

1. Maatschappelijke inpassing

1.1 STRATEGISCH OMGEVINGSMANAGEMENT

Statkraft is voornemens een zonnepark te ontwikkelen van ongeveer 15 hectare tussen de Oenerweg, de A50 en de Grift te Epe. Bij de ontwikkeling is Statkraft voornemens de tien adviezen voor zon en wind in Gelderland van de Gelderse Natuur en Milieu Federatie te volgen. Het eerste advies stelt om bij concrete projecten meteen bij de initiatieffase met participatie te starten. Tijdens deze fase zijn nut en noodzaak van de opgave en de overwegingen voor de locatiekeuze en -grootte met omwonenden en andere betrokkenen doorgenomen. Vervolgens is gesproken om tot uitgangspunten voor de landschappelijke inpassing, beperken van hinder of negatieve gevolgen door het zonnepark en het inventariseren van meekoppelkansen. Onderzoek naar - en invulling van - de mogelijkheden voor lokaal eigenaarschap hoort hier ook bij. De initiatiefnemers streven naar een zorgvuldig proces om de lokale belangen van omwonenden en maatschappelijke organisaties en instanties te betrekken alvorens de planprocedure wordt gestart. Met strategisch omgevingsmanagement is het doel gesteld om tegenmoet te komen aan de verschillende belangen, kansen op (financiële) samenwerking te benutten en eventuele overlast en/of negatieve gevolgen te beperken.

Zoals in onderstaand overzicht is weergegeven, heeft het gehele project een doorlooptijd van ruim 2 jaar en bestaat het project uit vijf fasen. Omgevingsmanagement zal per fase een andere invulling krijgen, omdat de intensiteit van het omgevingsmanagement per fase verschillend is. Middels voorliggend plan wordt inzicht gegeven in de communicatie- en participatie (inclusief activiteiten) per fase.

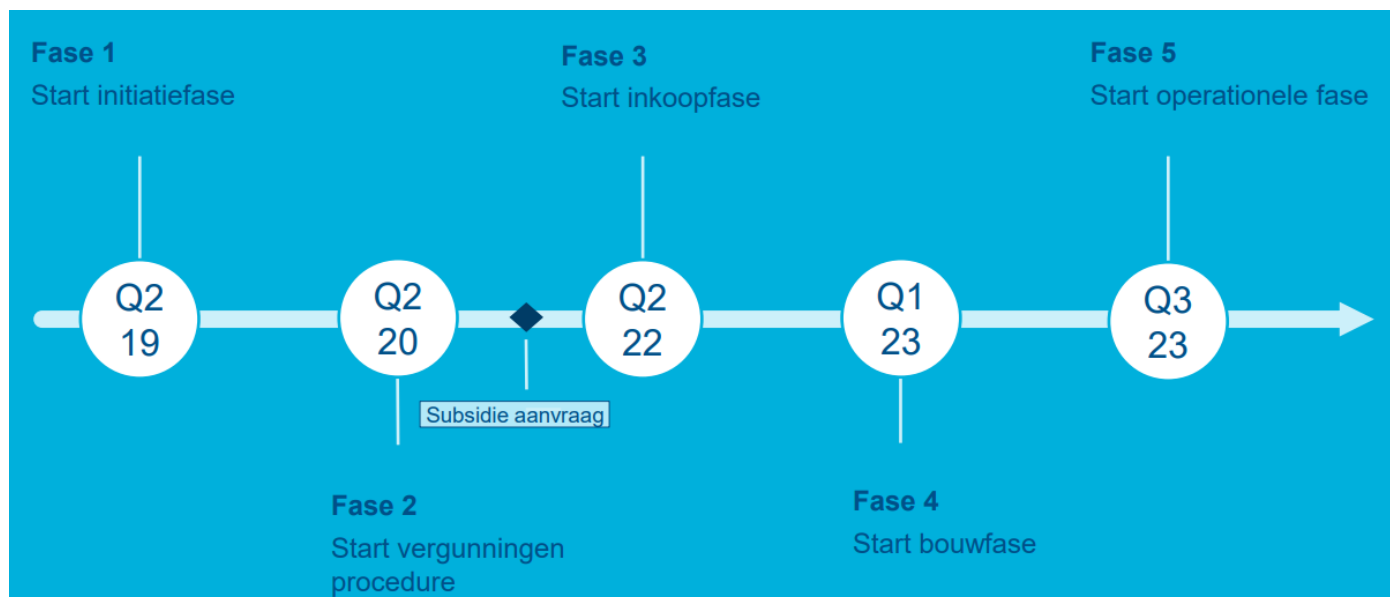


Fig 1 Globale doorlooptijd project

In de volgende paragrafen wordt de aanpak voor participatie zonnepark de Horst nader toegelicht. In **paragraaf 1.2** wordt inzicht gegeven in de stakeholder- en thema-analyse. Op basis hiervan is in **paragraaf 1.3** een communicatieplan opgesteld en in **paragraaf 1.4** het participatieplan per fase uiteengezet. Deze paragraaf wordt

afgesloten met een bundeling van deze drie onderdelen in de vorm van het procesplan, ook wel de communicatiekalender.

