

Functie	Centrum		Rest bebouwde kom		Aandeel bezoekers	Opmerkingen
	Min.	Max.	Min.	Max.		
Woning, duur	1,5	1,7	2	2,2	0,3 pp per woning	Per woning (> 155 m2 gbo) / appartement (> 125 m2 gbo)
Woning, midden	1,3	1,5	1,8	1,9	0,3 pp per woning	Per woning (110-155 m2 gb) / appartement (100-125 m2 gbo)
Woning, goedkoop	1,2	1,3	1,4	1,7	0,3 pp per woning	Per woning (< 110 m2 gbo) / appartement (< 100 m2 gbo)
Serviceflat / aanleunwoning	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3 pp per woning	Per woning
Kamerverhuur	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2 pp per woning	Per kamer
Wijk-, buurt- en dorpscentra	3	4,5	3	4,5	85%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 40 m ²
Grootschalige detailhandel, regionale functie - grote publiekstrekkingen, zoals Ikea, 'outlet centrum' of zgn. 'Intratuinformule'	-	-	6,5	8,5	85%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 40 m ²
Grootschalige detailhandel, lokale functie (Week)markt	-	-	2,2	2,7	85%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 40 m ²
(Commerciële) dienstverlening - kantoren met baliefunctie	0,18	0,27	0,18	0,27	85%	Per 100 m ² bvo / 1 m ² marktkraam = 6 m ² bvo (indien geen parkeren achter kraam mogelijk, dan + 1,0 pp per standhouder)
Kantoren - kantoren zonder baliefunctie	2,3	2,5	3,0	3,5	20%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 25-35 m ² bvo
Arbeidsextensieve / bezoekers-extensieve bedrijven - loods / opslag / groothandel / transportbedrijf	1,2	2,0	1,7	2,5	5%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 25-35 m ²
Arbeidsintensieve / bezoekers-extensieve bedrijven - industrie / garagebedrijf / laboratorium / werkplaats / transportbedrijf	0,5	0,6	0,8	0,9	5%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 30-50 m ² bvo
Showroom	1,2	1,7	2,5	2,8	5%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 25-35 m ²
Bedrijfsverzamelgebouw	1,0	1,2	1,6	1,8	35%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 25-35 m ²
Café / bar / discotheek / cafetaria	0,8	1,7	0,8	1,7	10%	Per 100 m ² bvo / 1 arbeidsplaats = 25-25 m ² bvo
Restaurant	5,0	7,0	6,0	8,0	90%	Per 100 m ² bvo
Museum / bibliotheek	10,0	12,0	14,0	16,0	80%	Per 100 m ² bvo
Bioscoop / theater / schouwburg	0,5	0,7	1,0	1,2	95%	Per 100 m ² bvo
Sportthal (binnen)	0,2	0,3	0,3	0,4		Per zitplaats
Sportveld (buiten)	1,7	2,2	2,5	3,0	95%	Per 100 m ² bvo / gymzalen met alleen een schoolfunctie hebben geen extra parkeervraag / bij een sportthal met wedstrijdfunctie: + 0,1-0,2 pp per bezoekersplaats
Dansstudio / sportschool	13,0	27,0	13,0	27,0	95%	Per ha netto terrein (alleen het oppervlak van het sportveld, exclusief kleedruimtes, toiletten, etc.)
Squashbanen	3,0	4,0	4,0	5,0	95%	Per 100 m ² bvo
Tennisbanen	1,0	2,0	1,0	2,0	90%	Per baan
Golfbaan	2,0	3,0	2,0	3,0	90%	Per baan
Bowlingbaan / biljartzaal	-	-	6,0	8,0	95%	Per hole
Stadion	1,5	2,5	1,5	2,5	95%	Per baan / tafel
Evenementenhal / beursgebouw / congresgebouw	0,04	0,2	0,04	0,2	99%	Per zitplaats
Zwembad	4,0	7,0	6,0	11,0	99%	Per 100 m ² bvo
Themapark / pretpark	8,0	10,0	10,0	12,0	90%	Per 100 m ² oppervlakte bassin
Overdekte speeltuin / hal	4,0	12,0	4,0	12,0	99%	Per ha netto terrein
Manege	3,0	12,0	3,0	12,0	90%	Per 100 m ² bvo
Cultureel centrum / wijkgebouw	-	-	0,3	0,5	90%	Per box
Ziekenhuis	2,0	4,0	2,0	4,0	90%	Per 100 m ² bvo
Verpleeg- / verzorgingstehuis	1,5	1,7	1,5	1,7		Per bed / bij vaste bezoektijden bovengrens hanteren
Arts / maatschap / kruisgebouw / therapeut	0,5	0,7	0,5	0,7	60%	Per wooneenheid / norm = inclusief personeel)
Apotheek	1,5	2,0	1,5	2,0	65%	Per behandelkamer / met een minimum van 3 parkeerplaatsen per praktijk
Beroepsopleiding (MBO / ROC / WO / HBO)	1,7	2,7	1,7	2,7		Per 100 m ² bvo
	20,0	20,0	20,0	20,0		Per collegezaal / collegezaal = ca. 150 zitplaatsen (totale parkeervraag = collegezalen + leslokalen)

