 - 2. het bouwvlak mag volledig worden bebouwd;
 - 3. de goot- en bouwhoogte mogen maximaal de waarde bedragen die is aangegeven;
 - 4. buiten het bouwvlak zijn uitsluitend aan- en uitbouwen en bijgebouwen toegestaan waarvan de oppervlakte niet meer mag bedragen dan 20 m², en de goot- en bouwhoogte niet meer mogen bedragen dan respectievelijk 3 m en 5 m.
- b. Op deze gronden mogen bouwwerken, geen gebouwen zijnde worden gebouwd en gelden de volgende regels:
 - 1. voor de bouwhoogte van erf- en terreinafscheidingen gelden de volgende regels:

- de bouwhoogte voor de voorgevellijn mag maximaal 1 m bedragen;
- de bouwhoogte achter de voorgevellijn mag maximaal 2 m bedragen;
- 2. de bouwhoogte van vlaggenmasten mag maximaal 6 m bedragen;
- 3. de bouwhoogte van overige bouwwerken, geen gebouwen zijnde mag maximaal 3 m bedragen.

6.3 Specifieke gebruiksregels

- a. De maximale vloeroppervlakte van gebouwen ten behoeve van het gebruik van horecabedrijven bedraagt niet meer dan 125 m², dan wel de bestaande vloeroppervlakte indien deze meer bedraagt.
 - b. Ter plaatse van de aanduiding 'detailhandel' is ondergeschikte horeca bij de functie detailhandel mede begrepen, met dien verstande dat:
 - 1. ondergeschikte horeca uitsluitend is toegestaan in de vorm van verkoop van eigen producten;
2. de maximale vloeroppervlakte niet meer bedraagt dan 30% van het totale vloeroppervlak met een maximum van 40 m².

Bijlage 4: Geldende Staat van horeca-activiteiten

Categorie 1

Hoofdzakelijk: Het bereiden of verstrekken van etenswaren voor consumptie ter plaatse. Hieronder wordt in ieder geval verstaan:

- Hotel;
- Restaurant;
- Broodjeszaak;
- Croissanterie;
- Bistro;
- Crêperie;
- Lunchroom;
- Koffie-/theehuis, koffiebar, tearoom;
- IJssalon.

Categorie 2

Hoofdzakelijk: Het bereiden of verstrekken van etenswaren voor consumptie terplaatse en voor elders dan ter plaatse. Hieronder wordt in ieder geval verstaan:

- Traiteur;
- Cafeteria;
- Snackbar;
- Grillroom;
- Shoarma;
- Fast-food-restaurant;
- Automatiek;
- Snelbuffet;
- Proeflokaal;
- Biljartcentrum;
- Zaalverhuur.

Categorie 3

Hoofdzakelijk: Het verstrekken van dranken of het ten gehore brengen van muziek en gelegenheid geven tot dansen. Hieronder wordt in ieder geval verstaan:

- Discotheek;
- Bar-dancing;
- Café;
- Bar;
- Bierhuis.

Bijlage 5: Categorie-indeling Horecabedrijven

<u>Nieuwe indeling horeca-categorieën</u>
Staat van Horeca-activiteiten gemeente Wijk bij Duurstede
Categorie 1A: Horeca als nevenactiviteit - paracommercieel
Horeca ondersteunend aan de hoofdfunctie, ondergeschikt aan de hoofdactiviteiten (qua oppervlakte, qua personeel en financieel), geen zelfstandige functie (ook niet door de indeling van het gebouw). Alcohol schenken is toegestaan, maar geen sterke drank. Openingstijden vereniging aanhouden. Bijvoorbeeld: drinken na het sporten, hapje na een theatervoorstelling. Zie verder voorstel 7.2 ten aanzien van paracommercie.
Categorie 1B1: Horeca als nevenactiviteit – commercieel, stedelijk (daghoreca)
Alcoholvrije horeca niet gerelateerd aan de hoofdfunctie. Aanhouden openingstijden winkelwet. Het college wenst een afweging te kunnen maken als detailhandel of een andere functie horeca als nevenactiviteit start of uitbreidt, omdat een dergelijke ontwikkeling gevoelig zou kunnen liggen bij omwonenden en in het kader van eerlijke concurrentie . Hiermee wordt zowel een controlemechanisme, maar ook de mogelijkheid tot maatwerk gecreëerd. Planologisch zou deze categorie gestalte kunnen krijgen via een binnenplanse afwijkingsbevoegdheid. Bijvoorbeeld: koffiëcorner in een winkel.
Categorie 1B2: Horeca als nevenactiviteit – commercieel, buitengebied
Daghoreca in het buitengebied al dan niet gerelateerd aan de hoofdfunctie. Horeca ondersteunend aan de hoofdfunctie, ondergeschikt aan de hoofdactiviteit (qua oppervlakte, qua personeel en financieel), geen zelfstandige functie (ook niet via indeling gebouw). Open tot 20.00u. Er is een binnenplanse afwijkingsprocedure nodig voor het gebruik, de horecafunctie is namelijk niet leidend. Het is mogelijk alcohol te schenken, maar de voorkeur heeft het om dat niet te doen. Op al het voorgaande wordt maatwerk toegepast. Bijvoorbeeld: lunchen bij de boer, drankje na het boerengolf.
Categorie 2: Zelfstandige horeca
Horeca die niet is gebonden aan de vestigingsplek en die wordt uitgeoefend als zelfstandige activiteit. Alcohol mag geschonken worden. Openingstijden op basis van APV en exploitatievergunning. In principe overal toegestaan mits dit als zodanig is bestemd. Binnen deze horecacategorie is sprake van een oplopende schaal als het gaat om type bezoekers en het veroorzaken van overlast.