1.2 STAKEHOLDER- EN THEMA-ANALYSE

Statkraft is al geruime tijd (sinds Q4 2018) bezig met de initiatiefase waardoor er al een inventarisatie is gedaan van de belangrijke stakeholders in het gebied. Het gaat hierbij om partijen zoals de direct omwonenden en ondernemers nabij het projectgebied tot aan de professionele stakeholders zoals waterschappen, gemeente, belangenverenigingen en netbeheerders.

Deze paragraaf gaat in op de stakeholderanalyse en de thema-analyse. Het doel van deze analyse is een helder overzicht te verkrijgen van stakeholders en belangen in relatie tot het project en (aanverwante) thema's.

1.2.1 De methodiek: Stakeholder- en thema-analyse

Met thema's als vertrekpunt brengt deze methode de belangen en standpunten van stakeholders in beeld. Door zowel uit te gaan van de thema's als van stakeholders, wordt de kans verminderd belangen te vergeten, omdat niet alleen vanuit de kant van de stakeholders wordt gedacht. Bijvoorbeeld bij een thema als natuur en biodiversiteit hebben niet alleen de bewoners van Epe een belang, maar horen ook stakeholders zoals Milieuzorg Epe en Waterschap Vallei en Veluwe. Waterschap Vallei en Veluwe staat bijvoorbeeld voor het doel om de ecologische verbindingszone aanpalend aan de Grift te kunnen herinrichting en een meekoppelkans te creëren tussen de landschappelijke inpassing en ecologische versterking aangrenzend aan de percelen waar het zonnepark op staat gepland.

Voor een latere fase in het project, de bouwfase, is bijvoorbeeld het thema bouwverkeer ontzettend belangrijk. Niet alleen direct aanwonenden hebben hierbij een belang, maar ook stakeholders zoals nooddiensten, busmaatschappijen of aanwonenden van de aanrijroute van het bouwverkeer. Door deze twee te kruisen in een overzicht wordt in kaart gebracht waar de belangen liggen, bij welke fase van het project en kan hierop de communicatie- en participatiestrategie worden bepaald en aangevuld.

De volgende stappen zijn in deze methodiek doorlopen:

1. Inventariseren stakeholders
2. Inventariseren thema's.
3. Koppeling van thema's aan stakeholders.
4. Krachtenveld aan belangen en stakeholders:
 - a. In kaart brengen van 'oud-zeer': ofwel welke gevoeligheden uit het verleden zijn er en hoe zitten de stakeholders erin? Zo wordt tevens inzicht verkregen in de mate van invloed een bepaalde stakeholder heeft op (de voortgang) van het project.
 - b. In deze stap worden ook eventuele meekoppelkansen geïnventariseerd.
5. Bepalen welke positie de verschillende stakeholders op de participatieladder krijgen.

De participatieladder in het kort

Op basis van deze analyse is bepaald wie op welke wijze, voor welk onderdeel, wordt betrokken bij het project.