Functie	Centrum		Rest bebouwde kom		Aandeel bezoekers	Opmerkingen
	Min.	Max.	Min.	Max.		
Beroepsonderwijs (MBO / ROC / WO / HBO)	5,0	7,0	5,0	7,0		Per leslokaal / totale parkeervraag = collegezalen + leslokalen / leslokaal = ca. 30 zitplaatsen
Vorbereidend beroepsonderwijs (VWO / HAVO / VBO)	0,5	1,0	0,5	1,0		Per leslokaal / leslokaal = ca. 30 zitplaatsen
Avondonderwijs	0,5	1,0	0,5	1,0		Per student
Basisonderwijs	0,5	1,0	0,5	1,0		Per leslokaal / exclusief Kiss&Ride (zie paragraaf 'Halen en brengen bij scholen' / leslokaal = ca. 30 zitplaatsen
Creche / peuterspeelzaal / kinderdagverblijf	0,6	0,8	0,6	0,8		Per arbeidsplaats / exclusief Kiss&Ride (zie paragraaf 'Halen en brengen bij scholen') / arbeidsplaats
Hotel	0,5	1,5	0,5	1,5		Per kamer
Volkstuin	0,3	0,3	0,3	0,3		Per perceel
Religiegebouw	0,1	0,2	0,1	0,2		Per zitplaats
Begraafplaats / crematorium	15,0	30,0	15,0	30,0		Per gelijktijdige begrafenis / crematie

Algemene opmerkingen / definities

- gbo gebruiks vloeroppervlak (volgens NEN2580)
- bvo bruto vloeroppervlak
- vvo verkoop (netto) vloeroppervlak
- arbeidsplaats maximaal gelijktijdig aanwezige werknemers
- aantal bezoekers het aandeel bezoekers is al in het kencijfer verwerkt. Dit aandeel wordt nog even apart genoemd omdat op inrichtingsniveau bezoekers of werknemers vaak op een andere plaats parkeren, te denken valt aan achteringang of hoofdingang.
- grootschalige detailhandel winkelformules die vanwege de omvang en aard van het assortiment een groot oppervlak nodig hebben en welke bij voorkeur gelegen zijn op perifere locaties (bijv. detailhandel in auto's, boten, tuincentra, keuken en sanitair, woninginrichting en meubels)
- perifeer alle terreinen of locaties binnen de bebouwde die niet binnen of nabij een bestaand of gepland winkelgebied liggen
- jachthaven het CROW beschikt niet over parkeerkencijfers voor een jachthaven. De gegeven kencijfers zijn voor bedoeld voor nieuwe voorzieningen binnen de bebouwde kom. Het aantal parkeerplaatsen heeft een relatie met het aantal ligplaatsen en niet met een oppervlaktemaat. Een parkeerkencijfers tussen de 0,5 en 0,75 is de beste inschatting. In dit cijfer is geen rekening gehouden met aanvullende recreatieverblijven of -activiteiten.
- showroom een showroom is een gebouw waar bezoekers veelal alleen kijken naar producten die er worden verkocht. Dit kunnen auto's zijn, maar ook keukens of banken. Het betreft vaak artikelen in een hogere prijsklasse. De artikelen kunnen worden bezichtigd en worden eventueel gekocht op bestelling. Het verschil met detailhandel is het feit dat bezoekers van detailhandel iets kunnen kopen en dat veelal meteen mee kunnen nemen naar huis. Een bezoek aan detailhandel wordt dan ook vaker gemaakt dan een bezoek aan een showroom