Categorie 2A – zelfstandige horeca met een kleinschalig bereik (qua aantal personen en/of qua geur- of geluidshinder), bijvoorbeeld:

- brasserie
- restaurant, bistro
- hotel < 30 personen

Categorie 2B – zelfstandige horeca met een groter bereik (met name qua geur- of geluidshinder), bijvoorbeeld:

- snackbar, cafeteria
- grillroom
- fast-food-restaurant
- automatiek

Categorie 2C – zelfstandige horeca met een grootschalig bereik (met name qua aantal personen en/of qua geur- of geluidshinder), bijvoorbeeld:

- café / bar
- hotel > 30 personen
- zaalhuur

Categorie 2D – zelfstandige horeca met het meest intensieve (piek-) gebruik (qua aantal personen en/of qua geur- of geluidshinder), bijvoorbeeld:

- bar (-dancing)
- discotheek

Bijlage 6: Motie SP, GroenLinks, PCG d.d. 23 mei 2017

Motie

Reg. nr. *(in te vullen door de griffie)*

Naar aanleiding van agendapunt van de raad nr. *(agendapunt)*

De raad van de gemeente Wijk bij Duurstede in vergadering bijeen d.d. 23 mei 2017

Onderwerp: Visie bestemmingsplan binnenstad

De Raad,

gehoord de beraadslaging en overwegende dat:

- het verbinden van haven en binnenstad via verschillende beleidsnota's brede steun in de gemeenteraad heeft en als kans op economische versterking gezien wordt;
 - daarvoor nodig is meer ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven in het bestemmingsplan;
 - tegelijkertijd geconstateerd moet worden (blijkens de ruimtelijk-economische onderbouwing van de visie) dat de beoogde uitbreiding van mogelijkheden voor detailhandel en horeca kleinschalig van karakter zal zijn en;
 - in de praktijk daarvoor slechts in beperkte mate panden vanuit de woonfunctie zullen vrijkomen;
 - in met name de Oeverstraat de woonfunctie sterk aanwezig is en balans gevonden moet worden tussen nieuwe initiatieven en het voorkomen van overlast;
 - de bezwaren vanuit omwonenden met name betrekking hebben op de mogelijkheid van grootschalige horeca en een (beperkte) hotelfunctie;
 - behoefte is aan verduidelijking van de definitie van 'lichte horeca';
-

roept het college op:

- in het 'Gebied Oeverstraat' binnen de bestemming 'Centrum 2' voor horecabedrijven een maximum van 100m² bvo aan te houden;
- eventuele bestaande ondernemingen conform de huidige situatie te bestemmen;
- van de 'Staat van horeca-activiteiten gemeente Wijk bij Duurstede' binnen horeca-categorie 2a te laten vervallen de functie: 'hotel <30 personen'
- aan de 'Staat van horeca-activiteiten gemeente Wijk bij Duurstede' categorie 2a toe te voegen: 'automatiek', 'broodjeszaak', 'croissanterie', 'koffiebar', 'lunchroom', 'tearoom', 'traiteur', 'ijssalon', '(klein) restaurant/bistro'.

gaat over tot de orde van de dag.

Fractie van SP, Harold Hünneke
Fractie van GroenLinks, Niek van Staaden
Fractie van PCG, Gerrit Taute