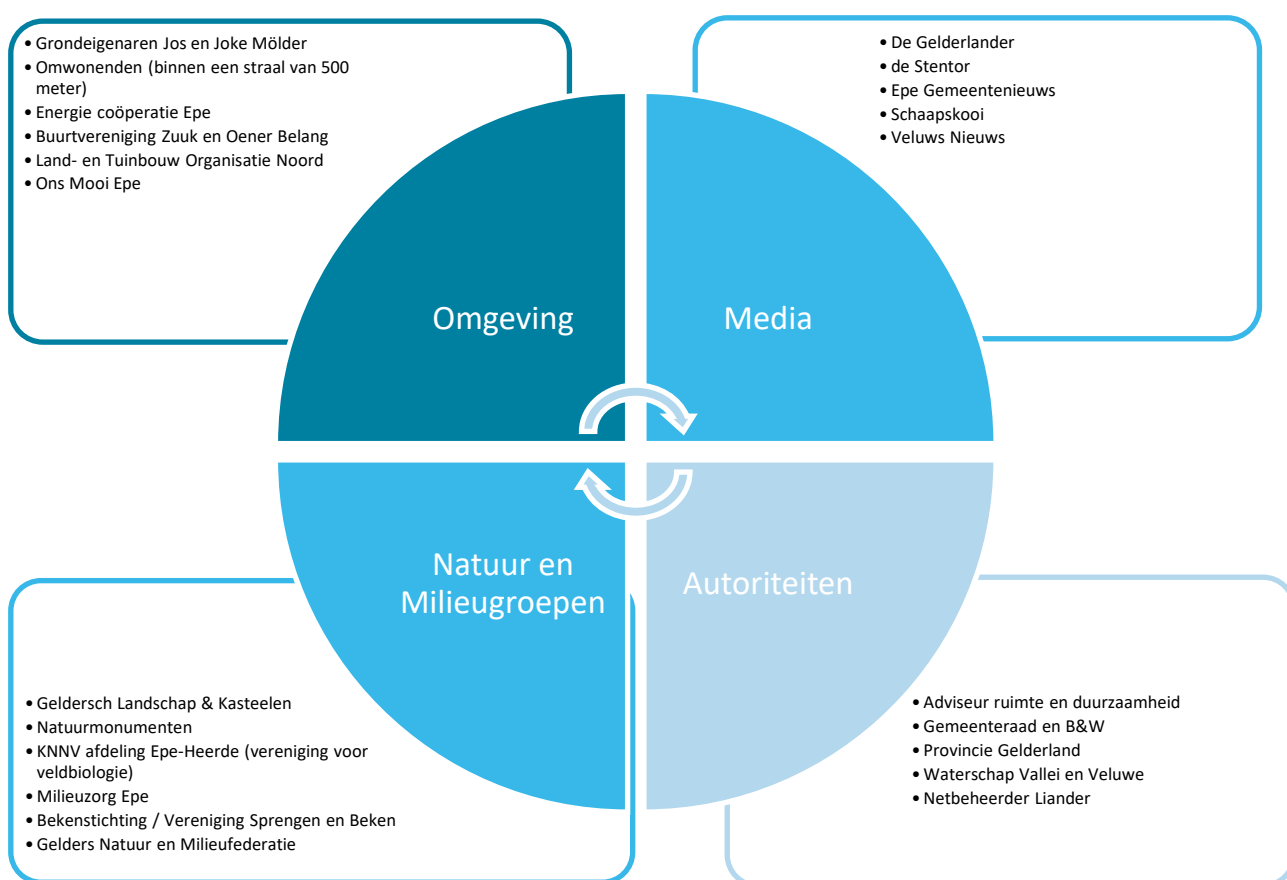
Hiervoor hanteren we de verschillende participatieniveaus van de participatieladder, te weten:

- **(mee)beslissen** gezamenlijk besluit m.b.t. (onderdelen) het project. Stakeholders krijgen een bepaalde bevoegdheid in relatie tot het project
- **Consensus:** samen handelen en tot overeenstemming komen.
- **Adviseren:** stakeholder adviseert en levert input voor de voorstellen van de initiatiefnemer. De initiatiefnemer neemt deze zoveel mogelijk mee, maar kan hier ook gemotiveerd van afwijken.
- **Raadplegen:** De initiatiefnemer doet een voorstel en vraagt de stakeholders om een reactie. De initiatiefnemer bepaalt welke reactie en op welke wijze deze wordt meegenomen.
- **Informer**en: eenzijdige communicatie, informeren over status van het project.

1.2.2 Inventariseren stakeholders: Stakeholderanalyse

Statkraft heeft een stakeholderanalyse gemaakt (zie onderstaande afbeelding) en deze onderverdeeld naar de volgende doelgroepen:

1. Omgeving
2. Media
3. Autoriteiten
4. Natuur- en milieugroepen



Visualisatie stakeholders en direct belanghebbenden

In onderstaande luchtfoto en beschrijving, zijn de direct belanghebbenden weergegeven. De initiatiefnemers zijn voor de initiatiefase in dialoog gegaan met de bewoners in de directe omgeving van de projectlocatie om het project kenbaar te maken en hun reactie daarop en eventuele wensen te inventariseren. Tijdens de initiatiefase en in de aanloop op de vergunningenprocedure, zijn de dialogen voortgezet en zijn er 3 bijeenkomsten georganiseerd om de uitkomsten te presenteren. Dit betreft de bewoners en andere belanghebbenden in een straal van 500 meter. In overleg met de grondeigenaren en uiteindelijk met gemeente Epe zijn deze partijen geïdentificeerd en heeft de initiatiefnemer deze lijst aangevuld en een actieplan uitgewerkt hoe en in welke fase deze partijen het beste betrokken kunnen worden in het proces. De paragrafen 1.2, 1.3 en 1.4 gaan hier nader op in.



- | | |
|--|---|
| ■ Woning grondeigenaar | ■ Gemeente Epe / KNNV / GNMF |
| ■ direct belanghebbenden (omwonenden binnen een straal van 500 meter) | |
| ■ RWS | ■ Waterschap Vallei en Veluwe |

Grondeigenaar:

- Jos en Joke Molder

Direct belanghebbenden:

- Bewoners aan de Kanaalweg, Drachterweg, Rizenkampweg, Horsterweg en Oenerweg

Infrastructuur:

- RWS

Gemeente Epe / KNNV / GNMF

- Houtwal zuidzijde
- Dassenburcht

Waterschap Vallei en Veluwe

- EVZ de Grift

1.2.3 Inventariseren thema's: Thema-analyse

De volgende **thema's, onderwerpen en gevoeligheden** zijn door de gevoerde gesprekken en bijeenkomsten aan het licht gekomen:

- Landschappelijke inpassing
- Belang van biodiversiteit en ecologische versterking
- Klimaat adaptief
- Financiële participatie
- Waardedaling woning/bebouwing/planschade
- Goede relatie met de buurt
- Ecologische verrijking (EVZ, de Grift)
- Educatie en duurzaam leven
- Imago project
- Duurzaamheidsambities gemeente
- Lokale werkgelegenheid
- Omgevingsvergunning
- Innovatie

Voorbeeld: Landschappelijke inpassing en biodiversiteit

Doordat met de direct belanghebbenden zowel individuele als plenaire gesprekken zijn gevoerd en de eerste schetsen in een vroeg stadium zijn gepresenteerd, heeft dit geresulteerd tot de volgende ontwerputgangspunten:

- Bij de uitwerking hebben de omwonenden zo min mogelijk zicht op de panelen.
- Voldoende afstand tussen de panelen en de vakantiewoning ten noorden van het plangebied.
- In het ontwerp van het park houden we rekening met een maximale hoogte van 2.30 meter van de zonnepanelen.
- De toegang tot het zonnepark zo dicht mogelijk bij de Grift.
- Er moet een akoestisch onderzoek naar het effect van de weerkaatsing van het geluid van de A50 op de zonnepanelen uitgevoerd worden.
- Er moet een onderzoek naar het effect van lichtreflectie uitgevoerd worden.
- Een afstand van minimaal 50 meter tussen de verharde weg (Drachterweg) en de zonnepanelen van De Horst.

Met deze uitgangspunten zijn de eerste schetsen al verrijkt met de input van de belanghebbenden en vormt dit het startpunt voor de verdere ontwerp sessies die met de omgeving worden gehouden op het gebied van landschappelijke inpassing.

Voorbeeld: Educatie en duurzaam leven

Onderwijs is een cruciaal onderdeel van de energietransitie en Statkraft streeft er naar educatieve kansen te creëren met haar zonneparken, zodat scholieren in Epe kunnen leren hoe de schone stroom, nodig voor het tegengaan van

klimaatverandering, opgewekt wordt. Maar ook is Statkraft, naar aanleiding van input vanuit de omgeving voornemens om een busreis naar een operationeel zonnepark te organiseren, dit om het onbekende omtrent zonne-energie bij de belanghebbenden weg te nemen. Statkraft werkt in september 2021 de mogelijkheden voor een reis uit.

1.2.4 Output

Op basis van de stappen uit de methodiek zijn overzichten gecreëerd die de stakeholders, thema's, belangen en gevoeligheden, meekoppelkansen die er spelen en het participatieniveau per stakeholder weergeven. Op basis van deze analyse zijn vervolgens de kernboodschap en mogelijkheden voor participatie en samenwerking opgesteld. Over hoe de geïnventariseerde stakeholders en hun belangen juist in het proces zijn betrokken, gaan de volgende paragrafen: communicatieplan, participatieplan en het procesplan.

1.3 COMMUNICATIEPLAN

Met de communicatie over een zonnepark, kom je aan de leefwereld van mensen. Daarmee is zorgvuldige communicatie met een heldere kernboodschap, kaders en verwachtingen één van de belangrijkste elementen voor een goed participatietraject. Dat vergt goede keuzes in waar, wanneer en hoe welke boodschap wordt verteld. Deze aspecten komen allemaal samen in het communicatieplan.

1.3.1 Kernboodschap

De kernboodschap, ook wel communicatieboodschap die uit de analyses voor het project is voortgekomen is eenduidig en is gebruikt in de diverse communicatiemiddelen.

In deze kernboodschap komen in ieder geval de volgende aspecten aan bod:

1. Locatie zonneparkproject.
2. Uitleg karakteristieken project en invloedsgebied/scopeafbakening (zowel in het kader van (negatieve) gevolgen als meekoppelkansen).
3. Duidelijkheid en informatie over (participatie)proces.
4. De mate van invloed die de stakeholder heeft (de trede van de participatieladder) en de kaders waarbinnen geparticipeerd kan worden.

*De communicatie over de ruimtelijke procedure is afgestemd met het bevoegd gezag. In deze belangrijke periode zijn zowel de communicatiemiddelen van het bevoegd gezag als Statkraft gebruikt.

Daarnaast is de kernboodschap per stakeholder (zoals de omwonenden en de energie-coöperatie) aangevuld met de (financiële) voordelen die het project de stakeholder kan bieden:

- meedenken over de landschappelijke inpassing/afscheiding van het park;
- de mogelijkheid voor alle betrokkenen om financieel te participeren in het zonnepark;
- educatieve trajecten;
- lokale economie en werkgelegenheid;
- effecten op leefomgeving zoals licht en geluidsreflectie.

1.3.2 Communicatiemiddelen en strategie

Communicatiemiddelen voor de verschillende onderscheiden stakeholders zijn geselecteerd aan de hand van de gemaakte stakeholder- en thema-analyse en het bijbehorende participatieniveau. Op hoofdlijnen maakt Statkraft gebruik van verschillende manieren om omwonenden en andere belanghebbenden te betrekken. Dit heeft Statkraft in de vorm van persoonlijke gesprekken (digitaal of fysiek), ontwerpessies en informatiebijeenkomsten gedaan. In de laatste informatiebijeenkomst heeft Statkraft gewerkt met referentiebeelden, artists' impressions en van een virtual reality platform. Via dit platform hebben de belanghebbenden bij de informatieavond de kans gehad om live aanpassingen aan het 3D-ontwerp en de omgeving te maken.

1.3.3 Output

Hieronder is voor het zonnepark de Horst – Epe per stakeholder de middelenmix weergegeven. In het participatie- en procesplan in de volgende hoofdstukken wordt hier nader op ingegaan.

Doelgroep	Stakeholder	Participatieniveau	Middelenmix
Omgeving	Grondeigenaren	Consensus	Excursie Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies
	Omwonenden	Adviseren	Excursie Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies

Doelgroep	Stakeholder	Participatieniveau	Middelenmix
	Ons Mooi Epe	Raadplegen	Bijeenkomsten Nieuwsberichten Brieven
	LTO Noord	Informereren	Bijeenkomsten Nieuwsberichten Brieven
	Buurtvereniging Zuuk en Oener Belang	Adviseren	Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven
	Energiecoöperatie Epe	Consensus	Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies
Media	Lokale media	Informereren	Excursie Nieuwsberichten
Autoriteiten	Gemeente Epe	(mee)beslissen	Excursie Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies
	Provincie Gelderland	(mee)beslissen	wnb Das Ontwerpsessie EVZ de Grift
	Waterschap Vallei en Veluwe	Consensus	Persoonlijke gesprekken Ontwerpsessie
	Netbeheerder Liander	Consensus	Persoonlijke gesprekken
Natuur en Milieugroep	KNNV/Milieuzorg Epe	Adviseren	Excursie Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies / Sparringgroep
	GNMF	Adviseren	Excursie Bijeenkomsten Persoonlijke gesprekken Nieuwsberichten Brieven Ontwerpsessies / Sparringgroep
	Overig	Informereren	Nieuwsberichten Brieven

1.4 PARTICIPATIEPLAN- EN PROCESPLAN

1.4.1 procesparticipatie

De omgeving is bij het zonneparkproject meegenomen om tot een lokale en maatschappelijke inbedding van het project te komen waarbij rekening wordt gehouden met de diverse belangen in het gebied. Het belangrijkste doel was om in dialoog met de omgeving te komen tot een breed gedragen plan met oog voor de landschappelijke inpassing, financiële participatie én educatie. Dit doel is niet gehaald, maar wij zijn wel gekomen tot een plan die voor een groot deel van de omgeving acceptabel is op het gebied van landschappelijke inpassing, financiële participatie én educatie.

Voor de invulling van procesparticipatie hebben wij drie uitgangspunten gehanteerd:

- **Voeren van de dialoog met betrokkenen** om zo aan alle betrokkenen gelijkwaardige ruimte aan te kunnen bieden. De kaders waarbinnen het dialoog gevoerd mag worden is altijd helder gecommuniceerd. De kernboodschap is aan het begin van elk persoonlijk gesprek of bijeenkomst als belangrijk onderdeel gebruikt om dit doel te behalen.
- **Faciliteren van een gelijk kennisniveau** over de energietransitie en over zonneparken is belangrijk. Door middel van plenaire sessies, ondersteund door visualisaties en 3D-ontwerp zijn de betrokkenen meegenomen. Afsluitend is een virtual reality omgeving uitgewerkt om te kunnen presenteren wat de daadwerkelijke impact van het zonnepark op de leefomgeving is.
- **Aansluiten bij belevingswereld en betrokkenheid van mensen** Een participatietraject is maatwerk en wanneer er gevoeligheden spelen dan dient tijdig worden bijgestuurd in het participatieplan. Deze gevoeligheden zijn in de stakeholder- en thema-analyse al geïnventariseerd en zijn gedurende het proces continu aangevuld.

1.4.2 Participatie in de verschillende fasen van het project

In onderstaande afbeelding is wederom de doorlooptijd van het project weergegeven. In de volgende sub paragrafen worden de verschillende fasen en de daarvoor gewenste participatie nader uitgewerkt. Tevens is per fase een procesplan toegevoegd.

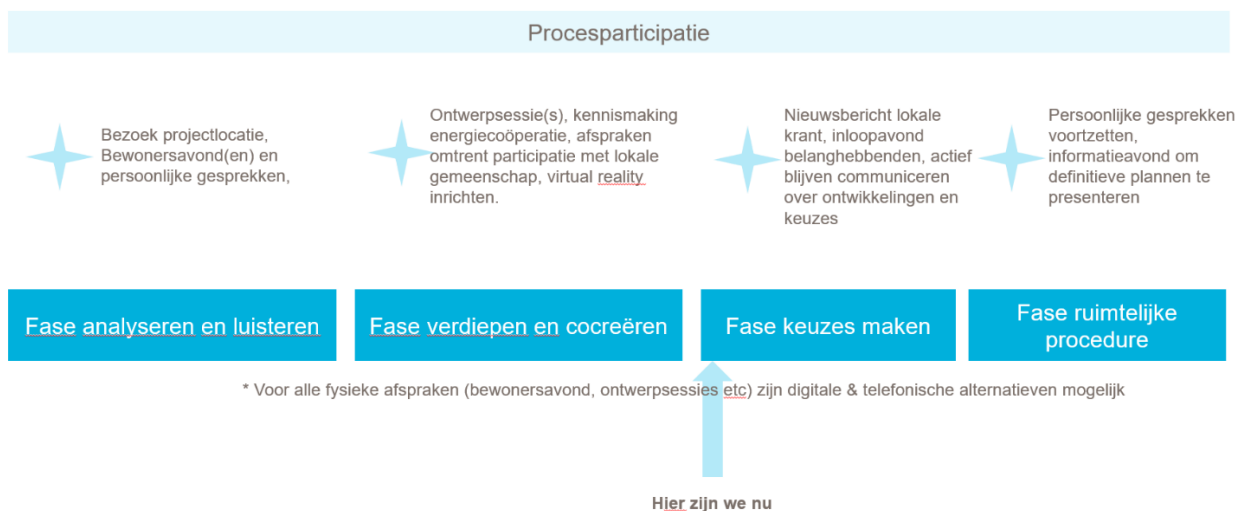


Het zwaartepunt van de participatie

Het zwaartepunt van de participatie ligt met name in de initiatiefase (fase 1, reeds gestart) en de conceptfase (fase 2). Voor deze twee fasen is in de tweede afbeelding een extra visualisatie gemaakt die bestaat uit een aantal stappen, te weten:

1. Analyseren en luisteren (fase 1)
2. Verdiepen en co-creëren (fase 2a)
3. Keuzes maken (fase 2b)
4. Richting omgevingsvergunning (fase 2b)

Binnen dit project zijn twee vormen van participatie onderscheiden, te weten procesparticipatie en financiële participatie/samenwerking. De visualisatie geeft het verband tussen deze twee vormen van participatie weer. Hierin zie je dat de procesparticipatie leidend is, en dat er binnen dit proces op een gegeven moment ruimte komt voor de financiële participatie en de bijbehorende samenwerkingsmodellen.



Participatie in Fase 1: Initiatiefase

In de initiatiefase is door middel van diverse QuickScans (kijkend de wensen van de gemeente en de verschillende ruimtelijke en milieuaspecten die spelen) verkend of er belemmerende zaken of knelpunten zijn voor het ontwikkelen van een zonnepark in het gebied. De uitkomsten vanuit deze QuickScans zijn zowel meegenomen in de participatieactiviteiten als bij aanvullende onderzoeken als onderdeel van de ruimtelijke procedure. Vanuit dit aspect zijn uit de volgende onderdelen onderzocht om uitgangspunten te formuleren: lichtreflectie, geluidsreflectie, impact op de das en realisatie EVZ.

Informatiebijeenkomst en vorming sparringgroep

In deze fase ligt de focus met name op het **informer**en van **stakeholders** over het initiatief. Statkraft heeft een aantal informatiebijeenkomsten georganiseerd. Naast het toelichten van de plannen, heeft Statkraft de omgeving ook meegenomen in haar manier van werken, de manier waarop de omgeving betrokken zal worden, de mogelijkheden voor financiële deelname en de landschappelijke inpassing van het zonnepark. Op de laatste twee informatiebijeenkomsten is tevens ruimte voor de gemeente geweest om de gemeentelijke ambities en doelstellingen op het gebied van de energietransitie aan de aanwezige stakeholders toe te lichten. De bijeenkomsten zijn daarom in afstemming met de gemeente georganiseerd.

Tevens boden de GNMf en KNNV de optie geboden om zich aan te melden voor de **sparringgroep**. Statkraft wil voor het starten van de inkoopfase een goede afspiegeling van de stakeholders zitting laten nemen in deze groep. De groep dient om het project tot aan de bouw te optimaliseren op ecologisch en landschappelijk vlak.

Excursie projectgebied

Statkraft wilt in september 2021 een **excursie naar een operationeel zonnepark** organiseren. Statkraft gelooft namelijk dat een excursie het 'onbekende' - en daardoor zorgen bij de omgeving - weg zal nemen. Door middel van deze educatieve excursie wordt het kennisniveau over zonneparken vergroot bij de stakeholders.

Persoonlijke gesprekken

Deze fase is ook gebruikt om adviezen op te halen door met verschillende partijen persoonlijke (digitale) gesprekken te voeren.

1. Er zijn gesprekken gevoerd met KNNV, Milieuzorg Epe en Gelders Natuur en Milieufederatie. Tevens zijn er gesprekken gevoerd met provincie Gelderland en het Waterschap om te kijken of compenserende natuurmaatregelen (versterking EVZ) gezamenlijk opgepakt kunnen worden (meekoppelkansen).
2. Gesprek met de omwonenden om lessen/kansen/gevoeligheden vanuit de gemeenschap nader inzichtelijk te krijgen.
3. Met de energie coöperatie ECE bespreekt Statkraft mede mogelijkheden tot financiële participatie. Een intentie overeenkomst waarin het niveau van de juridische en financiële structuur zijn toegelicht is uitgewisseld.
4. Met de gemeente Epe (voornamelijk ambtelijk) over landschappelijke inpassing plan en duurzaamheidsambities gemeente.

Procesplan/communicatiekalender

Fase	Wanneer	Stakeholder	Activiteit	Door wie	Doel
Initiatiefase	Q2-Q3 2019	Omgeving, gemeente Epe	Brief stakeholders met kernboodschap en uitnodiging informatieavond	Statkraft in afstemming met gemeente	Informeren, uitnodigen en uitgangspunten ophalen
	juni-december 2019	Waterschap Vallei en Veluwe	Persoonlijke gesprekken (digitaal en live)	Statkraft	Input ophalen voor verrijking ontwerp

December 2020 – september 2021	Energie coöperatie Epe	Persoonlijke gesprekken (digitaal en live)	Statkraft in afstemming met gemeente	Overeenstemming bereiken door middel van een intentieovereenkomst om invulling aan financiële participatie te kunnen geven.
juli 2021	Totale doelgroep Omgeving en Milieugroepen en gemeente Epe	Informatieavond	Statkraft in afstemming met gemeente	Stakeholders op de hoogte brengen van inhoud en toekomstige proces initiatief Verificatie thema's die spelen / belangen toetsen zoals ecologische maatregelen Presentatie projectgebied via virtual reality Aankondigen excursie
September 2021	Grondeigenaren, directe belanghebbenden, gemeente Epe en Milieugroepen	Uitnodiging excursie versturen + organisatie excursie naar een operationeel zonnepark organiseren	Statkraft	Educatief: stakeholders maken kennis met (het nog onbekende gebied van) zonneparken

Participatie in Fase 1b: Conceptfase - co-creatie

In de conceptfase is de financiële, ruimtelijke en technische haalbaarheid van het project in kaart gebracht. Het doel bij co-creatie is om tot een conceptontwerp te komen die samen met de omgeving is ontwikkeld en die binnen de kaders van financiële en technische haalbaarheid zou vallen. De participatie valt in twee onderdelen uiteen, te weten de procesparticipatie en de financiële participatie.

Ontwerpsessies met direct belanghebbenden

Statkraft heeft direct belanghebbenden uitgenodigd om mee te denken over het ontwerp door hun lokale kennis en ervaring in te dienen. Bij deze informatieavonden is gebruik gemaakt van diverse ondersteunende middelen zoals referentiebeelden, artists' impressions en/of van een virtual reality platform, oftewel live aanpassingen aan het 3D-ontwerp maken. Statkraft heeft samen met de omgeving door middel van aanpassingen ter plekke uitgangspunten voor het park gedefinieerd.





Figuur 2 Referentiebeelden Statkraft virtual reality platform Epe Oenerweg.

Fase 2: Conceptfase –start ruimtelijke procedure

(deels) Parallel met de co-creatie vindt de ruimtelijke procedure plaats. De voorbereidingen voor het bestemmingsplan en de vergunningsaanvraag zijn namelijk ook al in november 2019 gestart en de communicatie over deze procedure is afgestemd tussen Statkraft en het bevoegd gezag. In deze belangrijke periode zijn zowel de communicatiemiddelen van het bevoegd gezag als Statkraft gebruikt. In de afronding van de conceptfase dienen er keuzes gemaakt te worden. Aan de hand van deze keuzes wordt een definitief ontwerp gemaakt die als gevolg van de co-creatie sessies, sessies met de sparringgroep en de ruimtelijke procedure naar voren komen. Bij het definitief ontwerp, is er ook een “design freeze” van kracht. Statkraft werkt de gemaakte keuzes technisch verder uit. Het definitief ontwerp zal in principe niet meer wijzigen en met dit ontwerp start Statkraft ook de inkoopfase.

Procesplan/communicatiekalender

Fase	Wanneer	Stakeholder	Activiteit	Door wie	Doel
Conceptfase – ruimtelijke procedure	juli 2021	Totale doelgroep omgeving, autoriteiten en sparringgroep	Indienen aanvraag omgevingsvergunning bij gemeente en brief sturen aan betrokkenen	Statkraft	Informeren over aanvraag omgevingsvergunning
	jul 2021	Media en natuur- en milieugroepen	Brief met introductie, ecologische en maatregelen	Statkraft	Informeren over maatregelen
	september 2021	Omgeving, natuur- en milieugroepen	Faciliteren belanghebbenden rondom vragen / zienswijzen procedure	Statkraft	Faciliteren belanghebbenden rondom vragen / zienswijzen procedure

Fase 3: Inkoopfase

De inkoopfase start met het opstellen van een “design basis” en beëindigd met een “contract-award”. De design basis is een technisch document waarin het ontwerp staat omschreven zoals het zonnepark ingekocht zal worden. Statkraft zal voor de inkoop van het zonnepark een Europese aanbesteding starten. Een voorwaarde die Statkraft stelt aan onderaannemers is dat er met hoge corporate social responsibility/ maatschappelijk verantwoord ondernemen standaarden gewerkt zal worden. De contract-award is enkel mogelijk nadat Statkraft een positief investeringsbesluit heeft genomen op het project en zal aandacht vanuit de media krijgen, dus alle stakeholders worden geïnformeerd.

Procesplan/communicatiekalender

Fase	Wanneer	Stakeholder	Activiteit	Door wie	Doel
Inkoopfase	juni 2022	Totale doelgroep omgeving, natuur- en milieugroepen, klankbordgroep en gemeente/adviespanel	Nieuwsbrief	Statkraft	Detailontwerp park bespreken
	aug 2022	Alle belanghebbenden	Nieuwsbrief	Statkraft	Informereren over planning, vervolgfasen (bouw- en operationele fase) en eventuele hinder die men kan ondervinden

Fase 4: Bouwfase

De bouwfase begint na contract-award en nadat de grond als bouwrijp is verklaard. Voordat de bouw aanvangt, zullen er nulmetingen gedaan worden waarin Statkraft ook vaststelt hoe de percelen na het saneren van het park weer terug geleverd worden.

Voor de bouw van het zonnepark en de aanleg van de natuur zal Statkraft zoveel mogelijk gebruik maken van lokale partijen. De keuzevrijheid is echter wel enkel van kracht indien er geen Europese aanbestedingsplichten voor de opdracht gelden. De partijen die de bouw zullen uitvoeren zullen of aan hoge veiligheids-standaarden voldoen of de bouw zal onder supervisie van een specialist binnen Statkraft uitgevoerd worden.

Werkgelegenheid

Tijdens de bouw van het park en tijdens de daaropvolgende exploitatie van het park, zal altijd de voorkeur gegeven worden aan lokale bedrijven en waar mogelijk ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, om diensten en producten te leveren aan het park. Dit uiteraard onder het voorbehoud van marktconforme condities.

Procesplan/communicatiekalender

Fase	Wanneer	Stakeholder	Activiteit	Door wie	Doel
Bouwfase	jan 2023	Omgeving, busmaatschappij, nooddiensten en aanwonenden van de aanrijroute.	Brief aan stakeholders versturen	Statkraft	Doelgroepen informeren over bouwwerkzaamheden

Fase 5: Operationele fase

De operationele fase start op het moment dat de bouw afgerond is en de netbeheerder het park aansluit op het daarvoor bestemde onderstation. De operationele fase duurt 25-30 jaar en beëindigd op het moment dat het park wordt gesaneerd. Statkraft heeft met de grondeigenaren de afspraak dat de gronden in dezelfde status als met de nulmeting worden opgeleverd.

Voor het onderhoud en beheer zal de voorkeur bij lokale partners liggen, mede uit oogpunt van energiebesparing. Ook zal een beroep worden gedaan op vrijwilligers voor het geven van rondleidingen. Ook zijn er afspraken met omwonenden gemaakt om ze waar mogelijk te betrekken bij het beheren van de natuur die aangelegd gaat worden.

Lespakketten

Onderwijs is een cruciaal onderdeel van de energietransitie en Statkraft streeft er naar educatieve kansen te creëren met haar zonneparken, zodat scholieren in Epe kunnen leren hoe de schone stroom, nodig voor het tegengaan van klimaatverandering, opgewekt wordt. Dit kan worden gefaciliteerd door het geven van rondleidingen over het park voor bijvoorbeeld leerlingen van groep 8. Bij de opening van het park zullen omwonenden, ambtenaren en scholen een uitnodiging krijgen voor een eerste rondleiding. Hier zullen de uitdagingen van de energietransitie en het belang hiervan worden belicht zodoende jongeren te enthousiasmeren voor de energietransitie.



Procesplan/communicatiekalender

Fase	Wanneer	Stakeholder	Activiteit	Door wie	Doel
Operationele fase	3e kwartaal 2023	Natuur- en milieugroepen	Afspraken maken omtrent beheer ecologische verrijking	Statkraft	Biodiversiteit en Ecologische verrijking en bijdrage aan lokale economie en werkgelegenheid en goed onderhouden groenvoorziening van het zonnepark